

2017-2023年中国创意产业园行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国创意产业园行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324402.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 中国创意产业园区行业相关概述 1

第一节 创意产业园区的相关概述 1

一、创意产业园区定义及内涵 1

二、创意产业园区的主要类型 2

三、创意产业园区特征与条件 5

四、创意产业园区的空间布局 6

第二节 创意产业园区产业链构建 7

一、“钻石模型”与创意产业园区的要素 7

二、创意产业园区产业链打造 8

1、形成多种产业链形态 8

2、单个产业链打造 8

3、产业链组合的三种模式 8

第三节 创意产业园区发展概述 9

一、创意产业园区的开发、建设模式 9

二、创意产业园区的功能分析 13

三、创意产业园区的作用分析 13

第四节 创意产业园区对创意城市的影响 14

一、对政府和财政支持的影响 14

二、对艺术成就和传统技艺的影响 14

三、对文化创意氛围的影响 15

四、对现有产业的影响 15

五、对相关基础设施的影响 15

六、对国际形象及前景的影响 16

七、对教育和培训活动的影响 16

八、对公众关注的影响 17

九、对知识共享的影响 17

十、结论和建议 18

第二章 中国创意产业园发展市场环境分析 19

第一节 创意产业园区建设的政策环境 19

一、《国家文化产业示范基地评选命名管理办法》 19

二、《国家级文化产业示范园区管理办法（试行）》 21

三、2014-2016年中国土地政策分析 26

1、《土地利用总体规划编制审查办法》 26

2、《土地调查条例实施办法》 35

3、《国土资源行政复议规定》 44

4、《闲置土地处置办法》 55

四、文化创意产业“十三五”发展规划解析 65

第二节 创意产业园区建设的经济环境 66

一、国民经济运行情况GDP 66

二、消费价格指数CPI、PPI 67

三、全国居民收入情况 71

四、恩格尔系数 75

五、工业发展形势 77

六、固定资产投资情况 84

七、进出口总额及其增长 90

八、采购经理指数 91

第三节 创意产业园区建设的金融环境 92

一、国内信贷环境运行分析 92

二、国内融资结构转变趋势 93

三、利率市场化改革前瞻 94

四、央行货币政策前瞻 97

第四节 创意产业园区建设的用地环境 97

一、《关于大力推进节约集约用地制度建设的意见》 97

二、国内建设用地供应情况 98

三、国内建设用地出让情况 100

四、重点城市土地价格分析 101

五、重点城市土地抵押情况 101

第三章 全球创意产业园建设及运营经验借鉴 103

第一节 全球创意产业园区发展概况 103

一、全球创意产业园区发展历程 103

二、全球创意产业园区发展模式 103

1、以文化为核心的发展模式 103

2、以科技为核心的发展模式 103

3、以城市为核心的发展模式 104

4、以产业链为核心的发展模式 104

第二节 主要发达创意产业园区发展借鉴 104

一、美国创意产业园区发展借鉴 104

二、英国创意产业园区发展借鉴 106

三、加拿大创意产业园区发展借鉴 107

第三节 国外创意产业园区建设及运营典型案例 109

一、美国硅谷 109

二、美国纽约苏荷区 109

三、伦敦西区 110

四、加拿大BC省 110

五、首尔数字媒体城 110

六、澳洲昆士兰CIP 111

七、德国慕尼黑宝马中心 112

第四章 中国文化创意产业发展分析 113

第一节 文化创意产业的界定及分类 113

一、国外文化创意产业相关概念的界定及分类 113

二、国内文化创意产业相关概念的界定及分类 115

三、文化创意产业概念及外延的全新界定 115

第二节 文化创意产业的特性分析 117

一、强调创意为王和人才为本 117

二、高收益性和高风险性并存 118

三、创意产品的多样性和差异性 119

第三节 文化创意产业的功能分析 120

一、文化创意产业的经济功能 120

二、文化创意产业的文化和社会功能 121

三、文化创意产业的意识形态功能 122

第四节 2014-2016年中国文化创意产业发展影响因素分析 123

一、政策与市场双轮驱动 123

二、宏观与微观齐步治理 124

三、民生与民主携手共进 124

四、城市与行业互动提升 125

五、各界与产业联动发展 126

第五节 我国文化创意产业发展现状 127

一、文化产业政策框架初步建立 127

- 二、全国文化产业全面发展 129
- 三、各地文化创意产业展现状 129
- 四、文化创意活动日益丰富 130
- 第六节 中国文化创意产业发展中存在的问题 130
 - 一、产业自身方面存在的问题 130
 - 二、市场发展环境方面的问题 131
 - 三、政府支持引导方面的问题 131
- 第七节 中国文化创意产业发展趋势及前景分析 132
 - 一、中国文化创意产业发展趋势分析 132
 - 二、中国文化创意产业发展前景预测 132

第五章 中国创意产业园建设及运营管理分析 133

- 第一节 中国创意产业园运营现状分析 133
 - 一、中国创意产业园发展历程 133
 - 二、中国创意产业园发展规模 135
 - 三、中国创意产业园经营效益 137
- 第二节 创意产业园建设及运营关联群体分析 137
 - 一、地方政府 137
 - 二、地产开发商 137
 - 三、行业协会 138
 - 四、大学及科研机构 138
 - 五、园区内企业 139
- 第三节 创意产业园投资影响因素分析 139
 - 一、政策因素分析 139
 - 二、资源因素分析 140
 - 三、成本因素分析 141
 - 四、环境因素分析 142
- 第四节 创意产业园建设规划及布局 146
 - 一、创意产业园规划原则 146
 - 1、依托现有资源原则 146
 - 2、先进文化传播原则 146
 - 3、效益原则 146
 - 4、科学柔性管理原则 147
 - 5、创新原则 147
 - 二、创意产业园规划模型 149

三、宏观层面的规划与布局 150

1、区位选择 150

2、发展目标 151

3、产业定位 151

4、功能定位 151

四、微观层面的规划与布局 151

1、功能设置与布局 151

2、创意环境的营造 152

3、交通组织 153

4、园区景观 153

第五节 创意产业园区运作机制分析 154

一、创意产业园区开发模式分析 154

1、自发集聚模式 154

2、政府主导模式 154

3、艺术家主导模式 155

4、政府和开发商合作模式 156

5、龙头企业行为模式 156

二、创意产业园区管理体制分析 156

三、创意产业园区盈利模式分析 157

第六节 创意产业园服务平台建设分析 158

一、金融服务平台建设 158

二、技术研发平台建设 158

三、电子信息平台建设 160

四、展示交易平台建设 160

五、人力资源平台建设 160

六、政府服务平台建设 161

第七节 创意产业园区运营成功的关键要素 162

一、园区主导产业定位 162

二、市场需求预测 162

三、园区运作模式 163

四、构建完整的产业链 166

五、政府对园区建设的支持力度 166

第二部分 行业全景调研

第六章 中国创意产业园细分市场投资机会分析 167

第一节 产业型创意产业园投资及运营分析 167

一、产业型创意产业园发展特征分析 167

二、产业型创意产业园发展模式分析 167

三、产业型创意产业园投资现状分析 168

四、产业型创意产业园投资风险分析 169

五、产业型创意产业园投资前景分析 170

第二节 艺术型创意产业园投资及运营分析 171

一、艺术型创意产业园发展特征分析 171

二、艺术型创意产业园发展模式分析 171

三、艺术型创意产业园投资现状分析 172

四、艺术型创意产业园投资风险分析 183

五、艺术型创意产业园投资前景分析 187

第三节 休闲娱乐型创意产业园投资及运营分析 190

一、休闲娱乐型创意产业园发展特征分析 190

二、休闲娱乐型创意产业园发展模式分析 190

三、休闲娱乐型创意产业园投资现状分析 191

四、休闲娱乐型创意产业园投资风险分析 192

五、休闲娱乐型创意产业园投资前景分析 192

第四节 混合型创意产业园投资及运营分析 193

一、混合型创意产业园发展特征分析 193

二、混合型创意产业园发展模式分析 193

三、混合型创意产业园投资现状分析 194

四、混合型创意产业园投资风险分析 195

五、混合型创意产业园投资前景分析 195

第五节 地方特色创意产业园投资及运营分析 196

一、地方特色创意产业园发展特征分析 196

二、地方特色创意产业园发展模式分析 196

三、地方特色创意产业园投资现状分析 196

四、地方特色创意产业园投资风险分析 204

五、地方特色创意产业园投资前景分析 204

第三部分 行业竞争格局

第七章 中国重点区域创意产业园投资机会分析 205

第一节 重点城市群创意产业发展特色及规划 205

一、首都创意产业集群 205

二、长三角创意产业集群	206
三、珠三角创意产业集群	207
四、滇海创意产业集群	207
五、川陕创意产业集群	207
六、中部创意产业集群	208
第二节 北京创意产业园区投资机会分析	209
一、北京文化创意产业发展规模分析	209
二、北京创意产业园发展规划及布局	210
三、北京创意产业园区建设现状分析	210
四、北京创意产业园区投资风险分析	211
第三节 上海创意产业园区投资机会分析	212
一、上海文化创意产业发展规模分析	212
二、上海创意产业园发展规划及布局	212
第四节 天津创意产业园区投资机会分析	218
一、红桥区-天津意库创意产业园	218
二、西青区-天津凌奥创意产业园	219
三、和平区-6号院创意产业园	219
四、画国人动漫创意产业园	220
五、河东区-桥园创意产业园	220
六、太阳树创意产业园	220
七、飞鸽88	221
八、河西区-陈塘科技文化园	221
九、蓟县-盘龙谷文化城	222
十、静海县-静海团泊湖文化创意产业园	222
十一、河北区-3526创意工场	223
十二、辰赫创意产业园	223
十三、汉沽区-汉沽生态型高新技术产业园	223
十四、北新（BestThinker）文化创意基地	224
第五节 杭州创意产业园区投资机会分析	224
一、西湖创意谷	224
二、西湖数字娱乐产业园	225
三、运河天地文化创意园	225
第六节 深圳创意产业园区投资机会分析	226
第七节 广州创意产业园区投资机会分析	227
一、花城创意产业园	227

二、羊城创意产业园 228

三、黄花岗科技园 228

第八节 青岛创意产业园投资机会分析 229

一、创意100简介 229

二、科研资源 229

三、地产资源 230

四、重点发展领域 230

五、优惠政策 230

第九节 成都创意产业园投资机会分析 231

第十节 长沙创意产业园投资机会分析 232

第八章 中国典型创意产业园运营管理分析 236

第一节 北京798艺术区 236

一、北京798艺术区的基本概况 236

二、建筑设计 236

三、入驻企业 237

第二节 上海M50创意园 237

第三节 北京尚8创意产业园 237

一、北京尚8创意产业园的基本概况 237

二、地理位置 238

三、企业入驻 238

第四节 成都东区音乐公园 238

一、成都东区音乐公园的基本概况 238

二、发展历程及规模 239

三、企业入驻 239

第四部分 行业趋势预测

第九章 中国创意产业园发展趋势与前景分析 240

第一节 创意产业园建设及运营存在的问题 240

一、园区定位不明确 240

二、园区管理不完善 240

三、园区建设模式雷同 241

四、园区企业入驻率低 241

五、园区商业比例过高 242

六、产业园区的集聚效应不明显 242

七、园区创意人才缺乏 243

八、园区服务平台不完善 243

第二节 创意产业园建设及运营对策建议 244

一、正确选择园区产业导向 244

二、构筑园区内完整的产业链 246

三、加强园区的运营管理 246

四、明确政府职责，加强扶持与监督力度 247

五、园区建设充分发挥孵化器作用 247

六、商业配比适宜园区发展需求 248

七、加强园区内中介机构的作用 248

八、加强高端创意人才的培育 250

九、完全园区服务平台 251

第三节 创意产业园发展趋势与前景分析 251

一、创意产业园发展的驱动力分析 251

二、创意产业园发展趋势预测 252

三、创意产业园发展前景预测 253

第十章 创意产业园区投资价值分析 254

第一节 文化产业园区的投资环境分析 254

第二节 文化产业园区的投资模式分析 255

第三节 文化产业园区的投资开发运营方式 256

第十一章 中国创意产业园区投融资与招商分析 259

第一节 创意产业园区的投资环境分析 259

一、创意产业园区核心竞争力分析 259

1、创意产业园区服务环境能力 259

2、创意产业园区经济效益创造力 259

3、创意产业园区管理创新能力 260

4、创意产业园区社会影响力 261

二、创意产业园区的SWOT分析 262

1、创意产业园区优势分析 262

2、创意产业园区劣势分析 262

3、创意产业园区机会分析 263

4、创意产业园区威胁分析 263

第二节 创意产业园投资分析 264

一、创意产业园投资特征分析	264
二、创意产业园投资风险提示	264
1、市场风险	264
2、经营风险	264
3、政策风险	265
4、人才技术风险	266
5、功能定位风险	266
6、招商引资风险	267
7、土地产权风险	269
三、创意产业园投资现状及展望	270
第三节 创意产业园融资分析	271
一、创意产业园融资需求分析	271
二、创意产业园融资模式分析	273
三、创意产业园融资存在的问题	274
四、创意产业园融资方式建议	275
第四节 创意产业园招商策略分析	276
一、功能定位策略	276
二、资源整合策略	277
三、准确出击策略	278
四、渠道拓展策略	279
五、广告推广策略	280
第五节 创意产业园区成功招的关键因素	281
一、市场情况调研	281
二、园区的功能定位	283
三、完善的营销推广方案	284
四、精密的招商执行方案	286
五、招商团队的组建	287
六、招商政策的执行	291
七、招商策略调整	294
第十二章 咨询建议	295
第一节 对政府的建议	295
第二节 对园区建设和运营者的建议	295
第三节 对投资者的建议	296

图表目录：

图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度 67

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度 67

图表：2016年居民消费价格比2014年涨跌幅度 68

图表：2016年全国城乡居民收入 73

图表：2016年全国农村居民收入结构 74

图表：2016年全国城镇居民收入结构 74

图表：2003-2016年城乡居民收入增长情况 75

图表：2003-2016年城乡居民收入比 75

图表：2016年1规模以上工业生产主要数据 78

图表：2012-2016年全国规模以上工业增加值增速 79

图表：2012-2016年全国东、中、西部规模以上工业增加值增速 80

图表：2012-2016年全国发电量统计 80

图表：2012-2016年全国钢材统计 81

图表：2012-2016年全国水泥统计 81

图表：2012-2016年全国原油加工量统计 82

图表：2012-2016年全国十种有色金属统计 82

图表：2012-2016年全国乙烯统计 83

图表：2012-2016年全国汽车统计 83

图表：2012-2016年全国轿车统计 84

图表：2016年固定资产投资主要情况 85

图表：2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324402.html>