

2017-2022年中国荞麦行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国荞麦行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294407.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是一种耐瘠薄短日照禾谷类作物，在营养方面优于玉米、小麦、水稻，尤其含有其他作物所没有的含类黄酮物质——芦丁，具有很高的药用价值和保健功能。由于荞麦抗逆性强，生育期短，在目前人均耕地面积逐年减少和水资源日趋匮乏的情况下，世界各国从粮食安全出发，提倡保健饮食，荞麦生产面积也在逐年增加。同时，荞麦用途广泛，不仅可作粮食、而且用于药物和保健食品等，

还是重要的工业原料。由于荞麦花期时花和茎秆含有极高的芦丁，被用于防治糖尿病、高血压、肥胖症等慢性疾病的保健药或茶的制作上，附加值极高。

2014年我国荞麦行业产量约79.4万吨，进口约0.7万吨，出口约4.1万吨，行业表观消费量约76万吨，行业销售市场规模约34.2亿元，近几年我国荞麦行业市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国荞麦行业市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 荞麦行业相关概述

第一节 荞麦行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 荞麦行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2015年荞麦行业发展环境分析

第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国荞麦行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国荞麦行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2011-2021年中国荞麦市场供需分析

第一节 中国荞麦市场供给状况

一、2011-2015年中国荞麦产量分析

我国一直是世界上荞麦的种植生产大国，但荞麦产业和贸易相对落后。据联合国粮农组织资料统计，2013年我国荞麦产量约73.3万吨，2014年约79.4万吨，近年我国荞麦行业产量情况如下表所示：

1991-2014年中国荞麦产量统计

年份

产量：千吨

1991

2500

1992

3100

1993

2500

1994

2314

1995

2200

1996

2180

1997

2365

1998

2000

1999

1700

2000

1950

2001

1250

2002

968

2003

1340

2004

900

2005

750

2006

440

2007

650

2008

640

2009

570

2010

500

2011

680

2012

700

2013

733

2014

794

二、2016-2021年中国荞麦产量预测

第二节 中国荞麦市场需求状况

一、2016-2015年中国荞麦需求分析

荞麦在当今市场上需求量很大，货源较缺，各国竞相向我国争购，仅日本每年就需进口10万多吨，我国当前只能满足市场需求的五分之一。另外，由于荞麦具有较高的营养价值和一定的保健功能，近年来由荞麦加工而成的多种系列产品在国内外市场上需求很旺，且市场行情看好。

2009-2014年我国荞麦需求量（万吨）

二、2016-2021年中国荞麦需求预测

第三节 2015年中国荞麦市场价格分析

第四章 中国荞麦行业产业链分析

第一节 荞麦行业产业链概述

第二节 荞麦上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 荞麦下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2011-2015年荞麦进出口数据分析

第一节 2011-2015年荞麦进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2011-2015年荞麦出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内荞麦生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 企业二

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2016-2021年中国荞麦行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2021年中国荞麦行业投资前景分析

一、荞麦行业发展前景

二、荞麦发展趋势分析

三、荞麦市场前景分析

第二节 2016-2021年中国荞麦行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2016-2021年荞麦行业投资策略及建议

第八章 荞麦企业投资战略与客户策略分析

第一节 荞麦企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 荞麦企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 荞麦企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 荞麦企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

部分图表：

图表 2011-2015年中国荞麦产量变化趋势图

图表 2016-2021年中国荞麦产量预测趋势图

图表 2011-2015年中国荞麦市场需求变化趋势图

图表 2016-2021年中国荞麦市场规模预测趋势图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294407.html>