

2025-2031年中国银行网点新业态转型行业发展全景监测及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国银行网点新业态转型行业发展全景监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/1074409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国银行网点新业态转型行业发展全景监测及投资前景展望报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对银行网点新业态转型行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合银行网点新业态转型行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 银行网点新业态转型发展概述

第一节 银行网点新业态转型的概念

一、银行网点新业态转型的定义

二、银行网点新业态转型的重要性

第二节 银行网点新业态转型发展概况

第三节 对新业态探索审慎监管方式

第二章 中国银行业转型与创新

第一节 中国银行业挑战与机遇

一、银行业面临的挑战

二、银行业面临的机遇

三、银行业变革必要性

第二节 中国银行业金融机构发展分析

第三节 中国银行业智慧化变革

一、智慧银行概述

二、智慧银行转型变革

三、智慧银行发展愿景

第四节 银行智慧化核心能力分析

一、智能分析客户需求能力

二、整合多种服务渠道能力

三、银行前台业务开拓能力

四、中后台整合和优化能力

五、大数据的分析处理能力

六、集成风险管理体系能力

第三章 智慧银行构建分析

第一节 智慧银行构建总体思路

第二节 智慧银行变革构建方向

一、打造新锐洞察

（一）打造新锐洞察概述

（二）新锐洞察能力建设

（三）智慧银行案例分析

二、整合优化与创新

（一）整合优化与创新概述

（二）核心系统革新与转型

（三）多种服务渠道整合

（四）网点规划与转型

（五）私人银行/财富管理

（六）智慧银行案例分析

三、集成式风险管理

（一）集成式风险管理概述

（二）集成式风险管理建设

（三）智慧银行案例分析

四、动态的业务支持基础设施建设

第四章 国外标杆银行智慧化建设状况分析

第一节 富国银行

一、富国银行总体状况分析

二、智能银行业务分析

三、智能银行运作模式

第二节 汇丰银行

一、汇丰银行总体状况分析

二、智能化服务系统建设

三、智能银行服务渠道

第三节 花旗银行

一、花旗银行总体状况分析

二、智能银行网点建设

三、智慧银行服务特色

第五章 新型网点设计的经验

第一节 新型银行网点建设现状和趋势预测分析

一、社区银行建设的现状和趋势预测分析

二、智慧网点建设的现状和趋势预测分析

第二节 银行网点内部功能分区设计

一、网点内部功能布局设计原则

二、社区银行各主要功能区的设计要点

三、智慧网点硬件配置的考虑点

第三节 社区银行和智慧银行设计案例分享

第六章 智慧银行开启网点新业态转型分析

第一节 服务新模式

一、智慧银行的模型构建

1、增强互动性

2、提高可获得性

3、降低客户成本

4、提升安全便捷性

二、牵手机器人走进银行网点

1、银行里的新新人类

2、无纸化加速银行变革

第二节 互联网成为银行新业态

一、互联网银行逻辑链

二、互联网银行对三大领域的影响

第三节 互联网交易型银行网点的现实价值

一、拓宽融资业务范围

二、增加中间业务收入

三、增加获客与存款

四、金融场景塑造

第七章 银行网点新业态渠道发展现状分析

第一节 渠道面临的外患内忧

一、外患

1、经济新常态

2、利率市场化

3、互联网金融

二、内忧

1、同业竞争加剧

2、经营成本高企

3、虚拟渠道分流激增

第二节 国外渠道转型的理论与实践探索

一、理论探索

1、新网点主义

2、网点转型解决方案

3、未来银行

二、国外实践探索

1、智能化

2、社区化

3、轻型化

第三节 国内实践探索

一、探索历程

二、渠道功能做“加法”

三、运营管理做“减法”

四、空间布局做“乘法”

1、旗舰网点

2、标准网点

3、非标准网点

五、业务流程做“除法”

1、岗位横向流程

2、产品纵向流程

第四节 渠道的效能提升

第八章 中国银行网点新业态转型对各细分业务的影响分析

第一节 银行网点新业态转型对养老保障体制改革的影响

一、银行网点养老金融业务的优势

二、渠道优势

三、客户优势

四、资产管理优势

五、融资优势

六、产品优势

七、品牌优势

八、银行网点养老金融业务的转型

第二节 银行网点新业态转型对公积金业务的影响

一、建立公积金服务网点带来的机遇

二、公积金信息化建设带来的机遇

三、创新服务方式带来的机遇

四、提升服务质量带来的机遇

第三节 银行网点新业态转型对银行理财业务的影响

一、去存款化

二、去刚性化

三、去短期化

四、去通道化

五、产品多样化

六、管理模式资产化

七、监管政策协同化

第四节 银行网点新业态转型对证券业务的影响

一、券商投资银行的业务模式分析

二、促进证券业务经营模式的构建策略

第五节 工商银行网点新业态业务转型

第六节 浦发银行开创银行业共享新业态

第七节 金融新业态催生新型金融市场

第九章 银行网点新业态转型企业分析

第一节 北京银行股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第二节 招商银行股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业发展战略

第三节 上海银行股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第四节 中国工商银行股份有限公司

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业发展战略

第十章 新形势下的银行网点新业态转型与效率提升

第一节 基层网点转型的方向和措施

- 一、智能化方向
- 二、轻型化方向
- 三、社区化方向
- 四、体验化方向

第二节 网点转型的路径和配套措施

一、零售银行网点新业态转型方向

- 1、调整客户结构
- 2、重建营销模式
- 3、提升转型层次
- 4、转换竞争焦点
- 5、重视科技支撑

二、零售银行经营服务模式创新

第三节 未来的零售银行网点类型

- 一、精简版网点（轻型网点）
- 二、VTM自助网点
- 三、全功能旗舰店
- 四、新概念旗舰店

第四节 一体两翼齐转型线上线下共发展

第十一章 未来银行的核心竞争力之一电子银行

第一节 电子银行成为未来银行的核心竞争力的原因

- 一、新产品设计的“随需应变”能力需电子银行的支持

二、银行业务管理上的前后台一体化离不开电子银行的支持

三、风险管理模式的实现得电子银行的支持

第二节 健全电子银行的途径

一、借助电子银行完成银行发展战略目的

二、注重电子银行的开发

三、注重电子银行的基础设施建设

第十二章 未来银行网点新业态转型的创新建议

第一节 面临正面冲击亟需体系转型

一、金融脱媒

二、互联网金融

三、利率市场化

第二节 国内银行网点的主要转型策略

图表目录：

图表：银行业总资产同比增速

图表：各类型机构占银行业金融机构总资产的比重

图表：中国商业银行资本状况分析

图表：中国商业银行流动性指标

图表：中国商业银行盈利状况分析

图表：中国不同类型商业银行盈利状况分析

图表：中国商业银行资产质量指标

图表：中国不同类型商业银行资产质量指标

图表：中国金融机构各项存款余额同比增速

图表：中国金融机构各项存款余额及同比增速

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/1074409.html>