

2017-2022年中国奶牛养殖行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国奶牛养殖行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294409.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国奶牛饲养的规模小，奶牛的养殖模式主要是以个体奶农为中心，小规模散奶牛养殖户散落于千家万户，难以形成规模经济，严重制约着我国乳业的发展。根据国际上的有关经验，奶农的养殖规模以50头左右为宜。

2015年中国奶牛场（户）均存栏奶牛43头，同比增加17头，增幅65.4%；100头以上规模养殖比例达到48.3%，同比提高3.1个百分点，比2008年提高28.8个百分点。与美国、加拿大、澳大利亚等奶业发达国家相比，中国100头以下奶牛存栏比重仍偏高。

2008-2015年中国奶牛规模养殖比重变化

2015年各国奶牛养殖规模化比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国奶牛养殖行业发展环境 15

第一节奶牛养殖行业及属性分析 15

一、行业定义 15

二、国民经济依赖性 15

三、经济类型属性 16

四、行业周期属性 16

第二节经济发展环境 17

一、中国经济发展阶段 17

二、2014-2015年中国经济发展状况 19

三、经济结构调整 25

四、国民收入状况 26

第三节政策发展环境 26

一、产业振兴规划 26

二、产业发展规划 38

三、行业标准政策 38

四、市场应用政策 39

五、财政税收政策 41

第二章中国奶牛养殖现状分析 42

第一节奶牛养殖行业总体规模 42

第二节奶牛养殖产能概况 42

一、2014-2015年产能分析 42

二、2017-2022年产能预测 43

第三节奶牛养殖市场容量概况 44

一、2014-2015年市场容量分析 44

二、2017-2022年市场容量预测 44

第四节奶牛养殖产业的生命周期分析 45

第五节奶牛养殖产业供需情况 46

第三章2015年中国市场调研 47

第一节我国整体市场规模 47

一、总量规模 47

二、增长速度 47

三、各季度市场情况 48

第二节原材料市场调研 48

第三节市场结构分析 51

一、产品市场结构 51

二、品牌市场结构 52

三、区域市场结构 52

四、渠道市场结构 53

第四章2015年中国奶牛养殖市场供需监测分析 54

第一节需求分析 54

第二节供给分析 54

第三节市场特征分析 55

第五章2015年中国奶牛养殖市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 57

第一节竞争格局分析 57

第二节主力厂商市场竞争力评价 57

一、产品竞争力 57

二、价格竞争力 58

三、渠道竞争力 58

四、品牌竞争力 59

第六章我国奶牛养殖行业供需状况分析 60

第一节奶牛养殖行业市场需求分析 60

第二节奶牛养殖行业供给能力分析 61

第三节奶牛养殖行业进出口贸易分析 62

一、产品的国内外市场需求态势 62

二、国内外产品的比较优势 63

第七章奶牛养殖行业竞争绩效分析 77

第一节奶牛养殖行业总体效益水平分析 77

第二节奶牛养殖行业产业集中度分析 77

第三节奶牛养殖行业不同所有制企业绩效分析 77

第四节奶牛养殖行业不同规模企业绩效分析 78

第五节奶牛养殖市场分销体系分析 78

一、销售渠道模式分析 78

二、产品最佳销售渠道选择 80

第八章2015年奶牛养殖市场趋势预测分析 81

第一节国际市场趋势预测分析 81

一、2017-2022年经济增长与需求预测 81

二、2017-2022年行业总产量预测 82

三、我国中长期市场投资策略预测 83

第二节我国资源配置的前景 84

第九章我国奶牛养殖行业投融资分析 86

第一节我国奶牛养殖行业企业所有制状况 86

第二节我国奶牛养殖行业外资进入状况 86

第三节我国奶牛养殖行业合作与并购 86

2008-2015年中国奶农专业生产合作社数量规模

第四节我国奶牛养殖行业投资体制分析 87

第五节我国奶牛养殖行业资本市场融资分析 88

第十章奶牛养殖产业投资前景研究 90

第一节产品定位策略 90

一、市场细分策略 90

二、目标市场的选择 90

第二节产品开发策略 91

一、追求产品质量 91

二、促进产品多元化发展 92

第三节渠道销售策略 93

一、销售模式分类 93

二、市场投资建议 97

第四节品牌经营策略 98

一、不同品牌经营模式 98

二、如何切入开拓品牌 99

第五节服务策略 100

第十一章我国奶牛养殖行业重点企业分析 102

第一节四川省杨森乳业有限责任公司 102

一、公司基本情况 102

二、公司经营与财务状况 102

第二节福成五丰 104

一、公司基本情况 104

二、公司经营与财务状况 105

第三节西部牧业 116

一、公司基本情况 116

二、公司经营与财务状况 117

第四节天山生物 127

一、公司基本情况 127

二、公司经营与财务状况 128

第五节华资实业 139

一、公司基本情况 139

二、公司经营与财务状况 140

第十二章2015年中国奶牛养殖产业投资分析 152

第一节投资环境 152

一、资源环境分析 152

二、市场竞争分析 153

三、政策环境分析 155

第二节投资机会分析 155

第三节投资前景及对策分析 155

第四节投资趋势预测 159

一、市场供需发展趋势 159

二、未来发展展望 160

第十三章奶牛养殖相关产业2015年走势分析 161

第一节上游行业影响分析 161

第二节下游行业影响分析 163

第十四章奶牛养殖行业成长能力及稳定性分析 165

第一节奶牛养殖行业生命周期分析 165

第二节奶牛养殖行业增长性与波动性分析 168

第三节奶牛养殖行业集中程度分析 169

第十五章奶牛养殖行业风险趋势分析与对策 171

第一节奶牛养殖行业风险分析 171

一、市场竞争风险 171

二、原材料压力风险分析 171

三、技术风险分析 171

四、政策和体制风险 172

五、进入退出风险 172

第二节奶牛养殖行业投资前景及控制策略分析 173

一、2017-2022年奶牛养殖行业市场风险及控制策略 173

二、2017-2022年奶牛养殖行业政策风险及控制策略 174

三、2017-2022年奶牛养殖行业经营风险及控制策略 175

四、2017-2022年奶牛养殖同业竞争风险及控制策略 175

五、2017-2022年奶牛养殖行业其他风险及控制策略 176

六、专家观点 176

第十六章奶牛养殖产业投资前景 177

第一节奶牛养殖行业宏观调控风险 177

第二节奶牛养殖行业竞争风险 177

第三节奶牛养殖行业供需波动风险 177

第四节奶牛养殖行业技术创新风险 178

第五节奶牛养殖行业经营管理风险 178

第六节观点 178

第十七章2017-2022年中国奶牛养殖行业行业调研分析 179

第一节2017-2022年奶牛养殖行业国际市场预测 179

一、奶牛养殖行业产能预测 179

二、奶牛养殖行业市场需求前景 179

第二节中国奶牛养殖行业发展趋势 180

一、产品发展趋势 180

二、技术发展趋势 180

第三节2017-2022年奶牛养殖行业中国市场预测 186

一、奶牛养殖行业产能预测 186

二、奶牛养殖行业市场需求前景 187

图表目录：

图表1：奶牛养殖行业企业经济类型属性 16

图表2：2015年4季度国内生产总值初步核算数据 19

图表3：GDP环比增长速度 20

图表4：奶牛养殖行业标准政策 38

图表5：2014-2015年中国奶牛养殖行业总体规模情况分析 42

图表6：2014-2015年我国奶牛养殖行业产能分析 42

图表7：2017-2022年我国奶牛养殖行业产能预测趋势图 43

图表8：2014-2015年我国奶牛养殖行业市场容量分析 44

图表9：2017-2022年我国奶牛养殖行业市场容量预测趋势图 44

图表10：行业周期图 45

图表11：2014-2015年中国奶牛养殖行业供需情况分析 46

图表12：2014-2015年我国奶牛养殖行业市场规模分析 47

图表13：2014-2015年我国奶牛养殖行业市场规模增长率分析 47

图表14：2015年奶牛养殖行业各个季度市场规模分析 48

图表15：2015年奶牛养殖行业生产区域结构分析 52

图表16：奶牛养殖行业需求分析 54

图表17：奶牛养殖行业供给分析 54

图表18：2014-2015年中国奶牛养殖行业规模以上企业数量 57

图表19：主要奶牛养殖企业产品竞争力评价 57

图表20：主要奶牛养殖企业价格竞争力评价 58

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294409.html>