

2017-2022年中国新一代信息技术行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新一代信息技术行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新一代信息技术被确立为七大战略性新兴产业之一，将被重点推进。业内人士认为，新一代信息技术涵盖技术多、应用范围广，与传统行业结合的空间大，在经济发展和产业结构调整中的带动作用将远远超出本行业的范畴。“应广泛调动民间资本力量，特别关注其与传统行业相结合的机会，加大投资。”

新一代信息产业”将聚焦在下一代通信网络、物联网、三网融合、新型平板显示、高性能集成电路和高端软件等范畴。而物联网、三网融合等都并非单一产业，而是包含多个产业及核心技术在内的产业集群，这意味着其中某项核心技术一旦取得突破，都将牵一发而动全身。以物联网为例，中国物联网研究发展中心（筹）主任、中科院微电子所所长叶甜春昨日接受记者采访时表示，物联网的产业链条很长，涉及的行业包括传感器、芯片业、设备制造业及软件应用等；而物联网带来的全球第三次信息化浪潮，将拉动集成电路市场需求的增长，也将推动芯片与传感器、芯片与系统的融合，带动全产业链的发展。

2014年，中国信息消费规模为2.8万亿元，2015年规模达到3.2万亿元，同比增长14%。预计2017年中国信息消费规模将达到4.11万亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为11.85%，2021年中国信息消费规模将达到6.43万亿元。

中国新一代信息技术产业消费规模的预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新一代信息技术产业相关概述31

1.1 新一代信息技术产业介绍31

1.1.1 新一代信息技术产业的界定31

1.1.2 新一代信息技术产业的特征31

1.1.3 新一代信息技术产业的分类32

1.1.4 新一代信息技术产业的产业链32

1.2 影响新一代信息技术产业发展的因素41

1.2.1 政府行为和政策状况42

1.2.2 企业行为和经营能力状况42

1.2.3 产业发展的市场状况42

1.2.4 技术创新及产业化状况44

1.2.5 人才结构状况49

1.3 发展新一代信息技术产业的战略意义49

1.3.1 有利于调整和优化产业结构49

1.3.2 有利于培育新的经济增长点50

1.3.3 有利于提升我国国家竞争力50

1.3.4 有利于在全球范围内有效配置资源52

第二章 2014-2016年全球新一代信息技术产业的发展分析53

2.1 2014-2016年全球新一代信息技术产业的发展现状53

2.1.1 产业规模53

2.1.2 发展特征54

2.1.3 专利分析54

2.1.4 国家竞争状况54

2.1.5 企业竞争状况54

2.2 2014-2016年全球新一代信息技术产业的发展态势54

2.2.1 产业边界加速融合54

2.2.2 商业模式不断创新56

2.2.3 多元化的产业竞争形态59

2.2.4 产业格局面临重新洗牌59

2.3 2014-2016年主要国家和地区发展状况60

2.3.1 北美60

2.3.2 欧洲60

2.3.3 日本60

2.3.4 亚太（除日本）61

第三章 中国新一代信息技术产业的发展背景62

3.1 经济背景62

3.1.1 国内外宏观经济对比分析62

3.1.2 中国宏观经济环境分析86

3.1.3 中国宏观经济发展趋势89

3.1.4 加快产业结构转型成必然91

3.2 政策背景92

3.2.1 中国高度重视新一代信息技术产业92

3.2.2 中国新一代信息技术产业的战略布局92

3.2.3 发改委对产业发展做出明确部署92

3.2.4 成为战略性新兴产业的发展重点93

3.3 行业背景103

3.3.1 全球信息技术产品的消费状况103

3.3.2 我国电子信息产业运行状况分析104

3.3.3 加快我国信息科技发展的现实意义108

3.3.4 新一代信息技术推动“两化融合”112

3.4 技术背景114

3.4.1 信息科技的进展状况114

3.4.2 核心技术研发是关键131

3.4.3 网络化成为发展推动力133

3.4.4 北斗导航系统将成核心要素139

第四章 2014-2016年中国新一代信息技术产业的发展分析141

4.1 2014-2016年中国新一代信息技术产业发展状况141

4.1.1 新一代信息技术产业发展简况141

4.1.2 新一代信息技术产业现状及容量141

2014年，中国信息技术产业销售收入约为14万亿元，2015年销售收入达到15.4万亿元，同比增长10.4%。预计2017年中国信息技术产业销售收入将达到18.4万亿元，未来五年（2017-2021）年均复合增长率约为8.35%，2021年中国信息技术产业销售收入将达到25.4万亿元。中国新一代信息技术产业消费规模的预测

4.1.3 新一代信息技术产业的发展特征151

4.1.4 新一代信息技术产业融合趋势凸显184

4.1.5 新一代信息技术产业结构层级偏低186

4.2 2014-2016年中国新一代信息技术产业的竞争力分析187

4.2.1 我国新一代信息技术产业运行指标187

4.2.2 我国新一代信息技术企业的竞争力187

4.2.3 我国新一代信息技术产业的研发能力188

4.2.4 新一代信息技术产业竞争标准先行188

4.2.5 提高产业核心竞争力的措施和建议191

4.3 2014-2016年中国新一代信息技术的应用分析200

4.3.1 新一代信息技术在智能交通的应用200

4.3.2 新一代信息技术在医疗产业的应用201

4.3.3 新一代信息技术在智慧城市的应用206

4.3.4 新一代信息技术在智慧林业的应用209

4.3.5 新一代信息技术在建筑工程的应用210

4.3.6 新一代信息技术在广播影视的应用216

4.4 中国新一代信息技术产业存在的问题222

4.4.1 缺乏核心技术222

4.4.2 区域分工不协同222

4.4.3 普及应用存障碍224

4.4.4 企业市场竞争力不强225

4.4.5 政策扶持方式不完善225

4.5 中国新一代信息技术产业的发展策略225

4.5.1 推进重点领域核心技术突破226

4.5.2 大力培养创新型科技人才238

4.5.3 积极培育产业的市场空间240

4.5.4 提升科技开发与合作水平241

4.5.5 强化产业政策制定和落实242

第五章 2014-2016年下一代通信网络的发展分析245

5.1 下一代通信网络概述245

5.1.1 下一代通信网络的概念245

5.1.2 下一代通信网络的结构245

5.1.3 下一代通信网络的特点246

5.1.4 下一代通信网络的功能及应用248

5.2 2014-2016年全球下一代通信网络产业的发展状况248

5.2.1 全球下一代通信网络发展阶段248

5.2.2 全球下一代通信产业发展现状253

5.2.3 全球ipv6商用部署迈入新阶段254

5.2.4 全球td-lte商用市场发展经验256

5.3 2014-2016年中国下一代通信网络产业的发展状况260

5.3.1 下一代通信网络发展历程260

5.3.2 中国下一代通信网络发展现状263

5.3.3 通信巨头布局下一代移动通信265

5.3.4 下一代通信网络标识管理的发展269

5.4 下一代通信网络技术分析269

5.4.1 软交换技术介绍269

5.4.2 ngn网络技术特点和功能270

5.4.3 ngn业务应用与开发275

5.4.4 ngn的网络建设分析279

5.4.5 ngn技术面临的问题280

- 5.4.6 ngn技术的发展策略282
- 5.5 下一代移动网络技术分析284
 - 5.5.1 范畴与特性284
 - 5.5.2 影响因素分析284
 - 5.5.3 产生的影响284
 - 5.5.4 发展状况分析285
 - 5.5.5 机遇和挑战285
 - 5.5.6 发展方向与建议286
- 5.6 下一代通信网络产业面临的问题与应对策略287
 - 5.6.1 下一代通信网络面临的安全问题287
 - 5.6.2 下一代通信网络发展的制约因素287
 - 5.6.3 下一代通信网络化繁为简的途径288
 - 5.6.4 现有电信网络演进到ngn的策略290
- 5.7 下一代通信网络产业的发展前景与趋势301
 - 5.7.1 ngn网络的发展展望301
 - 5.7.2 业务网络发展趋势302
 - 5.7.3 基础网络发展趋势305

第六章 2014-2016年物联网的发展分析309

- 6.1 物联网概述309
 - 6.1.1 物联网的概念309
 - 6.1.2 物联网的特征311
 - 6.1.3 物联网产业链结构313
 - 6.1.4 物联网的资源体系315
 - 6.1.5 物联网的战略意义316
- 6.2 物联网与互联网的比较分析317
 - 6.2.1 物联网与互联网的概念与内涵317
 - 6.2.2 物联网与互联网基本特性比较318
 - 6.2.3 物联网与互联网产业生态系统比较320
 - 6.2.4 物联网产业成功的关键要素322
- 6.3 2014-2016年物联网产业的发展状况323
 - 6.3.1 全球物联网产业发展现状323
 - 6.3.2 中国发展物联网的必要性326
 - 6.3.3 中国物联网发展历程327
 - 6.3.4 中国物联网产业发展现状330

- 6.3.5 物联网产业的发展特点331
- 6.3.6 物联网的商业模式分析332
- 6.3.7 物联网成行业发展新引擎339
- 6.4 2014-2016年物联网标识的发展339
 - 6.4.1 物联网标识概述340
 - 6.4.2 物联网标识发展状况343
 - 6.4.3 物联网标识发展的瓶颈347
 - 6.4.4 物联网标识的发展策略349
- 6.5 物联网体系架构与核心技术分析352
 - 6.5.1 物联网体系架构概述352
 - 6.5.2 感知层353
 - 6.5.3 网络层354
 - 6.5.4 应用层355
- 6.6 物联网产业的应用分析355
 - 6.6.1 国内外物联网应用发展综述355
 - 6.6.2 智能交通361
 - 6.6.3 智能环保363
 - 6.6.4 智能城市367
 - 6.6.5 智能农业371
 - 6.6.6 智能医疗372
 - 6.6.7 智能物流374
 - 6.6.8 智能家居377
 - 6.6.9 智能电网378
 - 6.6.10 安保领域379
- 6.7 物联网产业面临的问题与应对策略381
 - 6.7.1 实现物联网需要解决的问题381
 - 6.7.2 制约中国物联网发展的瓶颈384
 - 6.7.3 物联网仍然存在的技术问题388
 - 6.7.4 中国物联网发展的应对策略389
 - 6.7.5 运营商的物联网发展策略391
- 6.8 物联网产业的发展前景与趋势400
 - 6.8.1 我国物联网发展前景乐观400
 - 6.8.2 我国物联网市场规模预测401
 - 6.8.3 物联网产业的发展趋势401
 - 6.8.4 物联网关键技术及发展前景402

第七章 2014-2016年三网融合的发展分析409

7.1 三网融合概述409

7.1.1 三网融合的概念409

7.1.2 三网融合的好处409

7.1.3 三网各自的特点411

7.1.4 三网融合的意义412

7.1.5 三网融合的业务形态413

7.2 三网融合的国际经验借鉴416

7.2.1 英国网络融合416

7.2.2 美国融合初期417

7.2.3 法国三网融合418

7.2.4 日本实现各种服务融合418

7.2.5 国外的三网融合带来的启示419

7.3 2014-2016年中国三网融合产业发展状况422

7.4 三网融合的技术分析425

7.4.1 三网融合的关键技术425

7.4.2 三网融合面临的技术问题429

7.5 中国推进三网融合的障碍分析431

7.6 中国推进三网融合发展的措施建议432

7.7 三网融合产业的发展前景及趋势433

7.7.1 三网融合的发展前景433

7.7.2 三网融合的发展趋势433

第八章 2014-2016年新型平板显示的发展分析436

8.1 2014-2016年中国新型平板显示产业发展状况436

8.2 2014-2016年微型显示（md）的发展状况436

8.2.1 oled显示技术的特点及优点436

8.2.2 国内外oled产业投资旺盛437

8.2.3 中国oled产业发展状况分析439

8.2.4 浅析中国amoled产业发展现状440

8.2.5 oled产业的问题及发展策略440

8.3 2014-2016年立体显示的发展状况443

8.3.1 2014年我国3d显示技术获突破443

8.3.2 裸眼3d技术成为未来发展方向443

- 8.3.33d立体高清拼接屏的市场价值445
- 8.3.4 不闪式3d显示技术发展详析447
- 8.3.54k超高清电视市场发展态势449
- 8.3.6 空间三维是显示技术最终发展目标452
- 8.42014-2016年电子纸的发展状况455
 - 8.4.1 全球电子书阅读器出货量统计455
 - 8.4.3 电子纸显示器市场发展态势分析456
 - 8.4.3 电子纸企业抢占穿戴式市场456
- 8.52014-2016年led背光的发展状况457
 - 8.5.1led背光技术的优势解析458
 - 8.5.2led背光、led及oled显示屏的区别462
 - 8.5.3led背光产业发展趋向平缓464
 - 8.5.4 直下式电视冲击led背光市场464
 - 8.5.5 中国led背光封装企业快速成长465
- 8.62014-2016年（新型平板显示）其他细分市场的发展状况466
 - 8.6.1 触控屏产业进入调整时期466
 - 8.6.2 中国触控企业新项目布局状况468
 - 8.6.32014年电容触摸屏市场运行状况472
 - 8.6.4 触控面板产业将掀起价格竞争473
- 8.7 新型平板显示产业的发展前景及趋势475
 - 8.7.1 oled市场增长趋势预测475
 - 8.7.2 电容触摸发展热点及技术展望475
 - 8.7.3 触控面板企业营运状况展望476

第九章 2014-2016年高性能集成电路的发展分析479

- 9.12014-2016年中国集成电路产业发展状况479
 - 9.1.1 集成电路概述479
 - 9.1.2 中国集成电路产业发展历程479
 - 9.1.32014年中国集成电路产业运行状况486
 - 9.1.42014年中国集成电路行业运行状况487
 - 9.1.52016年上半年集成电路行业运行状况487
- 9.22014年中国集成电路产业专利分析487
 - 9.2.1 设计类专利分析487
 - 9.2.2 制造类专利分析489
 - 9.2.3 封装类专利分析489

9.2.4 测试类专利分析490

9.3 2014-2016年中国高性能集成电路产业发展状况490

9.4 2014-2016年中国高性能集成电路产业面临的问题498

9.4.1 市场需求与生产能力不适应498

9.4.2 与国际水平差距逐步加大501

9.4.3 产业链联动机制尚未建立502

9.4.4 持续创新能力亟待加强502

9.5 2014-2016年中国高性能集成电路产业的应对策略502

9.5.1 加强产业发展战略研究502

9.5.2 进一步完善政策体系503

9.5.3 加大社会资源和资金投入503

9.6 中国高性能集成电路产业的发展前景及趋势504

9.6.1 我国集成电路产业的发展前景乐观504

9.6.2 我国集成电路产业市场规模预测505

第十章 2014-2016年云计算的发展分析508

10.1 云计算概述508

10.1.1 云计算的由来508

10.1.2 云计算的概念511

10.1.3 云计算的特点513

10.1.4 云计算的影响515

10.1.5 云计算产业体系516

10.2 2014-2016年云计算产业的发展状况520

10.2.1 全球云计算产业发展现状520

10.2.2 中国云计算产业发展历程522

10.2.3 我国云计算产业发展现状524

10.2.4 云计算是新一代信息技术的重要支撑529

10.3 云计算技术分析531

10.3.1 云计算的技术架构531

10.3.2 云计算“基础设施”关键技术533

10.3.3 云计算“操作系统”关键技术536

10.3.4 我国云计算技术发展状况538

10.3.5 云计算标准化进展分析539

10.4 云计算数据中心的发展分析540

10.4.1 全球云计算数据中心发展趋势540

- 10.4.2 我国数据中心的发展状况545
- 10.4.3 我国云计算数据中心布局的策略547
- 10.5 云计算的应用方向分析549
 - 10.5.1 政府及公共事业549
 - 10.5.2 行业应用方向550
 - 10.5.3 企业应用方向552
- 10.6 云计算安全分析553
 - 10.6.1 云计算安全概述553
 - 10.6.2 云计算的安全挑战553
 - 10.6.3 云计算的安全现状555
 - 10.6.4 云计算安全技术框架建议558
 - 10.6.5 云计算安全关键技术562
 - 10.6.6 云计算的法律环境573
- 10.7 主流云计算解决方案及核心价值574
- 10.8 中国云计算产业面临的问题及应对策略576
 - 10.8.1 中国云计算产业发展的关键障碍576
 - 10.8.2 我国在云计算发展中存在的问题577
 - 10.8.3 我国云计算未来发展思考578
- 10.9 中国云计算产业的前景及趋势580
 - 10.9.1 我国云计算产业发展的机遇580
 - 10.9.2 中国云计算产业的发展趋势580
 - 10.9.5 “十三五”云计算将进入成长关键期584

第十一章 2014-2016年中国新一代信息技术产业的区域发展状况587

- 11.1 2014-2016年北京地区的发展分析587
 - 11.1.1 北京新一代信息技术产业发展状况587
 - 11.1.2 北京亦庄云计算产业发展状况590
 - 11.1.3 中关村新一代信息技术产业现况590
 - 11.1.4 中关村新一代信息技术项目筛选建议597
 - 11.1.5 北京新一代信息技术产业发展目标601
- 11.2 2014-2016年上海地区的发展分析602
 - 11.2.1 新一代信息技术在世博会中的应用602
 - 11.2.2 张江聚焦新一代信息技术等五大产业603
 - 11.2.3 浦东软件园成新一代信息技术集聚高地604
 - 11.2.4 上海市战略性新兴产业示范基地简介604

- 11.32014-2016年广东地区的发展分析605
 - 11.3.1 广东政策利好新一代信息技术产业发展605
 - 11.3.2 广东推动新一代宽带无线移动通信业发展605
 - 11.3.3 深圳新一代信息技术产业发展状况606
 - 11.3.4 深圳加大新一代信息技术产业扶持力度606
 - 11.3.5 深圳新一代信息技术产业支持措施611
 - 11.3.6 深圳新一代信息技术产业振兴发展政策612
 - 11.3.7 东莞发展新型平板显示产业的优势617
- 11.42014-2016年福建地区的发展分析618
 - 11.4.1 福建新一代信息技术产业发展亮点618
 - 11.4.2 福建新一代信息技术产业迅速发展621
 - 11.4.3 福建新一代信息技术应用步伐加快622
 - 11.4.4 福建新一代信息技术产业支持举措623
 - 11.4.5 福建启动新一代信息技术产业创资基金624
 - 11.4.6 福建省两化融合行动方案解析625
- 11.52014-2016年江浙地区的发展分析625
 - 11.5.1 浙江省新一代信息技术产业发展条件625
 - 11.5.2 浙江省新一代信息技术重点发展领域626
 - 11.5.3 浙江省新一代信息技术发展路径与对策628
 - 11.5.4 浙江高新区（滨江）新一代信息技术发展状况629
 - 11.5.5 宁波制定新一代信息技术产业发展规划631
 - 11.5.6 苏州创投基金扶持新一代信息技术发展649
- 11.62014-2016年东北地区的发展分析649
 - 11.6.1 辽宁省信息产业的的成绩和问题649
 - 11.6.2 辽宁省信息产业的发展目标与前景650
 - 11.6.3 吉林省出台新政推动信息消费发展651
 - 11.6.4 吉林省与中国移动合作共建无线城市652
 - 11.6.5 哈尔滨云计算产业上升为国家战略654
 - 11.6.6 信威大庆新一代信息技术产业园简介655
- 11.72014-2016年其他地区的发展分析657
 - 11.7.1 山东大力发展新一代信息技术产业657
 - 11.7.2 四川新一代信息技术平稳较快发展657
 - 11.7.3 新一代信息技术将成陕西新支柱产业660
 - 11.7.4 湖北新一代信息技术产业发展状况660
 - 11.7.5 贵州制定新一代信息技术产业发展规划661

11.7.6 合肥打造新型平板显示千亿产业662

第十二章 2014-2016年中国新一代信息技术产业重点企业发展形势664

12.1 下一代通信网络重点企业664

12.1.1 中国电信集团公司664

12.1.2 中国移动通信集团公司669

12.1.3 中国联合网络通信集团有限公司675

12.1.4 华为技术有限公司685

12.1.5 中兴通讯股份有限公司692

12.1.6 大唐电信科技股份有限公司703

12.2 物联网重点企业713

12.2.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司713

12.2.2 福建新大陆科技集团723

12.2.3 厦门信达股份有限公司734

12.2.4 东信和平科技股份有限公司745

12.2.5 同方股份有限公司755

12.3 三网融合重点企业766

12.3.1 北京华胜天成科技股份有限公司766

12.3.2 中电广通股份有限公司777

12.3.3 北京北斗星通导航技术股份有限公司786

12.3.4 北京数码视讯科技股份有限公司796

12.3.5 亿阳信通股份有限公司806

12.4 新型平板显示重点企业815

12.4.1 四川长虹电器股份有限公司815

12.4.2 京东方科技集团股份有限公司826

12.4.3 百视通新媒体股份有限公司836

12.4.4 tcl集团股份有限公司847

12.4.5 上海三思科技发展有限公司858

12.5 高性能集成电路重点企业865

12.5.1 江苏综艺股份有限公司865

12.5.2 上海贝岭公司875

12.5.3 三佳电子（集团）有限责任公司885

12.5.4 南通富士通微电子股份有限公司895

12.5.5 华天科技（西安）有限公司904

12.5.6 江苏长电科技股份有限公司914

12.6 云计算重点企业923

12.6.1 阿里巴巴集团923

12.6.2 腾讯公司928

12.6.3 百度932

12.6.4 新浪公司938

12.6.5 北京世纪互联宽带数据中心有限公司945

12.6.6 奇虎360科技有限公司951

第十三章 2017-2022年中国新一代信息技术产业的发展前景与投资策略958

13.1 产业发展的机遇与风险958

13.1.1 机遇958

13.1.2 风险959

13.2 产业的总体发展趋势960

13.2.1 产品960

13.2.2 企业961

13.2.3 市场961

13.2.4 运作模式962

13.3 2017-2022年产业规模与结构预测963

13.3.1 发展前景分析963

13.3.2 产业规模预测964

13.3.3 销售收入预测964

13.3.4 产业增长速度965

13.3.5 产业分布格局965

13.4 产业投资机会洞察965

13.4.1 下一代通信网络的投资机遇965

13.4.2 物联网产业链的投资机遇968

13.4.4 新型平板显示产业的投资机遇973

13.4.5 高性能集成电路产业投资机遇973

13.4.6 云计算产业的投资机遇974

13.4.7 信息安全产业的投资机遇975

13.5 产业投资风险与规避策略978

13.5.1 产业社会投资进入停滞阶段978

13.5.2 新一代信息技术产业投资障碍979

13.5.3 新一代信息技术产业投资策略979

第十四章 中国新一代信息技术产业政策与规划解析981

14.1 新一代信息技术产业政策与规划981

14.1.1 产业管理体制981

14.1.2 产业管理政策982

14.1.3 产业发展规划985

14.2 下一代通信网络政策与规划989

14.2.1 下一代通信网络产业支持政策989

14.2.2 下一代通信网络扶持政策加码990

14.2.3 “十三五”下一代互联网发展路线991

14.2.4 2014年产业相关政策及鼓励措施992

14.3 物联网政策与规划993

14.3.1 物联网产业政策的发展历程993

14.3.2 国务院将物联网视为信息消费的重要引擎1021

14.3.3 发改委加速推进物联网重大应用工程1022

14.3.4 ***制定物联网专项规划1022

14.4 三网融合政策与规划1023

14.4.1 中国三网融合政策架构分析1023

14.4.2 中国三网融合体制发展状况1025

14.4.3 三网融合支持政策密集出台1027

14.5 新型平板显示政策与规划1039

14.5.1 新型显示器件产业税收优惠政策1039

14.5.2 “十三五”新型显示科技发展规划1050

14.5.3 新型平板显示政策环境持续向好1051

14.6 高性能集成电路政策与规划1052

14.6.1 国家鼓励软件及集成电路产业发展1052

14.6.2 集成电路产业发展将获政策大力扶持1060

14.6.3 “十三五”着力开发高性能集成电路产品1069

14.6.4 高性能集成电路被列为国家重大工程1071

14.7 云计算政策与规划1071

14.7.1 云计算产业发展政策环境1071

14.7.2 中央政府的产业态度及举措1074

14.7.3 全国各地云计算计划与规划1077

14.7.4 中国云计算产业政策的影响1079 (AK LT)

附录：1082

- 附录一：《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 1082
- 附录二：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 1105
- 附录三：《国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见》 1138
- 附录四：《国务院关于推进物联网有序健康发展的指导意见》 1147
- 附录五：《物联网“十三五”发展规划》 1152
- 附录六：《物联网发展专项行动计划（2014-2016年）》 1163
- 附录七：《关于下一代互联网“十三五”发展建设的意见》 1165
- 附录八：《信息化发展规划》 1174
- 附录九：《关于三网融合试点工作有关问题的通知》 1174
- 附录十：《国务院关于印发“推进三网融合总体方案”的通知》 1176
- 附录十一：《集成电路产业“十三五”发展规划》 1178
- 附录十二：《新型显示科技发展“十三五”专项规划》 1190
- 附录十三：《关于进一步扶持新型显示器件产业发展有关税收优惠政策的通知》 1201
- 附录十四：《中国云科技发展“十三五”专项规划》 1203
- 附录十五：《进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》 1211

部分图表目录：

- 图表 1 2011—2016年全球新一代信息技术产业规模及增长53
- 图表2 美国pmi和中国外部经济综合pmi差距扩大，显示出美国表现远优于平均水平62
- 图表3 除印度保持稳定增长外，南非波动剧烈，巴西持续疲弱，俄罗斯增长昙花一现63
- 图表4 美国零售稳步增长，新建住房销售缓慢上升65
- 图表5 失业率回到2008年初的水平，就业市场持续改善65
- 图表6 消费信贷增速已接近甚至超过2007年水平66
- 图表7 联邦财政赤字有所改善，在个别月份出现较大盈余66
- 图表8 2016年股指持续上涨，而波动较低67
- 图表9 欧元区公共融资成本下降68
- 图表10 德国工业生产意外下降，欧元区整体疲弱69
- 图表11 欧元区房地产行业冲高回落，零售业小幅回升70
- 图表12 尽管m2有所增长，但信贷持续萎缩，显示出银行业对贷款信心不足70
- 图表13 欧元区面临通缩风险71
- 图表14 财政赤字仍然值得警惕，财政紧缩压力未得到缓解71
- 图表15 消费税调升后销售增长低迷72
- 图表16 日本就业状况有所好转73
- 图表17 日本进出口增幅放缓，但随着日元走弱，2016年下半年开始回升74
- 图表18 日本通胀率仍然没能达到央行的预期74

图表19 欧美央行在金融危机后出现政策分化，但近期可能会出现逆转75

图表20 美联储退出量宽后美元走强76

图表21 新兴市场饱受高通胀困扰，印度表现下对良好78

图表22 新兴市场工业产出持续走弱78

图表23 东南亚国家出现复苏79

图表24 全球贸易价升量跌80

图表25 大宗商品价格剧跌 (截至11月)81

图表26 2016年大宗商品全线下跌，铁矿石跌幅居前（截止11月） 81

图表27 油价在年中受地缘风险推高后，在下半年剧烈下跌82

图表 28 2011-2016年我国国内生产总值及其增长速度87

图表 29 2016年4季度gdp初步核算数据87

图表 30 gdp环比和同比增长速度88

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314412.html>