

2017-2023年中国基建行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国基建行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324412.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基本建设：Capital Construction 指的是国民经济各个部门增添固定资产的建设，如建设矿井，铁路、公路、桥梁、农田水利，以及安装机器设备，购置船舶，车辆，机车等。基本建设完成以后，向统计部门层层上报新增固定资产值。另一种诠释：基本建设指的是实现固定资产再生产的一种经济活动，它包括固定资产的建造和安装、固定资产的购置以及与此相联系的其他工作（如：征地、设计、科学实验、培训、建设单位管理工作等）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 基建行业发展综述 1

第一节 基建行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

第二节 基建行业特征分析 3

一、主要特征分析 3

二、基建行业在国民经济中的地位 4

三、基建行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、基建行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国基建行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、进入壁垒／退出机制 7

四、风险性 8

五、行业周期 10

六、竞争激烈程度 11

第二章 我国基建行业运行分析 12

第一节 我国基建行业发展状况分析 12

一、我国基建行业发展阶段 12

二、我国基建行业发展总体概况 15

三、我国基建行业发展特点分析 15

四、我国基建行业商业模式分析 16

第二节 2014-2016年基建行业发展现状 18

一、2014-2016年我国基建行业市场规模 18

二、2014-2016年我国基建行业发展分析 21

三、2014-2016年中国基建企业发展分析 24

第三节 区域市场分析 25

一、区域市场分布总体情况 25

二、2014-2016年重点省市市场分析 30

三、2014-2016年重点城市市场分析 33

第四节 基建细分市场分析 35

一、细分市场特色 35

二、2014-2016年细分市场规模及增速 35

三、重点细分市场前景预测 39

第三章 我国基建行业供求分析 42

第一节 国内市场需求分析 42

一、需求规模 42

二、需求结构 43

三、区域市场 44

第二节 国内市场供给分析 53

一、供给规模 53

二、供给结构 53

三、区域分布 53

第二部分 产业结构分析

第四章 基建行业产业结构分析 55

第一节 基建产业结构分析 55

一、市场细分充分程度分析 55

二、各细分市场领先企业排名 56

第二节 产业结构发展预测 59

一、产业结构调整指导政策分析 59

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 67

三、中国基建行业参与国际竞争的战略市场定位 67

四、产业结构调整方向分析 68

第五章 我国基建行业产业链分析 69

第一节 基建行业产业链分析 69

一、产业链结构分析 69

二、主要环节的增值空间 69

三、与上下游行业之间的关联性 70

第二节 基建上游行业分析 71

一、基建成本构成 71

二、2014-2016年上游行业发展现状 75

三、2017-2023年上游行业发展趋势 77

四、上游行业对基建行业的影响 82

第三节 基建下游行业分析 84

一、基建下游行业分布 84

二、2014-2016年下游行业发展现状 85

三、2017-2023年下游行业发展趋势 90

四、下游需求对基建行业的影响 94

第三部分 竞争格局分析

第六章 我国基建行业竞争形势及策略 95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

一、基建行业竞争结构分析 95

1、现有企业间竞争 95

2、潜在进入者分析 95

3、替代品威胁分析 96

4、供应商议价能力 96

5、客户议价能力 96

6、竞争结构特点总结 96

二、基建行业企业间竞争格局分析 97

三、基建行业集中度分析 97

四、基建行业SWOT分析 98

第二节 中国基建行业竞争格局综述 101

一、基建行业竞争概况 101

1、中国基建行业竞争格局 101

2、基建行业未来竞争格局和特点 102

3、基建市场进入及竞争对手分析 103

二、中国基建行业竞争力分析 105

1、我国基建行业竞争力剖析 105

2、我国基建企业市场竞争的优势 106

3、国内基建企业竞争能力提升途径 106

三、基建市场竞争策略分析 107

第七章 基建行业领先企业经营形势分析 112

第一节 中国中铁股份有限公司 112

一、企业概况 112

二、企业优势分析 113

三、2014-2016年经营状况 115

四、2017-2023年发展规划 118

第二节 中国铁建股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业优势分析 121

三、2014-2016年经营状况 122

四、2017-2023年发展规划 125

第三节 中国交通建设股份有限公司 126

一、企业概况 126

二、企业优势分析 128

三、2014-2016年经营状况 129

四、2017-2023年发展规划 132

第四节 中国建筑股份有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优势分析 135

三、2014-2016年经营状况 137

四、2017-2023年发展规划 140

第五节 中国大唐集团公司 141

一、企业概况 141

二、企业优势分析 142

三、2014-2016年经营状况 143

四、2017-2023年发展规划 143

第六节 中国葛洲坝集团股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优势分析 145

三、2014-2016年经营状况 146

四、2017-2023年发展规划 149

第七节 中国通信建设集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优势分析 151

三、2014-2016年经营状况 152

四、2017-2023年发展规划 153

第八节 中国港湾工程有限责任公司 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 155

三、2014-2016年经营状况 156

四、2017-2023年发展规划 157

第九节 中国城市建设控股集团有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业优势分析 159

三、2014-2016年经营状况 159

四、2017-2023年发展规划 160

第十节 中铁电气化局集团有限公司 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 162

三、2014-2016年经营状况 162

四、2017-2023年发展规划 163

第四部分 投资价值研究

第八章 2017-2023年基建行业投资前景 165

第一节 2017-2023年基建市场前景 165

一、2017-2023年基建市场发展潜力 165

二、2017-2023年基建市场前景展望 166

第二节 2017-2023年基建市场发展趋势预测 167

一、2017-2023年基建行业发展趋势 167

二、2017-2023年基建市场规模预测 168

第三节 2017-2023年中国基建行业供需预测 169

一、2017-2023年中国基建行业供给预测 169

二、2017-2023年中国基建行业需求预测 171

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 172

- 一、市场整合成长趋势 172
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 173
- 三、企业区域市场拓展的趋势 174
- 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 177

第九章 2014-2016年基建行业投资环境分析 180

第一节 基建行业政治法律环境分析 180

- 一、行业管理体制分析 180
- 二、行业主要法律法规 183
- 三、行业相关发展规划 188

第二节 基建行业经济环境分析 204

- 一、国际宏观经济形势分析 204
- 二、国内宏观经济形势分析 269
- 三、产业宏观经济环境分析 306

第三节 基建行业社会环境分析 308

- 一、基建产业社会环境 308
- 二、社会环境对行业的影响 309
- 三、基建产业发展对社会发展的影响 309

第十章 2017-2023年基建行业投资机会与风险 311

第一节 基建行业投融资情况 311

- 一、行业资金渠道分析 311
- 二、固定资产投资分析 311
- 三、兼并重组情况分析 313

第二节 2017-2023年基建行业投资机会 314

- 一、产业链投资机会 314
- 二、细分市场投资机会 314
- 三、重点区域投资机会 315

第三节 2017-2023年基建行业投资风险及防范 316

- 一、政策风险及防范 316
- 二、供求风险及防范 317
- 三、宏观经济波动风险及防范 320
- 四、关联产业风险及防范 321
- 五、其他风险及防范 322

第十一章 基建行业投资战略研究 326

第一节 基建行业发展战略研究 326

一、战略综合规划 326

二、业务组合战略 327

三、区域战略规划 327

四、产业战略规划 328

五、营销品牌战略 330

六、竞争战略规划 331

第二节 对我国基建品牌的战略思考 334

一、基建品牌的重要性 334

二、基建实施品牌战略的意义 335

三、基建企业品牌的现状分析 336

四、我国基建企业的品牌战略 339

五、基建品牌战略管理的策略 339

第三节 基建经营策略分析 341

一、基建市场细分策略 341

二、基建市场创新策略 342

三、品牌定位与品类规划 343

四、基建新产品差异化战略 344

第四节 基建行业投资战略研究 346

一、2016年基建行业投资战略 346

二、2017-2023年基建行业投资战略 347

三、2017-2023年细分行业投资战略 352

第十二章 研究结论及投资建议 357

第一节 基建行业研究结论 357

第二节 基建行业投资价值评估 358

第三节 基建行业投资建议 360

一、行业发展策略建议 360

二、行业投资方向建议 363

三、行业投资方式建议 366

图表目录:

图表：行业生命周期曲线 5

图表：“十二五”时期交通基础设施建设成就 15

图表：2014-2016年中国铁路基建投资规模分析 19

图表：“十二五”时期交通固定资产投资完成投资 19

图表：2007-2016年交通固定资产投资完成情况全国统计 20

图表：2016年交通固定资产投资完成情况全国统计 25

图表：2016年交通固定资产投资完成情况东部统计 25

图表：2016年交通固定资产投资完成情况中部统计 25

图表：2016年交通固定资产投资完成情况西部统计 25

图表：2016年交通固定资产投资完成情况北京统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况天津统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况河北统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况山西统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况内蒙古统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况辽宁统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况吉林统计 26

图表：2016年交通固定资产投资完成情况黑龙江统计 27

图表：2016年交通固定资产投资完成情况上海统计 27

图表：2016年交通固定资产投资完成情况江苏统计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324412.html>