

2017-2022年中国太阳能灯发展现状与市场前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国太阳能灯发展现状与市场前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能灯是由太阳能电池板转换为电能。在白天，即使是在阴天，这个太阳能发电机（太阳能板）收集，存储需要的能量。因此，太阳产生能量，是用来生产电力。太阳能作为一种“取之不尽，用之不竭”的安全、环保新能源越来越受到重视。

太阳能灯由太阳能电池组件、部分LED灯具、

控制箱(其控制箱内有充电器、控制器、蓄电池)和灯杆几部分构成。太阳能电池板光效达到127Wp/m²，效率较高，对系统的抗风设计非常有利；灯头部分以1W白光LED和1W黄光LED集成于印刷电路板上排列为一定间距的点阵作为平面发光源。控制箱箱体以不锈钢为材质，美观耐用；控制箱内放置免维护铅酸蓄电池和采用慢脉冲快速充放电专利技术研制成功的太阳能路灯专用充电控制器。系统选用阀控密封式铅酸蓄电池，由于其维护很少，故又被称为“免维护电池”，有利于降低系统维护费用；充放电控制器在设计上兼顾了功能齐备(具备光控、时控、过充保护、过放保护和反接保护等)与成本控制，实现很高的性价比。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能灯具的相关概述

1.1 太阳能照明简介

1.1.1 太阳能照明概述

1.1.2 太阳能照明系统的构成

1.1.3 太阳能照明应用领域

1.2 太阳能灯具介绍

1.2.1 太阳能灯具的定义

1.2.2 太阳能灯具主要类型

1.2.3 太阳能灯具与市电灯具应用经济效益分析对比

1.3 常用太阳能灯具专用光源的介绍

1.3.1 LVD无极灯

1.3.2 太阳能路灯专用高压钠灯

1.3.3 太阳能路灯专用低压钠灯

1.3.4 太阳能路灯专用金卤灯

1.3.5 太阳能路灯专用节能灯

1.3.6 大功率高亮度LED路灯

第二章 2014-2016年太阳能资源的开发与利用

2.1 2014-2016年国际太阳能资源的开发和利用状况

2.1.1 世界太阳能利用的发展阶段

2.1.2 世界各国太阳能光电利用政策概况

2.1.3 发达国家加大太阳能开发利用力度

2.1.4 日本太阳能开发利用的概况

2.1.5 乌干达与德国共同合作发展太阳能产业

2.1.6 印度太阳能开发利用的发展规划

2.1.7 中东北非区域太阳能开发利用的发展空间巨大

2.2 2014-2016年中国太阳能开发和利用状况

2.2.1 中国太阳能利用发展条件成熟

2.2.2 中国太阳能热开发利用概况

2.2.3 农村太阳能利用亟待政策扶持

2.2.4 国内太阳能产品与技术研发状况

2.2.5 我国完善太阳能开发利用相关法律法规

2.3 2014-2016年中国重点地区太阳能开发与利用状况分析

2.3.1 西藏大力发展太阳能产业

2.3.2 上海利用太阳能铸造低碳机场

2.3.3 山东省太阳能开发利用综况

2.3.4 云南省太阳能开发显成效

2.3.5 浙江舟山太阳能淡化海水技术获重大进展

2.3.6 新疆太阳能利用状况分析

2.3.7 海南太阳能开发利用力度需加强

2.3.8 宁夏应当加快太阳能资源的开发利用

2.4 太阳能利用产业存在的问题

2.4.1 我国太阳能资源利用的阻碍因素

2.4.2 国内太阳能利用存在的瓶颈

2.4.3 太阳能产业标准化问题突出

2.4.4 太阳能中高温利用技术亟待突破

2.5 促进我国太阳能开发利用的对策

2.5.1 推动太阳能利用产业发展的政策建议

2.5.2 国内太阳能市场的开发策略

2.5.3 我国太阳能热利用的发展战略

第三章 2014-2016年太阳能灯市场发展分析

3.1 2014-2016年太阳能灯具市场发展综况

3.1.1 全球太阳能灯具市场规模增长状况分析

3.1.2 国内太阳能灯具市场发展概况

3.1.3 中国太阳能灯具渐受市场青睐

3.1.4 政策推动我国太阳能灯农村市场的发展

3.1.5 太阳能灯具市场存在“外热内冷”现象

3.2 各种光源在太阳能灯具中的应用分析

3.2.1 常用电光源的主要特性比较

3.2.2 太阳能草坪灯对光源的要求

3.2.3 太阳能庭院灯对光源的要求

3.2.4 太阳能景观灯对光源的要求

3.2.5 太阳能路灯对光源的要求

3.3 2014-2016年太阳能灯的应用和推广

3.3.1 推广太阳能照明的相关思考

3.3.2 太阳能信号灯在交通运输中的应用分析

3.3.3 园林景区太阳能照明应用的经济分析

3.3.4 我国隧道首次应用太阳能照明

3.3.5 中国开启第一大车库太阳能照明应用项目

3.3.6 我国设立首家太阳能LED照明研究机构

3.4 太阳能灯故障现象及控制技术的综述

3.4.1 太阳能灯的故障现象

3.4.2 太阳能灯故障的避免及解决办法

3.4.3 太阳能灯具的控制技术

第四章 2014-2016年太阳能LED灯行业发展分析

4.1 太阳能LED灯概述

4.1.1 太阳能LED灯的含义

4.1.2 太阳能LED灯具的特点

4.1.3 太阳能LED灯具的工作原理

4.1.4 太阳能LED灯具发展概况

4.1.5 LED照明与太阳能结合存在的问题浅析

4.2 太阳能LED灯研发状况

4.2.1 日本发布10款太阳能LED灯

4.2.2 加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具

4.2.3 我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明

4.2.4 国内企业成功突破太阳能LED灯智能电路技术

4.3 LED太阳能草坪灯特点与应用分析

4.3.1 LED太阳能草坪灯系统构件

4.3.2 LED作为太阳能草坪灯光源的优劣分析

4.3.3 提高LED太阳能草坪灯升压电路效率的方法

第五章 2014-2016年太阳能路灯行业发展分析

5.1 太阳能路灯基本概述

5.1.1 太阳能路灯系统的组成介绍

5.1.2 太阳能路灯主要设计标准和技术性能要求

5.1.3 太阳能LED路灯的使用优势

5.2 国内外太阳能路灯发展概况

5.2.1 世界太阳能LED路灯市场规模简况

5.2.2 我国太阳能路灯市场发展概况

5.2.3 中国太阳能LED路灯研发显成效

5.2.4 我国启动太阳能LED路灯示范工程

5.3 太阳能路灯发展存在的问题及对策

5.3.1 推广太阳能路灯尚需解决的问题

5.3.2 我国太阳能路灯发展面临的困扰

5.3.3 促进我国太阳能路灯健康发展的对策

5.3.4 实现太阳能路灯广泛应用的措施

5.3.5 地方政府推广太阳能路灯的建议

第六章 2014-2016年中国各地区太阳能灯行业发展分析

6.1 浙江省

6.1.1 浙江新增加数条太阳能照明道路

6.1.2 浙江遂昌县太阳能杀虫灯应用助推农业发展

6.1.3 浙江庆元利用太阳能杀虫灯发展绿色农业

6.1.4 浙江省衢州太阳能照明的前景

6.2 山东省

6.2.1 山东地区利用太阳能灭虫灯发展绿色农作物

6.2.2 山东高唐太阳能灯具研发获新进展

6.2.3 山东武城辣椒太阳能杀虫灯应用简况

6.3 江苏省

6.3.1 江苏无锡太阳能路灯发展回顾

6.3.2 无锡规模最大太阳能路灯电站正式投入使用

6.3.3 江苏各地区太阳能杀虫灯推广状况

6.4 河北省

6.4.1 石太高速公路（河北段）太阳能路灯应用分析

6.4.2 河北广平县太阳能路灯应用掀起节能风潮

6.4.3 河北成功破解太阳能路灯电池寿命问题

6.5 广东省

6.5.1 深圳成功研制出太阳能智能停车场LED照明系统

6.5.2 太阳能照明在深圳的应用案例

6.5.3 广州太阳能路灯建设状况

6.5.4 广东省太阳能路灯标准通过审定

6.6 北京市

6.6.1 北京奥运场馆大量采用太阳能照明

6.6.2 北京出台新政策鼓励太阳能照明的发展

6.6.3 北京怀柔区太阳能路灯推广状况

6.6.4 北京公园太阳能路灯备受青睐

6.7 其他地区

6.7.1 内蒙古扩大太阳能灯产能

6.7.2 三亚太阳能灯推广力度大

6.7.3 甘肃华亭太阳能灯覆盖率高

6.7.4 湖南主要地区太阳能灯推广状况

6.7.5 西安太阳能照明产业的发展前景

6.7.6 未来昆明太阳能路灯发展前景看好

第七章 太阳能照明技术分析

7.1 太阳能照明技术的应用要点

7.1.1 太阳能电池在使用中应该注意的问题

7.1.2 太阳能灯具中蓄电池的充放电控制

7.1.3 太阳能照明系统组合中技术要点

7.2 太阳能照明装置的可靠性分析

7.2.1 太阳能照明装置的特点和适用范围

7.2.2 太阳能光伏照明装置可靠性的决定因素

7.2.3 太阳能照明装置系统配置的可靠性分析

7.3 光控太阳能光伏照明系统的优化设计方法

7.3.1 光控太阳能照明系统的特点

- 7.3.2 光控太阳能照明系统优化设计步骤
- 7.3.3 光控太阳能照明系统优化设计的应用案例
- 7.3.4 光控太阳能照明系统优化设计的几个注意点
- 7.4 太阳能光纤照明技术分析
 - 7.4.1 太阳能光纤照明发展概况
 - 7.4.2 太阳能光纤照明的方式和原理
 - 7.4.3 太阳能光纤照明的应用领域
 - 7.4.4 太阳能光纤照明未来设想与发展展望

第八章 2014-2016年太阳能灯上游产业——太阳能电池

- 8.1 2014-2016年国际太阳能电池行业发展现状
 - 8.1.1 全球太阳能电池产业运行回顾
 - 8.1.2 2014年世界太阳能电池业发展分析
 - 8.1.3 2015年世界太阳能电池业发展状况
 - 8.1.4 2016年世界太阳能电池行业发展形势
- 8.2 2014-2016年中国太阳能电池行业的发展分析
 - 8.2.1 太阳能电池在照明灯具上的应用技术及产品
 - 8.2.2 中国太阳能电池居世界主导地位
 - 8.2.3 中国薄膜太阳能电池获突破
 - 8.2.4 国家统一光伏上网电价利好太阳能电池生产商
 - 8.2.5 中国太阳能电池产业的集群发展
 - 8.2.6 中国将加强对太阳能电池行业的监管
- 8.3 2014-2016年中国各地区太阳能电池的发展动态
 - 8.3.1 2014年太阳能电池发展动态
 - 8.3.2 2015年太阳能电池发展动态
 - 8.3.3 2016年太阳能电池发展动态
- 8.4 太阳能电池市场发展问题与对策
 - 8.4.1 我国太阳能电池产业发展的主要矛盾
 - 8.4.2 我国太阳能电池业存在的问题
 - 8.4.3 助推我国太阳能电池产业良好发展策略
 - 8.4.4 推动太阳能电池行业发展的对策与建议
- 8.5 太阳能电池发展前景与趋势预测
 - 8.5.1 全球太阳能电池市场预测
 - 8.5.2 薄膜太阳能电池市场发展空间广
 - 8.5.3 未来多倍太阳能电池功率将可提升

8.5.4 中国将成为太阳能电池的巨大需求市场

第九章 2014-2016年太阳能灯主要竞争产品发展分析

9.1 白炽灯

9.1.1 中国逐渐淘汰白炽灯的路线图项目启动

9.1.2 我国颁布白炽灯禁用规划

9.1.3 我国白炽灯泡产量简况

9.1.4 LED灯具替代白炽灯的时间预测

9.2 荧光灯

9.2.1 荧光灯概述

9.2.2 稀土三基色荧光灯发展综述

9.2.3 我国荧光灯市场发展概况

9.2.4 中国荧光灯产量发展状况

9.2.5 荧光灯产品和技术发展展望

9.3 无极灯（太阳能无机灯除外）

9.3.1 无极灯概述

9.3.2 我国无极灯市场发展概况

9.3.3 我国无极灯企业试图抢占灯具市场

9.3.4 我国无极灯使用功率再创世界纪录

9.3.5 无极灯科技研发获新进展

9.3.6 我国无极灯推广面临的主要问题

第十章 2014-2016年太阳能灯行业重点企业分析

10.1 东方日升新能源股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 皇明太阳能集团

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 皇明太阳能光雕灯成世博新亮点

10.2.3 皇明集团经营状况分析

10.3 深圳珈伟光伏照明股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 其他企业

10.4.1 荷兰uning公司

10.4.2 深圳桑尼伟太阳能科技有限公司

10.4.3 宁波太阳能电源有限公司

10.4.4 德州德能量子光电科技有限公司

第十一章 太阳能灯行业发展前景分析

11.1 太阳能利用前景

11.1.1 国际太阳能开发利用的商业化趋势

11.1.2 太阳能开发利用市场发展前景广阔

11.1.3 我国太阳能利用的发展预测

11.1.4 中国太阳能利用未来发展规划综况

11.2 2017-2022年太阳能灯行业前景预测

11.2.1 太阳照明产业发展前景分析

11.2.2 太阳能照明技术未来发展方向

11.2.3 太阳能照明灯具推广应用的发展前景

11.2.4 2017-2022年太阳能灯市场发展预测分析

附录

附录一：照明电器国家标准、行业标准目录

附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法

图表目录：

图表：公园安装太阳能草坪灯与市电草坪灯的经济效益对比

图表：广场安装太阳能庭院灯与市电庭院灯的经济效益对比

图表：道路安装太阳能路灯与市电路灯的经济效益对比

图表：全球太阳能光伏照明市场规模

图表：全球太阳能草坪灯市场规模

图表：全球太阳能道路照明灯具市场规模

图表：全球太阳能景观灯具及庭院灯具市场规模

图表：常用电光源的主要特性比较

图表：传统交通信号灯价格表

图表：太阳能交通信号灯价格表

图表：太阳能LED路灯市场规模

图表：系统构成图

图表：石太高速公路平均地面有效光照时间

图表：太阳能电池组件主要技术参数

图表：充放电控制器技术参数

图表：独立太阳能光伏电站主要配置

图表：灯具参数

图表：太阳能电池输出特性曲线（一）

图表：太阳能电池输出特性曲线（二）

图表：上海地区各月光伏方阵发电及其盈亏量

图表：全球光伏产业规模变化趋势

图表：全球太阳能电池产量及增速变化趋势

图表：全球太阳能电池供给量及年增长率

图表：全球太阳能电池不同品种比重变化趋势

图表：全球主要国家太阳能电池供给比重

图表：全球光伏装机量及年增长率

图表：全球太阳能电池需求量及变化趋势

图表：全球太阳能电池需求市场份额

图表：全球太阳能电池供需平衡走势

图表：全球十大太阳能电池厂商产量占全球产量比重

图表：全球主要光伏企业电池产能及产量情况

图表：全球主要光伏企业组件产能情况

图表：前十大太阳能电池厂商的排名情况

图表：我国白炽灯泡产量统计

图表：我国荧光灯产量统计

图表：200W无极灯与400W金卤灯耗电对比

图表：2014-2016年东方日升新能源股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司现金流量

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司现金流量

图表：2015年东方日升新能源股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司成长能力

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司运营能力

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年东方日升新能源股份有限公司盈利能力

图表：2016年东方日升新能源股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司现金流量

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司现金流量

图表：2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司成长能力

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司运营能力

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年深圳珈伟光伏照明股份有限公司盈利能力

图表：2016年深圳珈伟光伏照明股份有限公司盈利能力

图表：2017-2022年中国太阳能草坪灯市场规模预测

图表：2017-2022年中国太阳能路灯市场规模预测

图表：2017-2022年中国太阳能庭院灯和太阳能景观灯市场规模预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314414.html>