

2021-2026年中国金属碲行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国金属碲行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/674414.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碲是一种重要的战略稀散金属，在现代工业和国防建设中有着广泛的应用，被誉为“现代工业、国防和尖端技术的维生素”和“当代高科技先进材料的配套材料”。碲在冶金、化学、催化剂、电子、太阳能电池板、半导体等领域发挥着重要作用。

碲的价格每年都有波动，2012开始近年来碲(99.95%)的价格呈下降趋势。2012—2013年，太阳能光伏系统出现并网各种延迟现象，一些2010年安装的设备到2011年、2012年也未能并网，并且太阳能发电上网电价补贴政策项目的大量减少，光伏市场在高速发展后出现回落，导致光伏电池产能严重过剩，多家太阳能电池制造商申请破产或减产，碲价格下跌。近年来，铜铟镓硒薄膜太阳能电池增长迅速，又进一步挤压了碲化镉薄膜太阳能电池的市场空间，对碲化镉、碲的价格都有影响。碲的价格从2011年最高349美元/kg，降到2016年36美元/kg。

碲价格也呈现季节性波动，由于中国对热电产品的需求增加，碲的价格在夏季出现峰值。随着高收率、低污染的提碲工艺研发和应用，及碲日益增长的需求，预计碲在未来数年仍具有较大的经济潜力

2008-2019年中国碲价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金属碲行业发展概述

第一节 金属碲行业发展情况

一、金属碲定义

二、金属碲行业发展历程

第二节 金属碲产业链分析

一、产业链模型介绍

二、金属碲产业链模型分析

第二章 金属碲产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 中国主要生产方法

第四节 国内外技术对比分析

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究

第三章 国际金属碲产品市场供需分析

第一节 国际金属碲产品市场现状分析

- 一、国际金属碲产品市场供需分析
- 二、国际金属碲产品价格走势分析
- 三、国际金属碲产品市场运行特征分析

第二节 国际金属碲产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

第三节 国际金属碲产品外商在华投资动态

第四章 中国金属碲产品市场运行结构分析

第一节 中国金属碲产品市场规模分析

- 一、总量规模
- 二、增长速度
- 三、市场季节变动分析

第二节 中国金属碲产品市场供给平衡性分析

第五章 2016-2020年中国金属碲行业市场现状分析及预测

第一节 金属碲投资前景研究与预测

- 一、2016-2020年中国金属碲市场规模分析
- 二、2021-2026年中国金属碲市场规模预测

第二节 金属碲产品产能分析及预测

- 一、2016-2020年中国金属碲产能分析
- 二、2021-2026年中国金属碲产能预测

第三节 金属碲产品产量分析及预测

- 一、2016-2020年中国金属碲产量分析

中国是全球最大的碲资源国、消费国和生产国，国内碲产业也发展较快。据统计，截至2019年中国碲产量为290吨，同比增长3.6%。

2016-2019年中国碲产量及增速

- 二、2021-2026年中国金属碲产量预测

第四节 金属碲市场需求分析及预测

- 一、2016-2020年中国金属碲市场需求分析
- 二、2021-2026年中国金属碲行业现状分析

第五节 金属碲价格趋势分析

- 一、2016-2020年中国金属碲市场价格分析

二、2021-2026年中国金属碲市场价格预测

第六节 金属碲行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、中国产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业发展分析
- 四、产品及原材料产能情况分析

第七节 2016-2020年金属碲行业市场供给分析

- 一、金属碲生产规模现状
- 二、金属碲产能规模分布
- 三、金属碲市场价格走势
- 四、金属碲重点厂商分布
- 五、金属碲产供状况分析

第六章 2016-2020年中国金属碲所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国金属碲进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国金属碲出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国金属碲进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国金属碲进、出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第五节 2021-2026年金属碲产品进、出口预测分析

第七章 2016-2020年金属碲行业采购状况分析

第一节 2016-2020年金属碲成本分析

- 一、原材料成本走势分析
- 二、劳动力供需及价格分析
- 三、其他方面成本走势分析

第二节 上游原材料价格与供给分析

- 一、主要原材料情况
- 二、主要原材料价格与供给分析
- 三、2021-2026年主要原材料市场变化趋势预测

第三节 金属碲产业链的分析

- 一、行业集中度

二、主要环节的增值空间

三、行业进入壁垒和驱动因素

四、上、下游行业影响及趋势分析

第八章 2016-2020年中国金属碲市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 金属碲竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 金属碲行业竞争格局分析

第九章 金属碲中国拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 中国主要竞争对手动向

第二节 中国拟在建项目分析

第十章 中国金属碲重点企业竞争力分析

第一节 宁夏东方有色金属集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 先导（清远）稀有金属化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 上海东岭金属材料厂

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 怀化中金化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 隆昌县锑业科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 金属碲下游应用行业发展分析

第一节 下游应用行业发展状况

第二节 下游应用行业市场集中度

第三节 下游应用行业发展趋势

第十二章 2021-2026年金属碲行业前景展望

第一节 行业发展环境预测（AK LZX）

一、全球主要经济指标预测

二、主要宏观政策趋势及其影响分析

三、消费、投资及外贸形势展望

四、国家政策

第二节 2021-2026年行业供求形势展望

一、上游原料供应预测及市场情况

二、2021-2026年金属碲下游需求行业发展展望

三、2021-2026年金属碲行业产能预测

四、进、出口形势展望

第三节 金属碲市场前景分析

一、金属碲市场容量分析

二、金属碲行业利好利空政策

三、金属碲行业趋势预测分析

第四节 中国金属碲未来发展预测分析

一、中国金属碲发展方向分析

二、2021-2026年中国金属碲行业发展规模

三、2021-2026年中国金属碲行业发展趋势预测

第五节 2021-2026年金属碲行业供需预测

一、2021-2026年金属碲行业供给预测

二、2021-2026年金属碲行业需求预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国金属碲行业SWOT分析

第七节 行业市场格局与经济效益展望

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/674414.html>