

2017-2022年中国成人失禁用品行业市场深度调查 评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国成人失禁用品行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/314415.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着老年消费者可支配收入的提高、观念的转变，以及对失禁患者的护理要求提高等因素，中国的成人失禁用品市场将持续高速增长，具有很大的发展潜力。

2014 年我国一次性卫生用品市场规模达到683.2 亿元，成人失禁用品占6.35%。

一次性卫生用品市场规模及成人失禁用品占

成人失禁用品主要包括成人纸尿裤（成人纸尿裤/片）和护理垫。由于成人失禁用品的出口和外贸加工比例很大，受国际经济形势和社会因素的影响较大，出口贸易波动明显。近年来，成人纸尿裤和成人纸尿裤的出口量比上年大幅增长，护理垫的出口量明显下降，成人纸尿裤和成人纸尿裤的国内消费量均有大幅增长。

2011年我国成人失禁用品市场规模为16.36亿元，2015年增长至52.31亿元。

2011-2015年我国成人失禁用品市场规模及增速：亿元，%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 26

第一章 成人失禁用品行业发展概述 26

第一节 成人失禁用品的定义及分类 26

一、成人失禁用品的定义 26

二、成人失禁用品的分类 26

三、成人失禁用品的特性 26

第二节 成人失禁用品产业链分析 27

一、市场特点 27

二、行业经济特性 27

三、产业链结构分析 28

第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 28

一、行业发展周期分析 28

二、行业中外市场成熟度对比 29

三、行业及其主要子行业成熟度分析 29

第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 30

第一节 2016年全球成人失禁用品市场分析 30

2015年全球成人失禁用品市场规模为74亿美元，较上年同期增长7.2%，占全球养老护理用品市场规模总量的8.2%。 2010-2015年全球成人失禁用品市场规模及增速

一、2016年全球成人失禁用品市场回顾 30

二、2016年全球成人失禁用品市场环境 31

三、2016年全球成人失禁用品销售分析 31

四、2016年全球成人失禁用品研发分析 31

第二节 2016年全球成人失禁用品市场分析 32

一、2016年全球成人失禁用品需求分析 32

二、2016年全球成人失禁用品研发分析 33

三、2016年全球成人失禁用品品牌分析 33

四、2016年中外成人失禁用品市场对比 34

第三节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 34

一、2012-2016年美国成人失禁用品市场分析 34

二、2012-2016年欧洲成人失禁用品市场分析 35

三、2012-2016年日本成人失禁用品市场分析 36

四、2012-2016年韩国成人失禁用品市场分析 36

五、2012-2016年其他国家成人失禁用品市场 38

第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 39

第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 39

一、成人失禁用品行业品牌发展现状 39

二、成人失禁用品行业消费市场现状 39

三、成人失禁用品市场消费层次分析 39

四、我国成人失禁用品市场走向分析 40

第二节 2013-2016年成人失禁用品业发展情况分析 40

一、2013年成人失禁用品行业发展情况分析 40

二、2014年成人失禁用品行业发展情况分析 41

三、2016年成人失禁用品行业发展特点分析 41

四、2016年成人失禁用品行业发展情况 41

第三节 2012-2016年成人失禁用品行业运行分析 43

一、2012-2016年成人失禁用品业产销存运行分析 43

二、2012-2016年成人失禁用品行业利润情况分析 43

三、2012-2016年成人失禁用品行业发展周期分析 44

四、2017-2022年成人失禁用品行业发展机遇分析 47

五、2017-2022年成人失禁用品行业利润增速预测 48

第四节 2016年成人失禁用品市场消费格局 48

- 一、2016年顶端品牌消费格局 48
- 二、2016年高端品牌消费格局 49
- 三、2016年中端品牌消费格局 49
- 四、2016年中低端品牌消费格局 49
- 五、2016年低端品牌消费格局 50

第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 51

第一节 2015年我国成人失禁用品市场发展研究 51

- 一、2015年1季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 二、2015年2季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 三、2015年3季度我国成人失禁用品市场研究 51
- 四、2015年4季度我国成人失禁用品市场研究 52

第二节 2016年我国成人失禁用品市场情况 52

- 一、2016年我国成人失禁用品产销情况 52
- 二、2016年我国成人失禁用品市场价格情况 53
- 三、2016年重点城市成人失禁用品市场发展情况 54
- 四、2016年我国成人失禁用品市场发展情况 54

第三节 2016年我国成人失禁用品市场结构和价格走势分析 55

- 一、2016年我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述 55
- 二、2016年我国成人失禁用品市场结构分析 55
- 三、2016年我国成人失禁用品市场价格走势分析 56
- 四、2016年月我国成人失禁用品市场结构和价格走势概述 56
- 五、2016年月我国成人失禁用品市场结构分析 56
- 六、2016年我国成人失禁用品市场价格走势分析 57

第四节 2016年我国成人失禁用品业市场发展特点分析 58

- 一、2016年我国成人失禁用品市场格局特点 58
- 二、2016年我国成人失禁用品产品创新特点 58
- 三、2016年我国成人失禁用品市场服务特点 59
- 四、2016年我国成人失禁用品市场品牌特点 59

第五章 我国成人失禁用品市场调查分析 60

第一节 2016年我国成人失禁用品市场调查分析 60

- 一、主要观点 60

二、市场结构分析 60

三、价格走势分析 60

四、厂商分析 61

第二节 2016年我国成人失禁用品市场调查分析 61

一、主要观点 61

二、整体市场调查 61

三、产品关注度调查 62

四、市场价格调查 62

第三节 2016年中国成人失禁用品市场调查分析 62

一、整体市场关注度 62

二、品牌关注度格局 63

三、产品关注度调查 63

四、不同价位关注度 63

第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 64

第一节 2015-2016年成人失禁用品产量分析 64

一、2015年成人失禁用品产量分析 64

二、2016年成人失禁用品产量分析 64

第二节 2015-2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 65

一、销售收入前十家企业分析 65

二、2015年成人失禁用品行业主要经济指标分析 65

三、2016年成人失禁用品行业主要经济指标分析 66

第三节 2012-2016年我国成人失禁用品行业绩效分析 66

一、2012-2016年行业产销情况 66

二、2012-2016年行业规模情况 67

三、2012-2016年行业盈利能力 68

四、2012-2016年行业经营发展能力 68

五、2012-2016年行业偿债能力分析 68

第七章 我国成人失禁用品行业进出口分析 70

第一节 我国成人失禁用品进口分析 70

一、2015年进口总量分析 70

二、2015年进口结构分析 70

三、2015年进口区域分析 71

第二节 我国成人失禁用品出口分析 71

- 一、2015年出口总量分析 71
- 二、2015年出口结构分析 72
- 三、2015年出口区域分析 72
- 第三节 我国成人失禁用品进出口预测 73
 - 一、2016年进口分析 73
 - 二、2016年出口分析 73
 - 三、2016年成人失禁用品进口预测 73
 - 四、2016年成人失禁用品出口预测 74

第八章 成人失禁用品区域市场情况分析 75

第一节 华北地区 75

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 75
- 二、2012-2016年市场需求情况分析 75
- 三、2012-2016年市场规模情况分析 75
- 四、2012-2016年行业竞争格局分析 76
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析 76
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 77

第二节 东北地区 77

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 77
- 二、2012-2016年市场需求情况分析 78
- 三、2012-2016年市场规模情况分析 78
- 四、2012-2016年行业竞争格局分析 79
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析 79
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 79

第三节 华东地区 80

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 80
- 二、2012-2016年市场需求情况分析 80
- 三、2012-2016年市场规模情况分析 81
- 四、2012-2016年行业竞争格局分析 81
- 五、2012-2016年消费者的偏好分析 81
- 六、2017-2022年行业发展趋势分析 82

第四节 华南地区 82

- 一、2012-2016年行业发展现状分析 82
- 二、2012-2016年市场需求情况分析 83
- 三、2012-2016年市场规模情况分析 83

四、2012-2016年行业竞争格局分析 84

五、2012-2016年消费者的偏好分析 84

六、2017-2022年行业发展趋势分析 84

第五节 华中地区 85

一、2012-2016年行业发展现状分析 85

二、2012-2016年市场需求情况分析 85

三、2012-2016年市场规模情况分析 86

四、2012-2016年行业竞争格局分析 86

五、2012-2016年消费者的偏好分析 86

六、2017-2022年行业发展趋势分析 87

第六节 西南地区 87

一、2012-2016年行业发展现状分析 87

二、2012-2016年市场需求情况分析 88

三、2012-2016年市场规模情况分析 88

四、2012-2016年行业竞争格局分析 89

五、2012-2016年消费者的偏好分析 89

六、2017-2022年行业发展趋势分析 89

第七节 西北地区 90

一、2012-2016年行业发展现状分析 90

二、2012-2016年市场需求情况分析 90

三、2012-2016年市场规模情况分析 91

四、2012-2016年行业竞争格局分析 91

五、2012-2016年消费者的偏好分析 92

六、2017-2022年行业发展趋势分析 92

第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 93

第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析 93

一、中国人口、人民生活分析 93

二、2012-2016年消费者收入水平 96

三、2016年消费者信心指数分析 96

第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查 99

一、不同收入水平消费者偏好调查 99

二、不同年龄的消费者偏好调查 99

三、不同地区的消费者偏好调查 100

第三节 成人失禁用品市场消费需求分析 100

- 一、成人失禁用品市场的消费需求变化 100
- 二、成人失禁用品行业的需求情况分析 100
- 三、2016年成人失禁用品品牌市场消费需求分析 100
- 第四节 成人失禁用品消费市场状况分析 101
 - 一、成人失禁用品行业消费特点 101
 - 二、成人失禁用品消费者分析 101
 - 三、成人失禁用品消费结构分析 102
 - 四、成人失禁用品消费的市场变化 102
 - 五、成人失禁用品市场的消费方向 102
- 第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析 103
 - 一、价格敏感程度 103
 - 二、品牌的影响 103
 - 三、购买方便的影响 104
 - 四、广告的影响程度 104
 - 五、包装的影响程度 105
- 第六节 成人失禁用品行业产品的品牌市场调查 106
 - 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查 106
 - 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查 106
 - 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道 106
 - 四、消费者经常购买的品牌调查 107
 - 五、成人失禁用品行业品牌忠诚度调查 107
 - 六、成人失禁用品行业品牌市场占有率调查 107
 - 七、消费者的消费理念调研 108
- 第二部分 行业竞争格局 109
- 第十章 成人失禁用品行业竞争格局分析 109
 - 第一节 行业竞争结构分析 109
 - 一、现有企业间竞争 110
 - 二、潜在进入者分析 110
 - 三、替代品威胁分析 110
 - 四、供应商议价能力 111
 - 五、客户议价能力 111
 - 第二节 行业集中度分析 111
 - 一、市场集中度分析 111
 - 二、企业集中度分析 112

三、区域集中度分析 112

第三节 中国成人失禁用品行业竞争格局综述 112

一、2016年成人失禁用品行业集中度 112

二、2016年成人失禁用品行业竞争程度 112

三、2016年成人失禁用品企业与品牌数量 113

四、2016年成人失禁用品行业竞争格局分析 113

第四节 2012-2016年成人失禁用品行业竞争格局分析 113

一、2012-2016年国内外成人失禁用品竞争分析 113

二、2012-2016年我国成人失禁用品市场竞争分析 114

三、2012-2016年我国成人失禁用品市场集中度分析 114

四、2017-2022年国内主要成人失禁用品企业动向 114

五、2016年国内成人失禁用品拟在建项目分析 115

第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 116

第一节 成人失禁用品市场竞争策略分析 116

一、2016年成人失禁用品市场增长潜力分析 116

二、2016年成人失禁用品主要潜力品种分析 116

三、现有成人失禁用品产品竞争策略分析 116

四、潜力成人失禁用品品种竞争策略选择 119

五、典型企业产品竞争策略分析 119

第二节 成人失禁用品企业竞争策略分析 120

一、欧债危机对成人失禁用品行业竞争格局的影响 120

二、欧债危机后成人失禁用品行业竞争格局的变化 120

三、2017-2022年我国成人失禁用品市场竞争趋势 120

四、2017-2022年成人失禁用品行业竞争格局展望 121

五、2017-2022年成人失禁用品行业竞争策略分析 121

六、2017-2022年成人失禁用品企业竞争策略分析 122

第十二章 国内成人失禁用品品牌竞争分析 124

第一节 恒安国际集团有限公司 124

一、企业概况 124

二、竞争优势分析 124

三、2012-2016年经营状况 125

(一) 企业偿债能力分析 125

(二) 企业运营能力分析 127

(三) 企业盈利能力分析	130
四、2017-2022年发展战略	131
第二节 福建恒利集团有限公司	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2012-2016年经营状况	132
(一) 企业偿债能力分析	132
(二) 企业运营能力分析	134
(三) 企业盈利能力分析	137
四、2017-2022年发展战略	138
第三节 广州宝洁有限公司	139
一、企业概况	139
二、竞争优势分析	139
三、2012-2016年经营状况	141
(一) 企业偿债能力分析	141
(二) 企业运营能力分析	143
(三) 企业盈利能力分析	145
四、2017-2022年发展战略	146
第四节 强生(中国)有限公司	147
一、企业概况	147
二、竞争优势分析	147
三、2012-2016年经营状况	148
(一) 企业偿债能力分析	148
(二) 企业运营能力分析	149
(三) 企业盈利能力分析	152
四、2017-2022年发展战略	153
第五节 金佰利(中国)有限公司	154
一、企业概况	154
二、竞争优势分析	155
三、2012-2016年经营状况	155
(一) 企业偿债能力分析	155
(二) 企业运营能力分析	157
(三) 企业盈利能力分析	160
四、2017-2022年发展战略	161

第三部分 行业前景预测 162

第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 162

第一节 我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 162

一、我国成人失禁用品行业发展前景 162

二、我国成人失禁用品发展机遇分析 162

三、2016年成人失禁用品的发展机遇分析 162

四、欧债危机对成人失禁用品行业的影响分析 163

第二节 2017-2022年中国成人失禁用品市场趋势分析 163

一、2017-2022年成人失禁用品市场趋势总结 163

二、2017-2022年成人失禁用品发展趋势分析 164

三、2017-2022年成人失禁用品市场发展空间 164

四、2017-2022年成人失禁用品产业政策趋向 165

五、2017-2022年成人失禁用品技术革新趋势 166

六、2017-2022年成人失禁用品价格走势分析 166

七、2017-2022年国际环境对行业的影响 167

第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 167

第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测 167

一、2017-2022年成人失禁用品产品消费预测 167

二、2017-2022年成人失禁用品市场规模预测 168

三、2017-2022年成人失禁用品行业总产值预测 168

四、2017-2022年成人失禁用品行业销售收入预测 170

五、2017-2022年成人失禁用品行业总资产预测 171

第二节 2017-2022年中国成人失禁用品行业供需预测 172

一、2017-2022年中国成人失禁用品供给预测 172

二、2017-2022年中国成人失禁用品产量预测 172

三、2017-2022年中国成人失禁用品需求预测 173

四、2017-2022年中国成人失禁用品供需平衡预测 173

五、2017-2022年中国成人失禁用品产品价格预测 173

六、2017-2022年主要成人失禁用品产品进出口预测 174

第四部分 投资战略研究 175

第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 175

第一节 2015年成人失禁用品行业投资情况分析 175

一、2015年总体投资及结构 175

- 二、2015年投资规模情况 175
- 三、2015年投资增速情况 176
- 四、2015年分地区投资分析 177
- 五、2015年外商投资情况 177
- 第二节 2016年成人失禁用品行业投资情况分析 178
 - 一、2016年总体投资及结构 178
 - 二、2016年投资规模情况 179
 - 三、2016年投资增速情况 179
 - 四、2016年分地区投资分析 180
 - 五、2016年外商投资情况 180

- 第十六章 成人失禁用品行业投资环境分析 182
 - 第一节 经济发展环境分析 182
 - 一、2012-2016年我国宏观经济运行情况 182
 - 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 195
 - 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 196
 - 第二节 政策法规环境分析 197
 - 一、2016年成人失禁用品行业政策环境分析 197
 - 二、2016年国内宏观政策对其影响 202
 - 三、2016年行业产业政策对其影响 203
 - 第三节 技术发展环境分析 206
 - 一、国内成人失禁用品技术现状 206
 - 二、2016年成人失禁用品技术发展分析 206
 - 三、2017-2022年成人失禁用品技术发展趋势分析 206
 - 第四节 社会发展环境分析 207
 - 一、国内社会环境发展现状 207
 - 二、2016年社会环境发展分析 208
 - 三、2012-2016年社会环境对行业的影响分析 208

- 第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 210
 - 第一节 行业活力系数比较及分析 210
 - 一、2016年相关产业活力系数比较 210
 - 二、2012-2016行业活力系数分析 210
 - 第二节 行业投资收益率比较及分析 211
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较 211

二、2012-2016行业投资收益率分析 212

第三节 成人失禁用品行业投资效益分析 212

一、2012-2016年成人失禁用品行业投资状况分析 212

二、2012-2016年成人失禁用品行业投资效益分析 213

三、2017-2022年成人失禁用品行业投资趋势预测 214

四、2017-2022年成人失禁用品行业的投资方向 214

五、2017-2022年成人失禁用品行业投资的建议 215

六、新进入者应注意的障碍因素分析 215

第四节 影响成人失禁用品行业发展的主要因素 216

一、2012-2016年影响成人失禁用品行业运行的有利因素分析 216

二、2012-2016年影响成人失禁用品行业运行的稳定因素分析 216

三、2012-2016年影响成人失禁用品行业运行的不利因素分析 216

四、2017-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的挑战分析 217

五、2017-2022年我国成人失禁用品行业发展面临的机遇分析 217

第五节 成人失禁用品行业投资风险及控制策略分析 218

一、2017-2022年成人失禁用品行业市场风险及控制策略 218

二、2017-2022年成人失禁用品行业政策风险及控制策略 219

三、2017-2022年成人失禁用品行业经营风险及控制策略 220

四、2017-2022年成人失禁用品行业技术风险及控制策略 221

五、2017-2022年成人失禁用品行业同业竞争风险及控制策略 222

六、2017-2022年成人失禁用品行业其他风险及控制策略 223

第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究 224

第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 224

一、战略综合规划 224

二、技术开发战略 224

三、业务组合战略 227

四、区域战略规划 228

五、产业战略规划 229

六、营销品牌战略 229

七、竞争战略规划 230

第二节 对我国成人失禁用品品牌的战略思考 231

一、企业品牌的重要性 231

二、成人失禁用品实施品牌战略意义 232

三、成人失禁用品品牌价值战略分析 233

四、成人失禁用品企业品牌发展战略	234
五、成人失禁用品行业品牌竞争策略	235
第三节 成人失禁用品企业经营管理策略	236
一、成本控制策略	236
二、定价策略	237
三、竞争策略	238
四、并购重组策略	238
五、营销策略	239
六、人力资源	242
七、财务管理	243
八、国际化策略	243
第四节 成人失禁用品行业投资战略研究	244
一、2016年一次性卫生用品行业投资战略	244
二、2016年成人失禁用品行业投资战略	244
三、2017-2022年成人失禁用品行业投资战略	248
四、2017-2022年细分行业投资战略	250 (AK LT)

部分图表目录：

图表 1 2012-2016年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况	43
图表 2 2012-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况	43
图表 3 2012-2016年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比	44
图表 4 我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图	44
图表 5 行业生命周期、战略及其特征	46
图表 6 2016年3季度成人失禁用品顶端品牌消费格局	48
图表 7 2016年3季度成人失禁用品高端品牌消费格局	49
图表 8 2016年3季度成人失禁用品中端品牌消费格局	49
图表 9 2016年3季度成人失禁用品中低端品牌消费格局	49
图表 10 2016年3季度成人失禁用品低端品牌消费格局	50
图表 11 2012-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况	52
图表 12 2012-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比	52
图表 13 2012-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况	54
图表 14 2012-2016年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比	55
图表 15 2016年Q3我国成人失禁用品市场主要品牌介绍	59
图表 16 2012-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况	64
图表 17 2012-2016年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比	64

图表 18 2012-2016年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 66

图表 19 2012-2016年我国成人失禁用品行业资产合计及增长对比 66

图表 20 2012-2016年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 66

图表 21 2012-2016年我国成人失禁用品行业产成品及增长对比 67

图表 22 2012-2016年我国成人失禁用品行业销售利润率 68

图表 23 2012-2016年我国成人失禁用品行业流动资产周转次数 68

图表 24 2012-2016年我国成人失禁用品行业资产负债率 68

图表 25 2012-2016年我国成人失禁用品行业进口额 70

图表 26 2012-2016年11月我国成人失禁用品行业进口来源 71

图表 27 2012-2016年我国成人失禁用品行业出口额 71

图表 28 2012-2016年11月我国成人失禁用品行业出口去向 72

图表 29 2016年我国成人失禁用品行业进口额 73

图表 30 2016年我国成人失禁用品行业出口额 73

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/314415.html>