

2017-2023年中国通信工程行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国通信工程行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/324420.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信工程（也作电信工程，旧称远距离通信工程、弱电工程）是电子工程的一个重要分支，电子信息类子专业，同时也是其中一个基础学科。该学科关注的是通信过程中的信息传输和信号处理的原理和应用。本专业学习通信技术、通信系统和通信网等方面的知识，能在通信领域中从事研究、设计、制造、运营及在国民经济各部门和国防工业中从事开发、应用通信技术与设备。

是信息科学技术发展迅速并极具活力的一个领域，尤其是数字移动通信、光纤通信、Internet网络通信使人们在传递信息和获得信息方面达到了前所未有的便捷程度。通信工程具有极广阔的发展前景，也是人才严重短缺的专业之一。本专业学习通信技术、通信系统和通信网等方面的知识，能在通信领域中从事研究、设计、制造、运营及在国民经济各部门和国防工业中从事开发、应用通信技术与设备。通信工程研究的是以电磁波、声波或光波的形式把信息通过电脉冲，从发送端（信源）传输到一个或多个接受端（信宿）。接受端能否正确辨认信息，取决于传输中的损耗高低。信号处理是通信工程中一个重要环节，其包括过滤，编码和解码等。毕业后可从事无线通信、电视、大规模集成电路、智能仪器及应用电子技术领域的研究，设计和通信工程的研究、设计、技术引进和技术开发工作。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 通信工程行业相关概述 1

第一节 通信工程行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 通信工程行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 “十三五”中国通信工程行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 11

六、行业周期 11

七、竞争激烈程度指标 11

八、行业及其主要子行业成熟度分析 12

第四节 通信工程行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、行业产业链上游相关行业分析 15

五、行业下游产业链相关行业分析 16

六、上下游行业影响及风险提示 17

第二章 国内外物料管道行业总体发展状况 18

第一节 国际通信工程行业发展经验借鉴 18

一、国际通信工程行业发展概况 18

二、主要发达国家通信工程行业发展 20

第二节 中国通信工程行业总体发展状况 23

一、通信工程行业发展情况分析 23

二、通信工程行业供需状况分析 24

三、通信工程行业市场结构分析 25

第三节 中国通信工程行业市场竞争状况 27

一、市场波特五力分析 27

二、市场竞争方式分析 28

三、市场竞争情况分析 30

四、行业兼并与重组分析 31

第三章 2014-2016年中国通信工程行业运营数据分析 33

第一节 2016年行业经营情况分析 33

一、行业经营效益分析 33

二、行业盈利能力分析 34

三、行业运营能力分析 35

四、行业偿债能力分析 36

五、行业发展能力分析 36

第二节 2016年行业供需形势 37

- 一、总体供给状况分析 37
- 二、各地区供给状况分析 37
- 三、总体需求状况分析 37
- 四、各地区需求情况分析 38
- 第三节 2016年不同规模企业经济指标分析 38
- 第四节 2016年不同性质企业经济指标分析 39
- 第五节 2016年通信工程行业运营分析 39

第二部分 行业深度分析

第四章 通信工程行业全球发展分析 40

第一节 全球通信工程市场总体情况分析 40

- 一、全球通信工程行业的发展特点 40
- 二、2014-2016年全球通信工程市场结构 40
- 三、2014-2016年全球通信工程行业发展分析 40
- 四、2014-2016年全球通信工程行业竞争格局 41
- 五、2014-2016年全球通信工程市场区域分布 42

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 42

- 一、欧洲 42
- 二、北美 46
- 三、日本 47

第五章 2014-2016年通信工程行业总体发展状况 49

第一节 通信工程行业特性分析 49

第二节 通信工程产业特征与行业重要性 49

第三节 2014-2016年通信工程行业发展分析 49

- 一、2014-2016年通信工程行业发展态势分析 49
- 二、2014-2016年通信工程行业发展特点分析 50

第四节 2014-2016年通信工程行业规模情况分析 50

- 一、行业单位规模情况分析 50
- 二、行业人员规模状况分析 51
- 三、行业资产规模状况分析 51
- 四、行业市场规模状况分析 52

第五节 2014-2016年通信工程行业财务能力分析 52

- 一、行业盈利能力分析与预测 52
- 二、行业偿债能力分析与预测 53

三、行业营运能力分析 & 预测 53

四、行业发展能力分析 & 预测 54

第六章 中国通信工程市场规模分析 55

第一节 2014-2016年中国通信工程市场规模分析 55

第二节 2014-2016年我国通信工程区域结构分析 55

第三节 2014-2016年中国通信工程区域市场规模 56

一、2014-2016年华北地区市场规模分析 56

二、2014-2016年东北地区市场规模分析 56

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 57

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 57

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 58

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 58

第四节 “十三五”中国通信工程市场规模预测 59

第七章 我国通信工程行业运行分析 60

第一节 我国通信工程行业发展状况分析 60

一、我国通信工程行业发展阶段 60

二、我国通信工程行业发展总体概况 60

三、我国通信工程行业发展特点分析 61

四、我国通信工程行业商业模式分析 63

第二节 2014-2016年通信工程行业发展现状 64

一、2014-2016年我国通信工程行业市场规模 64

二、2014-2016年我国通信工程行业发展分析 64

三、2014-2016年中国通信工程企业发展分析 65

第三节 2014-2016年通信工程市场情况分析 65

一、2014-2016年中国通信工程市场总体概况 65

二、2014-2016年中国通信工程市场发展分析 67

第四节 我国通信工程市场价格走势分析 67

一、通信工程市场定价机制组成 67

二、通信工程市场价格影响因素 68

三、2017-2023年通信工程价格走势预测 68

第八章 2014-2016年我国通信工程市场供需形势分析 70

第一节 我国通信工程市场供需分析 70

- 一、2014-2016年我国通信工程行业供给情况 70
- 二、2014-2016年我国通信工程行业需求情况 71
- 第二节 通信工程产品（服务）市场应用及需求预测 73
 - 一、通信工程产品（服务）应用市场总体需求分析 73
 - 二、2017-2023年通信工程行业领域需求量预测 74
 - 三、重点行业通信工程产品（服务）需求分析预测 74

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十三五”通信工程行业产业结构调整分析 75

第一节 通信工程产业结构分析 75

- 一、市场细分充分程度分析 75
- 二、各细分市场领先企业排名 76
- 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 79

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 80

- 一、产业价值链的构成 80
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 80

第三节 “十三五”产业结构发展预测 81

- 一、产业结构调整指导政策分析 81
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 84
- 三、中国通信工程行业参与国际竞争的战略市场定位 85
- 四、“十三五”产业结构调整方向分析 88

第十章 通信工程行业竞争力优势分析 94

第一节 通信工程行业竞争力优势分析 94

- 一、行业地位分析 94
- 二、行业整体竞争力评价 94
- 三、行业竞争力评价结果分析 96
- 四、竞争优势评价及构建建议 97

第二节 中国通信工程行业竞争力分析 99

- 一、我国通信工程行业竞争力剖析 99
- 二、我国通信工程企业市场竞争的优势 100
- 三、民企与外企比较分析 100
- 四、国内通信工程企业竞争能力提升途径 101

第三节 通信工程行业SWOT分析 102

- 一、通信工程行业优势分析 102

二、通信工程行业劣势分析 103

三、通信工程行业机会分析 104

四、通信工程行业威胁分析 105

第十一章 2014-2016年通信工程行业市场竞争策略分析 106

第一节 行业总体市场竞争状况分析 106

一、通信工程行业竞争结构分析 106

二、通信工程行业企业间竞争格局分析 108

三、通信工程行业集中度分析 109

第二节 中国通信工程行业竞争格局综述 110

一、通信工程行业竞争概况 110

二、通信工程行业主要企业竞争力分析 111

第三节 2014-2016年通信工程行业竞争格局分析 112

一、2014-2016年国内外通信工程竞争分析 112

二、2014-2016年我国通信工程市场竞争分析 113

三、2014-2016年我国通信工程市场集中度分析 113

四、2017-2023年国内主要通信工程企业动向 113

五、2017-2023年国内通信工程企业拟在建项目分析 114

第四节 通信工程企业竞争策略分析 115

一、提高通信工程企业核心竞争力的对策 115

二、提高通信工程企业竞争力的策略 116

第十二章 “十三五”通信工程行业重点企业发展形势分析 120

第一节 中国移动通信集团公司 120

一、企业概况 120

二、企业竞争优势分析 120

三、2014-2016年经营状况分析 123

四、2017-2023年发展战略规划 127

第二节 中国联通 128

一、企业概况 128

二、企业竞争优势分析 129

三、2014-2016年经营状况分析 130

四、2017-2023年发展战略规划 141

第三节 中国电信 142

一、企业概况 142

二、企业竞争优势分析	142
三、2014-2016年经营状况分析	144
四、2017-2023年发展战略规划	145
第四节 华为技术有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业竞争优势分析	149
三、2014-2016年经营状况分析	152
四、2017-2023年发展战略规划	152
第五节 中兴通讯股份有限公司	153
一、企业概况	153
二、企业竞争优势分析	153
三、2014-2016年经营状况分析	157
四、2017-2023年发展战略规划	168
第六节 大唐电信科技股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业竞争优势分析	170
三、2014-2016年经营状况分析	172
四、2017-2023年发展战略规划	183
第七节 武汉长江通信产业集团股份有限公司	183
一、企业概况	183
二、企业竞争优势分析	184
三、2014-2016年经营状况分析	185
四、2017-2023年发展战略规划	196
第八节 东方通信股份有限公司	196
一、企业概况	196
二、企业竞争优势分析	197
三、2014-2016年经营状况分析	199
四、2017-2023年发展战略规划	210
第九节 上海普天邮通科技股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业竞争优势分析	211
三、2014-2016年经营状况分析	213
四、2017-2023年发展战略规划	222
第十节 烽火通信科技股份有限公司	223
一、企业概况	223

- 二、企业竞争优势分析 223
- 三、2014-2016年经营状况分析 225
- 四、2017-2023年发展战略规划 231

第四部分 投资前景展望

第十三章 2017-2023年通信工程行业投资前景展望 232

第一节 通信工程行业2017-2023年投资机会分析 232

- 一、通信工程投资项目分析 232
- 二、可以投资的通信工程模式 232
- 三、2017-2023年通信工程投资机会 233

第二节 2017-2023年通信工程行业发展预测分析 235

- 一、2017-2023年通信工程发展分析 235
- 二、2017-2023年通信工程行业技术开发方向 237
- 三、总体行业2017-2023年整体规划及预测 238

第三节 未来市场发展趋势 246

- 一、产业集中度趋势分析 246
- 二、2017-2023年行业发展趋势 246

第四节 2017-2023年规划将为通信工程行业找到新的增长点 247

第十四章 2017-2023年通信工程行业投资价值评估分析 248

第一节 通信工程行业投资特性分析 248

- 一、通信工程行业进入壁垒分析 248
- 二、通信工程行业盈利因素分析 249
- 三、通信工程行业盈利模式分析 250

第二节 2017-2023年通信工程行业发展的影响因素 251

- 一、有利因素 251
- 二、不利因素 252

第三节 2017-2023年通信工程行业投资价值评估分析 253

- 一、行业投资效益分析 253
- 二、产业发展的空白点分析 254
- 三、投资回报率比较高的投资方向 255
- 四、新进入者应注意的障碍因素 256

第四节 2017-2023年中国通信工程行业投资收益预测 256

- 一、预测理论依据 256
- 二、2017-2023年中国通信工程行业总产值预测 257

三、2017-2023年中国通信工程行业销售收入预测 257

四、2017-2023年中国通信工程行业利润总额预测 258

第十五章 2017-2023年通信工程行业发展趋势及投资风险分析 259

第一节 2014-2016年通信工程存在的问题 259

第二节 2017-2023年发展预测分析 260

一、2017-2023年通信工程发展方向分析 260

二、2017-2023年通信工程行业发展规模预测 262

三、2017-2023年通信工程行业发展趋势预测 262

第三节 2017-2023年通信工程行业投资风险分析 263

一、竞争风险 263

二、市场风险分析 265

三、管理风险分析 266

四、投资风险分析 267

第十六章 研究结论及投资建议 268

第一节 通信工程行业研究结论及建议 268

第二节 通信工程子行业研究结论及建议 268

第三节 咨询通信工程行业2017-2023年投资建议 269

一、行业发展策略建议 269

二、行业投资方向建议 271

三、行业投资方式建议 272

图表目录：

图表：通信技术服务企业需要具备的资质 9

图表：2016年通信工程行业盈利能力 34

图表：2016年通信工程行业盈利能力 34

图表：2016年通信工程行业运营能力情况 35

图表：2016年通信工程行业运营能力情况 35

图表：2016年通信工程行业偿债能力情况 36

图表：2016年通信工程行业发展能力情况 36

图表：2016年通信工程行业发展能力情况 37

图表：2016年不同规模企业经济指标 38

图表：2016年不同性质企业经济指标 39

图表：2016年通信工程行业运营能力情况 39

图表：2014-2016年全球通信工程市场结构 40

图表：2014-2016年通信工程行业位规模情况 50

图表：2014-2016年通信工程行业人员规模状况 51

图表：2014-2016年通信工程行业资产规模状况 51

图表：2014-2016年通信工程行业市场规模状况 52

图表：2014-2016年通信工程行业盈利能力分析 52

图表：2014-2016年通信工程行业偿债能力分析 53

图表：2014-2016年通信工程行业营运能力分析 53

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/324420.html>