

2017-2022年中国海水养殖石斑鱼行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国海水养殖石斑鱼行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294421.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黑猫鱼即石斑鱼，沿海当地居民俗称。生活在海边石头缝隙，有海中鲤鱼之称，实际上食用价值和味道高于鲤鱼。比常见鱼类价格偏贵。石斑鱼，属鲈形目，体长椭圆形稍侧扁。口大，具辅上颌骨，牙细尖，有的扩大成犬牙。体被小栉鳞，有时常埋于皮下。背鳍和臀鳍棘发达，尾鳍圆形或凹形，体色变异甚多，常呈褐色或红色，并具条纹和斑点，为暖水性的大中型海产鱼类。石斑鱼营养丰富，肉质细嫩洁白，类似鸡肉，素有“海鸡肉”之称。石斑鱼又是一种低脂肪、高蛋白的上等食用鱼，被港澳地区推为中国四大名鱼之一。

2014年，石斑鱼价格跌宕起伏，1-3月份一路攀升，青石斑和珍珠龙胆石斑分别从2013年的40元/千克和50元/千克，飞涨至100元/千克和110元/千克，4月份急转直下跌至66元/千克和75元/千克，到5月份又回升至80元/千克和88元/千克。此后，价格逐渐稳定在80元/千克左右。2015年初，石斑鱼价格持续维持80元/千克，4月后回落至50-60元/千克，8月份则略有上涨，10月份以后涨至70-80元/千克，但今年整体行情没出现高涨（见图2）。海南养殖量较少的石斑鱼如东星斑、金钱斑等价格较为稳定。今年，采集点全年综合出塘价格为76.96元/千克，比2014年下降2%。

2014年、2015年石斑鱼平均价格走势（单位：元/千克）

-

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

2014

80

90

100

75

85

80
70
90
80
90
90
80
2015
80
80
75
60
50
65
60
65
70
75
75
80

2014年、2015年石斑鱼平均价格走势（单位：元/千克）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

- 第一章 海水养殖石斑鱼行业相关概述 8
 - 第一节 全球海水养殖石斑鱼分析 8
 - 一、全球海水养殖石斑鱼产量 8
 - 二、全球海水养殖石斑鱼产值 8
 - 三、全球海水养殖石斑鱼捕捞量 9
 - 第二节 水产品行业经营模式分析 10
 - 一、单一加工厂模式 10
 - 二、公司+基地+农户模式 10

第三节 石斑鱼海水网箱养殖情况分析 11

- 一、石斑鱼生态习性 11
- 二、石斑鱼养殖场地选择 12
- 三、苗种来源与放养 12
- 四、石斑鱼养殖密度 13
- 五、饲料与投喂 13

第二章 海水养殖石斑鱼行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

- 二 工业经济发展形势分析 15
- 三 社会固定资产投资分析 16
- 四 全社会消费品零售总额 17
- 五 城乡居民收入增长分析 18
- 六 居民消费价格变化分析 19

第二节 海水养殖石斑鱼行业政策环境分析 20

- 一、水产品行业监管管理体制 20
- 二、水产品行业相关政策分析 21
- 三、水产品上下游产业政策影响 22
- 四、水产品进出口政策影响分析 24

第三节 中国水产品行业技术环境分析 25

第三章 中国水产品市场分析 27

第一节 中国水产养殖情况分析 27

- 一、中国水产养殖面积分析 27
- 二、中国海水养殖面积分析 27
- 三、中国海水养殖品种情况 28
- 四、中国淡水养殖面积分析 29
- 五、中国淡水养殖水域分析 30

第二节 中国水产品生产情况分析 30

- 一、水产品产量情况分析 30
- 二、中国海水产品产量分析 31
- 三、中国海水产品品种构成 32
- 四、中国淡水产品产量分析 33
- 五、中国淡水产品品种构成 34

第三节 水产品加工行业效益 34

一、水产品加工行业发展概述	34
二、水产品加工企业数量分布	37
三、水产品加工行业销售收入	38
四、水产品加工行业利润总额	39
五、水产品加工行业经营效益	41
第四节中国水产品加工规模分析	44
一、水产加工品总量规模分析	44
二、水产冷冻品加工规模分析	45
三、鱼糜及干腌制品加工规模	46
四、藻类加工总量规模分析	47
五、水产罐制品总量规模分析	47
六、鱼油制品加工总量规模分析	48
第五节 水产品企业冷库情况分析	49
一、水产品加工企业加工能力	49
二、水产品企业水产冷库数量	49
三、水产品企业冷库冻结能力	50
四、水产品企业冷库冷藏能力	50
五、水产品企业冷库制冰能力	51
第六节 中国水产品贸易分析	51

第四章 中国海水养殖石斑鱼市场供需分析 52

第一节 中国海水养殖石斑鱼养殖情况分析 52

一、中国海水养殖石斑鱼产量	52
二、海水养殖石斑鱼养殖区域分布情况	52
三、海水养殖石斑鱼养殖规模预测	53

第二节 中国海水养殖石斑鱼市场需求状况 54

一、中国海水养殖石斑鱼需求分析	54
二、中国海水养殖石斑鱼需求预测	54

第三节 海水养殖石斑鱼海洋捕捞分析 55

第四节 中国海水养殖石斑鱼市场价格分析 55

2015年,海南石斑鱼价格也呈上下波动,1-2月青石斑鱼(规格0.5-0.75千克,以下同)70-75元/千克、珍珠龙胆石斑(规格0.5-0.75千克,以下同)80元/千克、鞍带石斑(规格10千克以上,以下同)60-70元/千克,3-4月略有下跌,青石斑鱼为48-50元/千克、珍珠龙胆石斑65-70元/千克、鞍带石斑55元/千克,5-8月青石斑鱼仍下跌为42-45元/千克、珍珠龙胆石斑下跌为52-55元/千克、鞍带石斑下跌为50-55元/千克,9-11月青石斑鱼略涨到45-50元/千

克、珍珠龙胆石斑为56-58元/千克、鞍带石斑为54-56元/千克（见下图3）。

今年冬天南方地区气温普遍偏高，处于暖冬状态，因此存塘石斑鱼将在春节之后开始陆续达到上市规格，预计出塘高峰将在明年清明之前，因此明年3月份石斑鱼价格会开始回落。

2015年海南青石斑鱼、珍珠龙胆石斑、鞍带石斑鱼价格走势（单位：元/千克）

-

1月

2月

3月

4月

5月

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

均价

青斑

70

75

50

50

45

42

45

42

45

45

50

52

50.9

珍珠龙胆

80

80

70
65
55
52
55
55
58
60
56
58
62
鞍带石斑
70
70
55
55
50
52
50
55
50
50
54
56
56

海南养殖青石斑鱼、珍珠龙胆石斑、鞍带石斑鱼价格走势图（单位：元/千克）

第五章 中国海水养殖石斑鱼行业产业链分析 57

第一节 海水养殖石斑鱼行业产业链概述 57

第二节 海水养殖石斑鱼上游产业发展分析 57

一、工业饲料发展优势 57

二、饲料生产情况分析 58

三、工业饲料价格分析 59

第三节 海水养殖石斑鱼下游需求市场分析 60

- 一、水产品市场消费状况分析 60
- 二、水产品批发市场数量规模 60
- 三、水产品批发市场摊位规模 60
- 四、水产品批发市场营业面积 61
- 五、水产品批发市场成交规模 61
- 六、重点水产品批发市场分析 62

第六章 海水养殖石斑鱼所属产品进出口数据分析 63

第一节 海水养殖石斑鱼所属其他活鱼进出口情况分析 63

一、其他活鱼进口分析 63

- (一) 其他活鱼进口数量情况 63
- (二) 其他活鱼进口金额情况 63
- (三) 其他活鱼进口来源分析 64
- (四) 其他活鱼进口均价分析 65

二、其他活鱼出口分析 65

- (一) 其他活鱼出口数量情况 65
- (二) 其他活鱼出口金额情况 66
- (三) 其他活鱼出口流向分析 66
- (四) 其他活鱼出口均价分析 67

第二节 海水养殖石斑鱼所属其他未列名冻鱼进出口情况分析 68

一、其他未列名冻鱼进口分析 68

- (一) 其他未列名冻鱼进口数量情况 68
- (二) 其他未列名冻鱼进口金额情况 68
- (三) 其他未列名冻鱼进口来源分析 68
- (四) 其他未列名冻鱼进口均价分析 69

二、其他未列名冻鱼出口分析 70

- (一) 其他未列名冻鱼出口数量情况 70
- (二) 其他未列名冻鱼出口金额情况 70
- (三) 其他未列名冻鱼出口流向分析 70
- (四) 其他未列名冻鱼出口均价分析 71

第七章 国内海水养殖石斑鱼生产厂商竞争力分析 73

第一节 福建东亚水产股份有限公司 73

- (1) 企业发展简况分析 74
- (2) 企业经营情况分析 75

(3) 企业经营优劣势分析75

第二节 宁德市百盛水产有限公司 76

(1) 企业发展简况分析77

(2) 企业经营情况分析77

(3) 企业经营优劣势分析77

第三节 莱州明波水产有限公司 78

(1) 企业发展简况分析79

(2) 企业经营情况分析79

(3) 企业经营优劣势分析79

第四节 宁波台恒水产公司 80

(1) 企业发展简况分析80

(2) 企业经营情况分析80

(3) 企业经营优劣势分析80

第五节 福建省宁德市川晖水产有限公司 81

(1) 企业发展简况分析81

(2) 企业经营情况分析81

(3) 企业经营优劣势分析81

第六节 宁波海能渔业发展有限公司 82

(1) 企业发展简况分析83

(2) 企业经营情况分析84

(3) 企业经营优劣势分析84

第八章 中国海水养殖石斑鱼行业发展趋势与前景分析 85

第一节 中国海水养殖石斑鱼行业投资前景分析 85

一、水产品行业发展前景 85

二、水产品行业发展趋势 85

三、海水养殖石斑鱼市场前景分析 86

第二节 中国海水养殖石斑鱼行业投资风险分析 87

一、自然灾害及疫情的风险 87

二、季节性波动风险 88

三、食品质量安全控制的风险 88

四、主要原材料供应季节性波动的风险 88

五、市场需求风险 88

第三节 海水养殖石斑鱼行业投资策略及建议 89

第九章 水产品企业投资战略与客户策略分析 90

第一节 海水养殖石斑鱼企业发展战略规划背景意义 90

一、企业转型升级的需要 90

二、企业强做大做的需要 90

三、企业可持续发展需要 90

第二节 水产品企业战略规划制定依据 90

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 91

三、企业资源与能力 91

四、可预期的战略定位 91

第三节 水产品企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划 92

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 94

第四节 水产品企业重点客户战略实施 95

一、重点客户战略的必要性分析 95

二、重点客户的鉴别与确定分析 98

三、重点客户的开发与培育分析 99

四、重点客户战略要需解决的问题 103

五、重点客户的市场营销策略分析 108

部分图表目录：

图表 1 全球海水养殖石斑鱼产量及增长率统计 10

图表 2 全球海水养殖石斑鱼产量及增长变化趋势图 10

图表 3 全球海水养殖石斑鱼产值及增长率统计 11

图表 4 全球海水养殖石斑鱼产值及增长率变化趋势图 11

图表 5 全球海水养殖石斑鱼捕捞量及增长率统计 11

图表 6 全球海水养殖石斑鱼捕捞量及增长率变化趋势图 12

图表 7 中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 8 国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 9 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 17

图表 10 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 18

- 图表 11 中国全社会固定资产投资增长趋势图 19
- 图表 12 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 20
- 图表 13 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 21
- 图表 14 中国居民消费价格月度变化趋势图 22
- 图表 15 水产品政策法规统计 23
- 图表 16 中国水产养殖面积及增长率统计 29
- 图表 17 中国水产养殖面积及增长率变化趋势图 29
- 图表 18 中国海水养殖面积及增长率统计 30
- 图表 19 中国海水养殖面积及增长率变化趋势图 30
- 图表 20 中国海水养殖品种面积统计 30
- 图表 21 海水养殖品种面积结构图 31
- 图表 22 中国淡水养殖面积及增长率变化趋势图 31
- 图表 23 中国淡水养殖面积及增长率变化趋势图 31
- 图表 24 中国淡水水域养殖面积统计 32
- 图表 25 中国淡水养殖水域面积结构图 32
- 图表 26 中国水产品产量及增长率统计 33
- 图表 27 中国水产品产量及增长率变化趋势图 33
- 图表 28 中国海水产品产量及增长率统计 33
- 图表 29 中国海水产品产量及增长率变化趋势图 34
- 图表 30 中国海水养殖产品产量统计 34
- 更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294421.html>