

2024-2030年中国旅游主题社区行业市场发展监测 及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国旅游主题社区行业市场发展监测及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/964422.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国旅游主题社区行业市场发展监测及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对旅游主题社区行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合旅游主题社区行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 旅游行业发展的背景与阶段

第一节 旅游行业发展现状

一、中国旅游市场发展现状

（一）中国旅游人数

（二）中国旅游收入

（三）中国旅游人均花费

二、中国入境旅游市场发展现状

（一）入境旅游接待人数

（二）入境旅游外汇收入

（三）入境旅游客源情况

（四）入境旅游过夜游客数

三、中国黄金周旅游市场发展现状

第二节 旅游行业发展环境

一、旅游行业政策环境分析

（一）国家支持旅游业发展

（二）国家支持西部地区旅游业发展

（三）国家扩大内需政策推动旅游市场规模扩大

二、旅游行业经济环境分析

（一）国际经济环境分析

（二）中国经济环境分析

（三）宏观经济环境对旅游行业的影响

三、旅游行业消费环境分析

- (一) 居民消费价格指数
- (二) 消费品零售市场分析
- (三) 居民消费性支出分析
- (四) 消费结构升级

四、旅游行业社会环境分析

- (一) 法定节假日和带薪假期实施
- (二) 人口年龄结构
- (三) 社会结构

第二章 旅游主题社区模式特征与分类

第一节 旅游主题社区属性特征

- 一、旅游主题社区属性
- 二、旅游主题社区特征

第二节 旅游主题社区模式分类

- 一、自建型模式
- 二、依托型模式
- 三、伴生型模式

第三章 自建型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 自建型旅游主题社区模式概述

- 一、自建型旅游主题社区演变历程
- 二、自建型旅游主题社区发展模式

第二节 北京华侨城商业模式分析

- 一、北京华侨城简图
- 二、北京华侨城的发展商
- 三、北京华侨城经营情况
- 四、北京华侨城建设经验

第三节 西安曲江新区商业模式分析

- 一、西安曲江新区简图
- 二、西安曲江新区的发展商
- 三、西安曲江新区经营情况
- 四、西安曲江新区建设经验

第四节 三亚凤凰水城商业模式分析

- 一、三亚凤凰水城简图

- 二、三亚凤凰水城的发展商
- 三、三亚凤凰水城经营情况
- 四、三亚凤凰水城建设经验

第四章 依托型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 依托型旅游主题社区模式概述

第二节 广州南湖国家级旅游度假区生态社区商业模式分析

- 一、广州南湖国家级旅游度假区简图
- 二、广州南湖国家级旅游度假区经营情况
- 三、广州南湖国家级旅游度假区建设经验

第五章 伴生型旅游主题社区模式典型案例分析

第一节 伴生型旅游主题社区模式概述

第二节 广州祈福新村商业模式分析

- 一、广州祈福新村简图
- 二、广州祈福新村的发展商
- 三、广州祈福新村经营情况
- 四、广州祈福新村建设经验

第三节 平遥古城商业模式分析

- 一、平遥古城简图
- 二、平遥古城的发展商
- 三、平遥古城经营情况
- 四、平遥古城建设经验

第四节 丽江古城商业模式分析

- 一、丽江古城简图
- 二、丽江古城的发展商
- 三、丽江古城经营情况
- 四、丽江古城建设经验

第五节 北京高碑店国际民俗旅游文化村商业模式分析

- 一、北京高碑店国际民俗旅游文化村简图
- 二、北京高碑店国际民俗旅游文化村的发展商
- 三、北京高碑店国际民俗旅游文化村经营情况
- 四、北京高碑店国际民俗旅游文化村建设经验

第六章 中国企业旅游主题社区模式运作策略

第一节 旅游主题社区三种模式对比分析

一、自建型旅游主题社区

（一）建设时序

（二）位置环境

（三）优劣势

（四）发展前景

二、依托型旅游主题社区

（一）建设时序

（二）位置环境

（三）优劣势

（四）发展前景

三、伴生型旅游主题社区

（一）建设时序

（二）位置环境

（三）优劣势

（四）发展前景

第二节 中国企业旅游主题社区模式运作策略

一、社区发展布局策略

二、项目设计开发策略

三、社区生活环境策略

四、配套设施建设策略

五、社区文化品位策略

第七章 城郊型社区旅游开发模式分析

第一节 城郊型社区界定与分类

一、城郊型社区界定

二、城郊型社区分类

第二节 城郊型社区旅游开发成功模式分析

一、海南省琼海市博鳌镇南强村开发模式分析

（一）社区概况

（二）经营情况

（三）成功经验

二、贵州省平坝县天龙镇天龙村开发模式分析

（一）社区概况

（二）经营情况

(三) 成功经验

三、四川省成都市郫县友爱镇农科村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

(四) 最新动向

四、河北省邢台县前南峪村开发模式分析

(一) 社区概况

(二) 经营情况

(三) 成功经验

第三节 城郊型社区旅游开发成功模式经验总结

一、投资模式总结

二、经营管理模式总结

三、旅游产品模式总结

第四节 不同类型下城郊型社区合适的旅游开发模式分析

一、旅游投资模式

二、经营管理模式

(一) 经营管理

(二) 市场定位

三、旅游产品体系

(一) 旅游开发方向

(二) 旅游产品策划

一、木兰旅游区及其典型社区概况

二、木兰典型社区旅游开发现状与适宜开发模式对比研究

三、木兰典型社区旅游开发建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/964422.html>