2020-2025年中国商业银行个人信贷市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业银行个人信贷市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/514425.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

个人信贷业务，主要指运用从负债业务筹集的资金，将资金的使用权在一定期限内有偿让渡给个人，并在贷款到期时收回资金本息以取得收益的业务。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分商业银行个人信贷产业环境分析
第一章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析
第一节 2015-2019年中国宏观经济运行分析
一、货币供应量增加，流动性增强
二、人民币存款同比增加情况
三、人民币贷款同比增长情况
第二节2015-2019年中国金融市场运行分析
一、货币市场交易活跃，货币市场利率整体下浮
1、资金面充裕市场利率总体下降
2、人民币对美元汇率小幅走贬
3、本外币衍生品交易持续活跃
二、债券发行规模快速扩大，银行债券收益率总体上移
第三节2015-2019年中国银行业发展情况分析
一、资本充足率基本维持8%
二、不良贷款资产保持“双降”
三、银行业资产总额超172万亿元
四、国有银行股份制改革取得重大进展

第二章 2015-2019年商业银行个人信贷业务政策环境分析
第一节 2015-2019年中国消费信贷政策监管分析
一、经济政策对房贷的调控
二、鼓励发展消费信贷是
三、银监会加推进银行中小企业金融服务
四、五部门联手支持小额林农贷款

五、征信制度日趋完善，将有法可依
第二节2019年商业银行个人信贷政策分析
一、上半年主要是“扩规模，抢市场”
二、下半年主要是“控规模，调结构”

第三章 2019年中国商业银行个人信贷业务市场环境分析
第一节 2019年房地产市场运行分析
一、上半年：受房地产优惠政策刺激，投资需求重新活跃
二、下半年：遏制房价过快上涨，平稳调控房地产市场
1、中央层面着眼长期稳定，行政干预影响渐弱
2、金融信贷政策多轮调整，力促自住性需求释放
三、2019年房地产开发完成情况
四、2019年商品房销售和待售情况
五、2019年房地产开发企业资金来源情况
六、2019年全国房地产开发景气指数
七、2019年四季度企业景气指数分析
第二节2019年汽车行业市场运行分析
一、产销量方面：均呈爆发式增长
二、产品结构方面：调整效果明显，低排量品种表现良好
1、乘用车保持小幅增长
2、商用车产销双双下降
3、新能源汽车成倍增长
4、SUV拉动自主品牌乘用车增长
4、行业集中度继续保持较高水平
三、自主品牌方面：表现抢眼，稳居市场占有率第一
四、经济效益方面：加快改善，加速上升
五、进出口方面：出口降幅趋缓，进口止跌回升

第二部分商业银行个人信贷行业深度透视
第四章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务整体运行态势分析
第一节 2015-2019年中国商业银行运行总况
一、从六家银行年报看商业银行经营模式现状
二、银行负债业务发展情况分析
1、一般存款增速下滑仍将持续
2、同业负债保持高增长

3、应付债券增长迅速
4、负债成本略有上升
5、负债业务创新受益资本市场和互联网技术
三、2019年商业银行资产业务发展情况分析
第二节2015-2019年中国商业银行个人信贷市场运行动态分析
一、商业银行个人信贷余额大幅增长
二、商业银行个人贷款余额在该行总贷款中所占比重不断提升
1、房贷
2、车贷
三、个人信贷业务产品种类日趋丰富
四、个人信贷业务参与主体呈现多元化
第三节2015-2019年商业银行个人信贷业务规模分析
一、个人房贷的迅速崛起成为新增贷款的重要部分
二、汽车贷款业务增速情况
第四节2015-2019年中国商业银行个人信贷业务面临机遇和挑战
一、中国商业银行个人信贷业务面临的挑战
二、中国商业银行个人信贷业务面临的机遇

第三部分商业银行个人信贷行业竞争格局
第五章 2015-2019年中国商业银行个人信贷产品深度剖析
第一节 2019年商业银行个人住房贷款产品同业分析
一、个人住房贷款的种类
二、个人住房贷款的特点
三、个人住房贷款的发展策略
第二节2019年商业银行个人汽车贷款产品同业分析
一、个人汽车贷款种类及特点
二、个人汽车贷款的营销策略
第三节2019年商业银行个人经营性贷款产品同业分析
一、贷款对象基本条件对比
二、贷款金额与贷款利率对比
三、贷款期限和还款方式对比
第四节2019年商业银行个人信用贷款产品同业分析
一、贷款门槛对比
二、贷款额度对比
三、贷款费用对比

四、贷款对象对比

第六章 2019年中国银行个人信贷业务参与主体分析
第一节 2019年国有商业银行个人信贷业务竞争力分析
一、中国工商银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业业务范围
3、企业经营状况
4、个人信贷业务竞争力
5、企业客户服务模式
6、企业发展战略
二、中国建设银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业资产规模
3、企业财务分析
4、个人信贷业务竞争力
5、企业客户服务模式
6、企业网点分布
三、中国银行
1、企业发展概况
2、企业资产规模
3、企业财务分析
4、个人信贷业务竞争力
5、企业综合竞争力
6、企业发展战略
第二节股份制商业银行个人信贷业务竞争力分析
一、交通银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
二、招商银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状

3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
三、上海浦东发展银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业财务分析
3、企业经营状况
4、企业发展能力
5、企业个人信贷业务
四、中信银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业发展动态
3、企业经营状况
4、经营状况分析
5、企业个人信贷业务
五、中国民生银行股份公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
六、兴业银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业个人信贷业务
3、企业经营状况
4、企业财务分析
5、企业网点分布
七、平安银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业资产规模
3、企业经营状况
4、企业个人信贷业务
5、企业财务分析
八、华夏银行股份有限公司
1、企业发展概况

2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
第三节2019年城市商业银行个人信贷业务竞争力分析
一、北京银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
二、南京银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略
三、宁波银行股份有限公司
1、企业发展概况
2、企业经营现状
3、企业个人信贷业务
4、企业竞争优势
5、企业发展战略

第四部分商业银行个人信贷行业经营发展策略
第七章 2019年中国商业银行个人信贷业务营销解析
第一节 2019年中国商业银行个人信贷业务营销现状
一、商业银行注重实体网点与虚拟渠道的结合
1、银行业面临的冲击
2、城商行的战略转型方向
3、城商行的渠道整合
二、商业银行个人信贷业务深度营销分析
第二节2015-2019年商业银行个人信贷业务服务渠道分析
一、2019年商业银行网点分布总体分析
二、2019年商业银行自助设备总体分析
1、自助设备对银行的意义

2、商业银行自助设备面临的风险
3、强化自助设备风险控制的策略
三、2019年商业银行网上银行总体分析
1、中国商业银行网上银行产生与发展历程
2、中国商业银行网上银行产品及范畴
3、中国各家商业银行网上银行发展现状
4、中国商业银行网上银行发展问题及对策
四、2019年商业银行手机银行和电话银行总体分析
1、手机银行
2、电话银行

第八章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务营销策略分析
第一节 2015-2019年中国商业银行个人住房贷款业务营销活动
一、农业银行“好时贷”个贷品牌营销
二、招商银行个贷媒介营销
三、法国兴业银行房贷客户奖励计划
第二节2015-2019年中国商业银行其他个人贷款业务营销活动
一、招商银行携“车购易”参加车展营销活动
二、渣打银行“现贷派”网络论坛话题营销

第九章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务风险管理分析
第一节 2015-2019年中国商业银行个人住房贷款业务风险管理分析
一、加强贷款各环节管理
1、加强贷前风险防范
2、加强贷后管理规避风险
二、改善个人信用风险的识别与评估环境
三、落实提前还款罚息制度
四、利率市场化及金融品种多样化
五、推行住房抵押贷款证券化
六、促进多方介入分散个人住房贷款风险
七、加大定量化分析技术的投入
第二节2015-2019年中国商业银行个人汽车贷款业务风险管理分析
一、完善个人信用制度体系，有效降低信用风险
1、建立健全个人征信制度
2、加强信用评估制度建设

3、加强对经销商的信用审核，完善与经销商的合作机制
4、建立失信行为的惩罚机制
二、增强商业银行汽车消费贷款的操作风险监控意识
1、加强防范汽车消费信贷操作风险的环境建设
2、建立健全操作风险的评估机制
3、注重引入汽车与金融相结合的创新型人才
4、强化贷前、贷中、贷后三阶段审核监督力度
5、加强商业银行的公司治理
6、加强技术装备，提高操作技术水平
7、建立后评价制度
三、完善汽车消费信贷的外部环境，有效降低市场风险
1、完善个人汽车消费信贷市场的法律体系
2、放宽利率限制
3、完善消费贷款的担保制度
4、联合汽车经销商、保险公司作为风险同盟
5、建立全方位的汽车金融监管体系
第三节2015-2019年中国商业银行个人经营性贷款业务风险管理分析
一、个人经营性贷款信用风险管理
1、现代信用风险量化管理模型的选择
2、对个人经营性贷款应用
二、个人经营性贷款操作风险管理
1、减少业务人员的失误或作弊
2、建立和完善内部控制
三、完善个人经营性贷款风险管理的制度环境
1、建立健全个人信用体制
2、建立和健全个人经营性贷款的法律和风险保障机制
3、扩大中介服务体系
4、增强借款人信用的意识，优化社会信用环境

第十章 2015-2019年商业银行个人信贷业务创新研究
第一节 2015-2019年商业银行个人住房贷款业务创新分析
一、产品创新：农业银行推出房贷组合拳
二、利率创新：深发展“点按揭”
三、模式创新：中信银行“二手房直通车”
四、方式创新：兴业银行“随薪供”

五、方式创新：渣打银行（中国）“活利贷”
第二节2015-2019年商业银行个人汽车贷款业务创新分析
一、模式创新：招商银行车贷新方案
二、产品创新：银行“车库车位”贷款业务
三、2019年商业银行个人经营性贷款创新分析
1、广发银行推出“生意人”系列个人经营性贷款方案
2、浦发银行推出个人经营性贷款
3、中信银行推出个人经营性贷款—“连锁贷”
第三节工商银行“百荣模式”个人经营贷款
一、模式创新：中国银行“信贷工厂”
1、产品特性
2、产品营销现状
二、产品创新：招商银行个人“生意贷”
三、业务创新：民生银行“商贷通”业务
第四节2019年商业银行其他个人信贷业务创新分析
一、工商银行现行个贷营销服务流程下的深度营销创新
1、构架个人信贷深度营销的管理基础
2、识别个人信贷客户，定位深度营销目标
3、通过客户池分类，实现顾客差别化
4、开展关系利益人深度营销，加强合作分销的渠道吸引力
5、建立“银行—顾客”双向信息沟通制度，保证深度营销效率
6、进行业务的中心化重构，提供深度营销的组织保障
二、网络贷款模式
1、网络信贷
2、风险因素
3、存在问题
4、贷款特征
5、贷款形式
6、发展前景
7、监管扶持
8、网络贷款模式创新

第五部分商业银行个人信贷行业投资发展战略
第十一章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务发展趋势探析
第一节 2020-2025年银行个人信贷业务参与主体趋势分析

一、中国银行转型趋势及发展动态
1、资金成本高企困局
2、商业银行经营环境的变化的表现
3、前方的市场机遇和挑战
4、零售银行转型的八大要素
5、业务平台与体系搭建
6、国内银行经营转型趋势
7、国内银行业管理转型趋势
8、商业银行渠道转型与再造
二、股份制银行在个人信贷业务的发展分析
1、业务现状及特点
2、存在的主要问题及风险
3、发展方向及趋势
第二节2020-2025年商业银行个人信贷业务新趋势探析
一、个贷同业竞争激烈，差异化经营方能突围
1、银行业竞争现状及趋势
2、差异化竞争出路
二、房价攀升暗藏风险，银行谨慎发放房贷
1、房贷优惠大幅“缩水”
2、房贷业务偏好降低
三、汽车金融快速增长，车贷业务或成新增长点
1、银行车贷业务增长快速
2、其他车贷公司的冲击

第十二章 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务投资环境解析
第一节 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务经济环境分析
一、2019年中国宏观经济运行
1、中国GDP分析
2、工业发展形势
二、金融市场运行
1、债券市场发行情况
2、货币市场运行情况
3、债券市场运行情况
4、股票市场运行情况
三、银行业发展变化情况

1、资产负债规模
2、经营利润
3、资本充足率
4、流动性水平
5、资产质量和拨备水平
第二节2015-2019年中国商业银行个人信贷业务政策环境分析
一、财政政策
二、货币政策
三、汇率情况
四、刺激内需的政策
1、消费价格指数分析
2、城乡居民收入分析
3、内需刺激政策
第三节2015-2019年商业银行个人信贷业务市场环境分析
一、国家重拳出击支持房地产市场回暖
1、房地产开发投资完成情况
2、商品房销售和待售情况
3、房地产开发企业到位资金情况
4、房地产开发景气指数
二、汽车行业呈现了快速复苏的态势
1、产销现状
2、发展趋势

第十三章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务产业投资战略研究
第一节 2015-2019年中国商业银行个人信贷业务行业投资概况
一、商业银行个人信贷业务行业投资特性
二、商业银行个人信贷业务具有良好的投资价值
第二节2020-2025年中国商业银行个人信贷业务投资机会分析
第三节2020-2025年中国商业银行个人信贷业务投资风险及防范
一、个人信贷业务风险体系
二、系统风险
1、政策风险
2、利率风险
3、法律风险
4、流动性风险

三、非系统风险
1、信用风险
2、操作风险

第十四章 2020-2025年中国商业银行个人信贷业务发展策略建议
第一节 转变经营管理理念，积极拓展个人信贷业务
第二节完善风险管理机制，建立个人信用评分卡机制
一、建立和完善个人信用体系
二、完善个人信贷内部评级制度
第三节产品和客户双轮驱动，实施全方位产品营销策略
一、开发低风险客户群体
二、建立个人信贷业务特色品牌
三、联动营销和交叉销售
1、信贷与个金联动营销发展现状
2、当前联动营销实施过程中存在的问题
3、推进公私联动营销的对策措施
四、制定合理的个人消费信贷业务营销策略
1、确立扩张型产品策略
2、确立多层面促销策略
3、确立特色化分销策略
4、确立弹性定价策略
5、确立服务营销策略
第四节优化考核激励体系，提升客户经理的营销动力
一、建设个贷专业化团队
二、建立和完善内部管理机制
1、完善个人信贷管理机制
2、完善考核激励机制
3、建立内部协调机制
4、建立风险防范体系
第五节加强金融同业合作，提高个贷业务核心竞争力
一、个人信贷业务创新
二、进行正确的市场定位
1、目标定位
2、客户定位
3、业务定位

三、走联合之路，实现“共赢”

1、加强内外合作

2、加强与竞争对手的合作

图表目录：

图表：2015-2019年中国货币和准货币供应量变化分析
图表：2015-2019年中国货币供应量变化分析
图表：2015-2019年中国流通中的现金变化分析
图表：2015-2019年人民币存款总额
图表：2015-2019年人民币外币存款总额分析
图表：2015-2019年人民币贷款总额分析
图表：2015-2019年人民币外币贷款总额分析
图表：2019年中国各类商业银行总资产占比分析
图表：2019年中国东中西部房地产开发投资情况
图表：2019年中国房地产开发投资增速情况
图表：2019年房地产开发企业土地购置面积增速

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/514425.html