

2019-2025年中国轮圈行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国轮圈行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/434426.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章轮圈行业概述7

第一节 行业相关界定7

一、轮圈的定义7

二、行业发展历程7

第二节轮圈产品细分及特性9

一、产品分类情况9

二、行业产品特性分析9

第三节轮圈行业地位分析10

一、行业对经济增长的影响10

二、行业对人民生活的影响10

三、行业关联度情况11

第二章中国轮圈行业PEST环境分析12

第一节 经济环境分析12

一、2015-2018年中国宏观经济发展情况12

二、2019-2025年中国宏观经济趋势预测12

三、贸易战对中国主要行业的影响13

第二节政策法规环境分析14

一、行业政策分析14

二、行业相关标准概述17

三、行业政策走势及其影响19

第三节技术环境分析21

一、国际技术发展趋势21

二、国内技术水平现状21

三、科技创新主攻方向25

第四节社会环境分析26

- 一、人口社会背景26
- 二、社会年龄结构27
- 三、社会学历结构28
- 四、收入差距结构28
- 五、其他社会因素29
- 六、社会环境对轮圈行业影响分析30

第三章2015-2018年中国轮圈行业总体发展状况31

第一节 中国轮圈行业规模情况分析31

- 一、行业单位规模情况分析31
- 二、行业人员规模状况分析31
- 三、行业资产规模状况分析32
- 四、行业市场规模状况分析33
- 五、行业敏感性分析33

第二节中国轮圈行业产销情况分析33

- 一、行业生产情况分析33
- 二、行业销售情况分析34
- 三、行业产销情况分析35

第三节中国轮圈行业供给关系因素分析36

- 一、需求变化因素36
- 二、厂商产能因素38
- 三、原料供给状况38
- 四、技术水平提高41
- 五、政策变动因素41

第四章2015-2018年中国轮圈行业市场发展分析44

第一节 2015-2018年中国轮圈市场分析44

- 一、2017年轮圈市场形势回顾44
- 二、2018年轮圈市场形势分析45

第二节中国轮圈行业市场产品价格走势分析45

- 一、中国轮圈行业市场价格影响因素分析45
- 二、2015-2018年中国轮圈行业市场价格走势分析46

第三节中国轮圈行业市场发展的主要策略47

- 一、发展国内轮圈业的相关建议与对策47
- 二、中国轮圈产业的发展建议48

第五章2018年中国轮圈行业财务能力分析50

第一节 国内主要轮圈企业盈利能力比较分析50

- 一、2011-2018年轮圈行业销售毛利率分析50
- 二、2011-2018年轮圈行业总资产报酬率分析50
- 三、2019-2025年轮圈行业盈利能力预测51

第二节国内主要轮圈企业成长性比较分析52

- 一、2011-2018年轮圈行业销售收入增长率分析52
- 二、2011-2018年轮圈行业利润总额增长率分析52
- 三、2011-2018年轮圈行业总资产增长率分析53
- 四、2019-2025年年轮圈行业成长性预测53

第三节国内主要轮圈企业偿债能力比较分析54

- 一、2011-2018年轮圈行业资产负债率分析54
- 二、2011-2018年轮圈行业流动资产比率分析55
- 三、2011-2018年轮圈行业已获利息倍数分析55
- 四、2019-2025年轮圈行业偿债能力预测56

第四节国内主要轮圈企业营运能力比较分析56

- 一、2011-2018年轮圈行业总资产周转率分析56
- 二、2011-2018年轮圈行业产成品周转率分析56
- 三、2011-2018年轮圈流动资产周转率分析57
- 四、2011-2018年轮圈行业应收帐款周转率分析58
- 五、2019-2025年轮圈行业营运能力预测58

第六章2015-2018年中国轮圈行业竞争格局分析59

第一节 轮圈行业竞争结构分析59

- 一、现有企业间竞争59
- 二、潜在进入者分析59
- 三、替代品威胁分析59
- 四、供应商议价能力59
- 五、客户议价能力59

第二节轮圈企业国际竞争力比较60

- 一、生产要素60
- 二、需求条件60
- 三、支援与相关产业60
- 四、企业战略、结构与竞争状态60

五、政府的作用61

第三节轮圈行业竞争格局分析61

一、轮圈行业集中度分析61

二、轮圈行业竞争程度分析62

第四节2019-2025年轮圈行业竞争策略分析63

一、贸易战对行业竞争格局的影响63

二、2019-2025年轮圈行业竞争格局展望63

三、2019-2025年轮圈行业竞争策略分析64

第七章2015-2018年中国轮圈行业重点企业发展分析66

第一节 中信戴卡66

一、企业概况66

二、企业经营状况分析66

三、企业竞争力分析67

四、企业应对贸易战策略分析67

第二节万丰奥特68

一、企业概况68

二、企业经营状况分析69

三、企业竞争力分析69

四、企业应对贸易战策略分析70

第三节浙江今飞70

一、企业概况70

二、企业经营状况分析70

三、企业竞争力分析71

四、企业应对贸易战策略分析71

第四节正兴车轮72

一、企业概况72

二、企业经营状况分析74

三、企业竞争力分析74

四、企业应对贸易战策略分析75

第五节兴民钢圈76

一、企业概况76

二、企业经营状况分析78

三、企业竞争力分析78

四、企业应对贸易战策略分析79

第八章2019-2025年中国轮圈行业发展前景预测80

第一节 行业发展前景分析80

一、行业市场发展前景分析80

二、行业市场蕴藏的商机分析80

第二节2019-2025年中国轮圈行业市场发展趋势预测81

一、2019-2025年行业需求预测81

二、2019-2025年行业供给预测81

三、2019-2025年中国轮圈行业市场价格走势预测81

第三节2019-2025年中国轮圈技术发展趋势预测82

一、产品发展新动态82

二、产品技术新动态83

三、产品技术发展趋势预测84

第九章2019-2025年中国轮圈行业投资分析89

第一节 行业投资机会分析89

一、投资领域89

二、主要项目89

第二节行业投资风险分析91

一、市场风险91

二、成本风险92

三、贸易风险92

第三节行业投资建议93

一、把握国家投资的契机93

二、竞争性战略联盟的实施94

三、市场的重点客户战略实施95

图表目录：

图表1:2011-2018年我国国内生产总值及增长率统计图12

图表2：汽车铝轮毂主要制造工序22

图表3：2011-2018年我国总人口数及增长率统计26

图表4：2011-2018年中国城乡人口结构变化趋势图27

图表5：2012-2018年我国人口数量及构成情况28

图表6：2011-2018年农村居民纯收入及增长速度29

图表7：2011-2018年城镇居民人均可支配收入及其增长速度29

图表8：2015-2018年汽车轮圈行业主要企业数量统计31

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/434426.html>