

2019-2025年中国烟草制品行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国烟草制品行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/414427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草制造业是夹缝中的产业，是中国一个主要税源。中国烟草业在日益严格的控烟政策和保障国家财政收入的使命之间探索发展之道。

当社会认识到吸烟危害健康后，烟草业不断地利用科学技术，努力减轻香烟的危害程度。这一努力不仅取得了明显成果而且还在继续。人们也许会问，在吸烟危害健康尚未解决的今天，为什么烟草业依然存在并且继续发展呢？那是因为，从根本上看，烟草业对社会利大于弊。

烟草业对社会利大于弊的标准。必须弄清三点：其一，烟草业利大于弊是对社会而言，社会是以物质生产活动的基础而相互联系的多要素所构成的有机整体，审视的角度应是多维的。其二，烟草业对社会利大于弊的标准是有时空条件的，也就是说，烟草业是利大还是弊大。应以具体国家及其所处的发展阶段的不同而不同。我们主张，从我国现实国情出发，来评价我国烟草业，反对空洞的泛泛而论。其三，从我国现实出发，衡量一个行为是否利大于弊。最根本的要看它是否有利于发展社会生产力，是否有利于提高综合国力，是否有利于提高人民生活水平。在我国，烟草业具有加速资金积累，增加国家财政能力的作用，还具有支持其他行业。为什么各国政府在宣传戒烟的同时，又无一取消烟草业，大家知道，没有什么发展是不需要付出代价的，要发展就要付出代价。我们国家的发展现在正处于一个紧迫的时期，机不可失，时不我待，抓住时机发展自己，根本是发展经济。而烟草业对于资金积累，对于促进我国的经济建设，也正是抓住时机、发展自己这一现实要求的具体体现。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章研究导论

第一节 企业核心竞争力的概念

第二节 企业核心竞争力指标的研究现状与研究意义

第三节 本报告研究的对象与思路

第二章企业核心竞争力指标的主要特征

第一节 企业的特性

第二节 本行业企业竞争的特性

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的特性

第四节 顾客对烟草制品业企业的期望指标综述

第三章我国企业核心竞争力的现状、问题和主要障碍

第一节 我国企业核心竞争力的现状和问题

第二节 影响我国企业核心竞争力的主要障碍

第四章企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第一节 企业核心竞争力评价指标体系设计的意义及原则

第二节 企业核心竞争力评价指标体系的初步设计

第五章培育提升企业核心竞争力

第一节 提升我国企业核心竞争力的几种观念和方法

第二节 外部条件的营造

第三节 提升我国企业核心竞争力的三种途径

第六章烟草制品业企业发展现状的国际比较分析

第一节 国外烟草制品业企业发展现状分析

一、美国烟草制品业企业发展现状

二、日本烟草制品业企业发展现状

三、欧洲烟草制品业企业发展现状

四、发达国家烟草制品业企业发展的趋势

第二节 国内烟草制品业企业发展现状分析

一、我国烟草制品业企业的环境分析

二、我国烟草制品业企业优劣势分析

第三节 烟草制品业企业发展现状的国际比较

一、烟草制品业企业服务的现状比较

二、烟草制品业企业发展水平国际比较分析

第七章我国烟草制品业企业核心竞争力识别与培育

第一节 烟草制品业企业核心竞争力分析

一、我国烟草制品业企业核心竞争力的要素构成

二、我国烟草制品业企业核心竞争力构成要素关联分析

第二节 烟草制品业企业核心竞争力发展的三种形态

一、基础态核心竞争力

二、亚状态核心竞争力

三、成熟态核心竞争力

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的识别分析

第四节 我国烟草制品业企业核心竞争力的培育

一、内部功能整合

二、外部资源购买

三、与其他企业合作形成烟草制品业战略联盟

第八章我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价

第一节 我国烟草制品业企业核心竞争力评价的原则

第二节 我国烟草制品业企业核心竞争力评价指标体系构建

第三节 我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价模型构建

第四节 我国烟草制品业企业核心竞争力综合评价与分析

第九章烟草制品业企业核心竞争力的培育与提升

第一节 烟草制品业企业核心竞争力的培育途径

一、观念创新

二、技术创新

三、文化创新

四、制度创新

第十章行业重点企业核心竞争力分析

第一节 上海烟草（集团）公司

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第二节 长沙卷烟厂

一、企业经营概况

（一）企业偿债能力分析

（二）企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第三节 昆明卷烟厂

一、企业经营概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第四节 常德卷烟厂

一、企业经营概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第五节 颐中集团

一、企业经营概况

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

二、市场竞争力分析

三、产品竞争力分析

四、技术竞争力分析

五、销售渠道竞争力分析

六、其他竞争力分析

第十一章烟草制品业企业核心竞争力的构建

第一节 烟草制品业企业核心竞争力的构成要素

第二节 构建核心竞争力的途径

第三节 烟草制品业企业核心竞争力的维护

一、关注烟草制品业企业核心竞争力的地位

二、加强烟草制品业企业核心竞争力的管理

三、强化创新，重视烟草制品业企业核心竞争力的改进

四、树立产品整体概念，培养顾客忠诚，保持竞争优势

五、积极推进信息化建设，进行科学管理

第四节 烟草制品业企业核心竞争力的提升

一、实施国际管理标准，提升烟草制品业企业核心竞争力

二、潜心专业化，适时多元化经营，提升烟草制品业企业核心竞争力

三、合作竞争，提升烟草制品业企业核心竞争力

四、战略联盟，增强烟草制品业企业核心竞争力

五、以人为本，进一步提升烟草制品业企业核心竞争力

六、转变政府职能，降低烟草制品业企业的商务成本

图表目录：

图表2018年我国烟草制品业分经济类型运营状况

图表企业评价指标体系

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司资产负债率变化情况

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司产权比率变化情况

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司固定资产周转次数情况

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司流动资产周转次数变化情况

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司总资产周转次数变化情况

图表2012-2018年上海烟草（集团）公司销售毛利率变化情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂资产负债率变化情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂产权比率变化情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂固定资产周转次数情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂流动资产周转次数变化情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂总资产周转次数变化情况

图表2012-2018年长沙卷烟厂销售毛利率变化情况

图表2012-2018年昆明卷烟厂资产负债率变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/414427.html>