

2021-2026年中国民用飞机制造市场竞争态势及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国民用飞机制造市场竞争态势及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/674427.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 民用飞机制造行业发展综述

第一节 民用飞机制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 民用飞机制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2016-2020年中国民用飞机制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 民用飞机制造行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 民用飞机制造行业市场环境及影响分析

第一节 民用飞机制造行业政治法律环境

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、民用飞机制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

一、民用飞机制造技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际民用飞机制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民用飞机市场概况

一、全球航空格局变化状况

二、全球民用飞机市场概况

三、全球主要民用飞机市场分析

1、美国民机制造业市场概况

2、欧洲民机制造业发展态势

3、巴西民机制造业发展态势

4、俄罗斯民机制造发展态势

5、加拿大民机制造发展态势

第二节 全球民用飞机市场分析

一、全球商用飞机市场需求分析

二、全球通用飞机市场供给分析

1、全球通用航空机队规模分析

2、全球通用航空产品结构分析

3、全球通用飞机制造量及产值

第三节 全球四大民机制造商竞争分析

一、空客公司竞争力分析

1、空客公司飞机订货量分析

2、空客公司飞机交付量分析

3、空客公司在营分析

4、空客公司经营业绩分析

5、空客公司竞争优势分析

6、空客公司竞争战略分析

7、空客公司最新发展动向分析

二、波音公司竞争力分析

1、波音公司飞机订货量分析

2、波音公司飞机交付量分析

3、波音公司在营分析

4、波音公司经营业绩分析

5、波音公司竞争优势分析

6、波音公司竞争战略分析

7、波音公司发展动向分析

三、庞巴迪公司竞争力分析

1、庞巴迪公司飞机交付/订单量分析

2、庞巴迪公司在营分析

3、庞巴迪公司竞争优势分析

4、庞巴迪公司发展动向分析

四、巴西航空工业公司竞争力分析

1、巴西航空工业公司飞机交付量分析

2、巴西航空工业公司在营分析

3、巴西航空工业公司竞争优势分析

4、巴西航空工业公司发展动向分析

五、波音与空客的经营差异分析

第四节 全球民机制造对中国的启示

一、行业管制的规范与放松

二、网络化扩张与联盟化竞争

三、全式服务的提供与创新

第二部分 行业深度分析

第四章 我国民用飞机制造行业运行现状分析

第一节 中国民机制造行业发展历程

一、民用飞机制造行业发展历程

1、仿制和测绘设计阶段——运

2、自行研制阶段——运

3、国际合作“三步走”阶段——MD-82/90、AE-

4、改型研制阶段——新舟

5、自主研制新阶段——ARJ

二、民用飞机制造行业发展特点

- 1、高资本投入与高风险并存
- 2、高附加值与高关联度共存
- 3、高技术密集与人才的专有性共存

第二节 中国民机制造行业发展现状

- 一、中国民用飞机机队规模分析
 - 二、中国民用通用飞机机队规模
 - 三、民用飞机制造行业需求现状
 - 四、民用飞机制造行业供给现状
 - 五、民用飞机制造行业发展新模式
- 1、“主承制商——供应商”模式
 - 2、供应链新模式
 - 3、服务型制造模式

第三节 民机制造行业进出口市场分析

- 一、民用飞机制造行业出口情况
- 二、民用飞机制造行业进口情况
- 三、民用飞机制造行业出口前景分析
- 四、民用飞机制造行业进口前景分析

第五章 我国民用飞机制造所属行业整体运行指标分析

第一节 中国民用飞机制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、所属行业市场规模分析

第二节 中国民用飞机制造所属行业产销情况分析

- 一、我国民用飞机制造所属行业工业总产值
- 二、我国民用飞机制造所属行业工业销售产值
- 三、我国民用飞机制造所属行业产销率

第三节 中国民用飞机制造所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 1、我国民用飞机制造所属行业销售利润率
 - 2、我国民用飞机制造所属行业成本费用利润率
 - 3、我国民用飞机制造所属行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
- 1、我国民用飞机制造所属行业资产负债比率
 - 2、我国民用飞机制造所属行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国民用飞机制造所属行业应收帐款周转率
- 2、我国民用飞机制造所属行业总资产周转率
- 3、我国民用飞机制造所属行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国民用飞机制造所属行业总资产增长率
- 2、我国民用飞机制造所属行业利润总额增长率
- 3、我国民用飞机制造所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国民用飞机制造所属行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国民用飞机制造主要产品市场分析及预测

第一节 中国商用飞机市场分析

一、支线飞机市场分析

- 1、支线航空市场概况分析
- 2、支线航空市场地位分析
- 3、支线航空机队规模分析
- 4、支线飞机市场需求分析
- 5、支线飞机采购政策支持
- 6、支线飞机市场最新动向

二、干线飞机市场分析

- 1、干线航空市场概况分析
- 2、干线飞机采购策略分析
- 3、干线飞机采购政策支持
- 4、干线飞机市场最新动向

第二节 中国通用飞机市场分析

一、中国通用飞机总体分析

- 1、通用航空发展现状分析
- 2、通用航空机队规模分析
- 3、通用航空机场规模分析
- 4、通航行业变化趋势分析
- 5、通用航空产业机遇分析

二、中国农业用机市场分析

- 1、农林作业市场特点分析
- 2、农业用机发展瓶颈分析

三、中国工业用机市场分析

1、工业航空服务特点分析

2、工业服务盈利能力分析

3、海洋石油服务市场分析

4、空中救援市场需求分析

5、工业用机市场前景预测

四、中国私人消费市场分析

1、私人消费市场特点分析

2、私人消费细分市场分析

3、中国私人飞机市场分析

4、私人消费市场前景分析

五、通用飞机制造领先企业分析

第三节 中国分类型民用飞机市场分析

一、运式系列飞机市场分析

二、新舟系列飞机市场分析

1、新舟60飞机的研发

2、新舟60的使用情况

3、新舟60交付量分析

4、新舟系列飞机出口区域分布

5、新舟600的研发进展

6、新舟600订购及使用情况

7、新舟600产能及需求预测

8、新舟700研发情况

三、ARJ21飞机市场分析

1、ARJ21的研发情况

2、ARJ21的市场定位

3、ARJ21的竞争优势

4、ARJ21存在的局限

5、ARJ21订单量分析

6、ARJ21项目的意义

四、ERJ145飞机市场分析

1、ERJ145的生产情况

2、ERJ145的使用情况

3、ERJ145的订购情况

五、C919大型客机市场分析

第四节 中国大飞机核心部件市场分析

一、大飞机核心部件结构价值分析

- 1、机体部件价值量分析
- 2、机载设备价值量分析
- 3、发动机价值量分析
- 4、标准件及其它部件价值量分析

二、大飞机核心部件供应商分析

- 1、机体部件供应商分析
- 2、机载设备供应商分析
- 3、发动机供应商分析
- 4、标准件及其它部件供应商
- 5、大飞机材料供应商分析

三、大飞机核心部件采购策略分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2021-2026年民用飞机制造行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、民用飞机制造行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、民用飞机制造行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、民用飞机制造行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、民用飞机制造行业SWOT分析

- 1、民用飞机制造行业优势分析
- 2、民用飞机制造行业劣势分析

3、民用飞机制造行业机会分析

4、民用飞机制造行业威胁分析

第二节 中国民用飞机制造行业竞争格局综述

一、民用飞机制造行业竞争概况

1、中国民用飞机制造行业品牌竞争格局

2、民用飞机制造业未来竞争格局和特点

3、民用飞机制造市场进入及竞争对手分析

二、中国民用飞机制造行业竞争力分析

1、我国民用飞机制造行业竞争力剖析

2、我国民用飞机制造企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内民用飞机制造企业竞争能力提升途径

三、中国民用飞机制造产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、民用飞机制造行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 民用飞机制造行业竞争格局分析

一、国内外民用飞机制造竞争分析

二、我国民用飞机制造市场竞争分析

三、我国民用飞机制造市场集中度分析

四、国内主要民用飞机制造企业动向

五、国内民用飞机制造企业拟在建项目分析

第四节 民用飞机制造行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 民用飞机制造行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民用飞机制造企业总体发展状况分析

- 一、民用飞机制造企业主要类型
- 二、民用飞机制造企业资本运作分析
- 三、民用飞机制造企业创新及品牌建设
- 四、民用飞机制造企业国际竞争力分析

第二节 中国领先民用飞机制造企业经营形势分析

一、中国航空科技工业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

二、中航西安飞机工业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

三、中航直升机股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

四、江西洪都航空工业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

五、中国商用飞机有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业运营能力分析

六、沈阳飞机工业（集团）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析

4、企业运营能力分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2021-2026年民用飞机制造行业前景及投资价值

第一节 民用飞机制造行业五年规划现状及未来预测

一、“十三五”期间民用飞机制造行业运行情况

二、“十三五”期间民用飞机制造行业发展成果

三、民用飞机制造行业“十四五”发展方向预测

第二节 2021-2026年民用飞机制造市场发展前景

一、2021-2026年民用飞机制造市场发展潜力

二、2021-2026年民用飞机制造市场发展前景展望

第三节 2021-2026年民用飞机制造市场发展趋势预测

一、2021-2026年民用飞机制造行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2021-2026年民用飞机制造市场规模预测

1、民用飞机制造行业市场容量预测

2、民用飞机制造行业销售收入预测

三、2021-2026年民用飞机制造行业应用趋势预测

第四节 2021-2026年中国民用飞机制造行业供需预测

一、2021-2026年中国民用飞机制造行业供给预测

二、2021-2026年中国民用飞机制造行业产量预测

三、2021-2026年中国民用飞机制造市场销量预测

四、2021-2026年中国民用飞机制造行业需求预测

五、2021-2026年中国民用飞机制造所属行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 民用飞机制造行业投资特性分析

一、民用飞机制造行业进入壁垒分析

二、民用飞机制造行业盈利因素分析

三、民用飞机制造行业盈利模式分析

第七节 2021-2026年民用飞机制造行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2021-2026年民用飞机制造行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2021-2026年民用飞机制造行业投资机会与风险防范

第一节 民用飞机制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、民用飞机制造行业投资现状分析

第二节 2021-2026年民用飞机制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、民用飞机制造行业投资机遇

第三节 2021-2026年民用飞机制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国民用飞机制造行业投资建议

一、民用飞机制造行业未来发展方向

二、民用飞机制造行业主要投资建议

三、中国民用飞机制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 民用飞机制造行业发展战略研究

第一节 民用飞机制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国民用飞机制造品牌的战略思考

- 一、民用飞机制造品牌的重要性
- 二、民用飞机制造实施品牌战略的意义
- 三、民用飞机制造企业品牌的现状分析
- 四、我国民用飞机制造企业的品牌战略
- 五、民用飞机制造品牌战略管理的策略

第三节 民用飞机制造经营策略分析

- 一、民用飞机制造市场细分策略
- 二、民用飞机制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、民用飞机制造新产品差异化战略

第四节 民用飞机制造行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 民用飞机制造行业研究结论及建议（AK ZJH）

第二节 民用飞机制造关联行业研究结论及建议

第三节 民用飞机制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 民用飞机制造行业生命周期

图表 民用飞机制造行业产业链结构

图表2016-2020年全球民用飞机制造所属行业市场规模

图表2016-2020年中国民用飞机制造所属行业市场规模

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业重要数据指标比较

图表2016-2020年中国民用飞机制造市场占全球份额比较

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业工业总产值

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业销售收入

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业利润总额

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业资产总计

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业负债总计

图表2016-2020年民用飞机制造所属行业竞争力分析

图表2016-2020年民用飞机制造市场价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/674427.html>