

# 2023-2028年中国企业社交网络行业发展监测及投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国企业社交网络行业发展监测及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/internet/874431.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 企业社交网络相关概述

#### 1.1 社交网络介绍

##### 1.1.1 社交网络的相关概念

##### 1.1.2 社交网络的理论基础

##### 1.1.3 社交网络的核心要素

##### 1.1.4 社交网络的三次浪潮

##### 1.1.5 社交网站的盈利模式

#### 1.2 企业社交网络简介

##### 1.2.1 企业社交网络的内涵

##### 1.2.2 企业社交网络的用途

##### 1.2.3 企业社交工具兴起的原因

#### 1.3 web2.0环境下企业的各种关系

##### 1.3.1 企业与客户之间的关系

##### 1.3.2 企业与员工之间的关系

##### 1.3.3 企业与其他客体之间的关系

#### 1.4 社交网络在企业信息化中的应用

##### 1.4.1 客户关系管理

##### 1.4.2 内部知识管理

##### 1.4.3 企业精准营销

### 第二章 2018-2022年全球企业社交网络行业发展分析

#### 2.1 全球企业社交网络行业的发展背景

##### 2.1.1 世界经济整体运行特征

##### 2.1.2 全球互联网的应用水平

##### 2.1.3 互联网和新传媒的特点

##### 2.1.4 全球移动互联网发展变革

##### 2.1.5 移动智能终端市场规模扩张

##### 2.1.6 国外社交网络的发展与演变

#### 2.2 2018-2022年全球企业社交网络行业现状分析

- 2.2.1 社交网络市场用户规模
- 2.2.2 企业社交网络发展提速
- 2.2.3 企业社交网络厂商类型
- 2.2.4 企业社交网络渐趋成熟
- 2.2.5 企业社交网络市场格局
- 2.2.6 企业社交网络产品升级
- 2.2.7 企业社交网络典型模式
- 2.3 全球企业社交网络发展面临的问题
  - 2.3.1 企业社交网络的问题与挑战
  - 2.3.2 企业社交网络的应用效果待证实
  - 2.3.3 企业严重低估社交网络的功用
  - 2.3.4 制约企业社交网络推广的阻力
  - 2.3.5 企业开发社交网络政策的误区
- 2.4 全球企业社交网络的投资策略
  - 2.4.1 成功企业社交网络的基本要素
  - 2.4.2 企业社交网络选型考虑因素
  - 2.4.3 运用社交网站促进管理的策略
  - 2.4.4 企业有效利用社交网络的经验
  - 2.4.5 部署企业社交网络的注意事项
- 第三章 中国企业社交网络行业的发展环境
  - 3.1 经济环境分析
    - 3.1.1 中国宏观经济运行状况
    - 3.1.2 中国宏观经济发展趋势
    - 3.1.3 中国信息化发展水平分析
    - 3.1.4 中国大企业发展规模及特点
  - 3.2 互联网行业发展状况
    - 3.2.1 中国互联网行业的发展历程
    - 3.2.2 中国移动互联网的发展状况
    - 3.2.3 国内企业互联网的应用状况
    - 3.2.4 企业电子商务及网络营销状况
  - 3.3 社交网络行业发展状况
    - 3.3.1 中国成为全球最大社交网络市场
    - 3.3.2 中国社交网络行业发展特点
    - 3.3.3 基于公众市场的社交网络发展
    - 3.3.4 中国社交网站的研究与演进过程

### 3.4 行业环境分析

#### 3.4.1 企业信息化进入2.0时代

#### 3.4.2 传统管理模式向社交模式转型

#### 3.4.3 企业社交网络为企业带来竞争优势

#### 3.4.4 企业社交工具的积极作用显著

### 第四章 2020-2022年中国企业社交网络行业发展分析

#### 4.1 2020-2022年中国企业社交网络行业发展综述

##### 4.1.1 企业社交网络不断推陈出新

##### 4.1.2 2020年企业社交网络发展状况

##### 4.1.3 2021年企业社交网络发展状况

##### 4.1.4 2022年企业社交网络发展状况

#### 4.2 2018-2022年中国企业社交网络市场结构分析

##### 4.2.1 市场规模

##### 4.2.2 行业结构

##### 4.2.3 品牌结构

##### 4.2.4 产品特点

##### 4.2.5 新进入者

#### 4.3 2018-2022年中国主要企业社交软件比较分析

##### 4.3.1 信鸽

##### 4.3.2 微部落

##### 4.3.3 tita

##### 4.3.4 明道

##### 4.3.5 推事本

##### 4.3.6 云之家

#### 4.4 2018-2022年企业社交网络渠道营销分析

#### 4.5 2018-2022年中国企业社交网络的用户需求分析

##### 4.5.1 当前企业应用情况

##### 4.5.2 对产品价值的认知

##### 4.5.3 产品功能需求分析

##### 4.5.4 对定价模式的偏好

### 第五章 企业社交网络的商业价值和应用案例

#### 5.1 管理挑战

##### 5.1.1 加强战略执行力

##### 5.1.2 提升全员沟通效率

##### 5.1.3 提高项目管理效率

## 5.2 人力资源

### 5.2.1 改善劳动力管理

### 5.2.2 促进跨地区交流协作

### 5.2.3 提升企业培训效果

## 5.3 市场营销

### 5.3.1 公共关系管理

### 5.3.2 客户社区管理

### 5.3.3 市场活动执行优化

## 5.4 销售管理

### 5.4.1 竞争对手情报管理

### 5.4.2 销售过程支持

### 5.4.3 渠道伙伴社区

## 5.5 客户服务

### 5.5.1 总部支持中心

### 5.5.2 便捷的客户分析

### 5.5.3 多产品线业务咨询衔接

## 5.6 文化建设

### 5.6.1 企业文化氛围营造

### 5.6.2 员工互助互爱

### 5.6.3 员工生活社交平台

## 5.7 分享协作

### 5.7.1 加强外部协作

### 5.7.2 打造学习型组织

### 5.7.3 快速获取知识

## 第六章 2018-2022年企业社交网络行业竞争状况剖析

### 6.1 2018-2022年企业社交网络市场竞争格局

#### 6.1.1 企业社交网络平台模式

#### 6.1.2 抢占企业社交市场

#### 6.1.3 企业社交网络市场并购动态

#### 6.1.4 企业社交网络市场竞争格局

#### 6.1.5 本土企业竞争力分析

### 6.2 企业邮箱与企业社交网络的竞争分析

#### 6.2.1 企业邮箱的优势分析

#### 6.2.2 中国企业邮箱市场规模

#### 6.2.3 主要企业邮箱产品介绍

#### 6.2.4 外包企业邮箱市场格局

#### 6.2.5 企业邮箱的主要特性

#### 6.2.6 企业邮箱的发展机遇

#### 6.2.7 企业邮箱市场发展趋势

### 6.3 OA系统与企业社交网络的竞争分析

#### 6.3.1 OA系统与企业社交网络对比

#### 6.3.2 企业社交与OA产品竞争分析

#### 6.3.3 OA市场产品技术创新方向

#### 6.3.4 OA软件移动与社交化趋势

### 6.4 企业社交网络企业的竞争策略

#### 6.4.1 企业社交网络厂商的竞争策略

#### 6.4.2 企业社交网络厂商的发展途径

#### 6.4.3 厂商建立竞争壁垒的措施分析

## 第七章 2018-2022年全球主要企业社交网络公司及产品分析

### 7.1 微软（Microsoft）

#### 7.1.1 企业发展简况分析

#### 7.1.2 企业经营情况分析

#### 7.1.3 企业经营优劣势分析

### 7.2 IBM

#### 7.2.1 企业发展简况分析

#### 7.2.2 企业经营情况分析

#### 7.2.3 企业经营优劣势分析

### 7.3 甲骨文（Oracle）

#### 7.3.1 企业发展简况分析

#### 7.3.2 企业经营情况分析

#### 7.3.3 企业经营优劣势分析

### 7.4 SAP

#### 7.4.1 企业发展简况分析

#### 7.4.2 企业经营情况分析

#### 7.4.3 企业经营优劣势分析

### 7.5 Salesforce

#### 7.5.1 企业发展简况分析

#### 7.5.2 企业经营情况分析

#### 7.5.3 企业经营优劣势分析

### 7.6 Google

#### 7.6.1 企业发展简况分析

#### 7.6.2 企业经营情况分析

#### 7.6.3 企业经营优劣势分析

### 第八章 2018-2022年中国主要企业社交网络公司及产品分析

#### 8.1 八百客

##### 8.1.1 企业发展简况分析

##### 8.1.2 企业经营情况分析

##### 8.1.3 企业经营优劣势分析

#### 8.2 金蝶

##### 8.2.1 企业发展简况分析

##### 8.2.2 企业经营情况分析

##### 8.2.3 企业经营优劣势分析

#### 8.3 用友

##### 8.3.1 企业发展简况分析

##### 8.3.2 企业经营情况分析

##### 8.3.3 企业经营优劣势分析

#### 8.4 明道

##### 8.4.1 企业发展简况分析

##### 8.4.2 企业经营情况分析

##### 8.4.3 企业经营优劣势分析

#### 8.5 华美宏大

##### 8.5.1 企业发展简况分析

##### 8.5.2 企业经营情况分析

##### 8.5.3 企业经营优劣势分析

#### 8.6 北森

##### 8.6.1 企业发展简况分析

##### 8.6.2 企业经营情况分析

##### 8.6.3 企业经营优劣势分析

#### 8.7 纷享科技

##### 8.7.1 企业发展简况分析

##### 8.7.2 企业经营情况分析

##### 8.7.3 企业经营优劣势分析

#### 8.8 腾讯

##### 8.8.1 企业发展简况分析

##### 8.8.2 企业经营情况分析

### 8.8.3 企业经营优劣势分析

## 8.9 其他

### 8.9.1 “有圈”打造企业社交网络平台

### 8.9.2 企业社交网络产品handone介绍

### 8.9.3 领度企业社交网络发展分析

### 8.9.4 联通推出蓝信企业社交网络产品

## 第九章 2018-2022年中国企业社交网络行业投资分析

### 9.1 企业社交网络领域的投资状况

#### 9.1.1 全球风险投资与并购规模

#### 9.1.2 社交媒体行业风险投资规模

#### 9.1.3 国际巨头收购布局企业社交网络

#### 9.1.4 中国企业社交网络的投融资状况

### 9.2 企业社交网络行业的投资机会洞察

#### 9.2.1 企业社交网络带来商业机会

#### 9.2.2 企业社交网络移动领域潜力巨大

#### 9.2.3 企业社交网络市场受益企业分析

### 9.3 企业社交网络行业的投资前景与规避

#### 9.3.1 企业社交网络的投资前景

#### 9.3.2 国内企业社交网络产品误区

#### 9.3.3 企业社交网络发展仍处初级阶段

#### 9.3.4 企业社交网络的投资建议

## 第十章 2023-2028年企业社交网络行业的前景及趋势预测「HJ LT」

### 10.1 市场影响因素分析

#### 10.1.1 竞争格局

#### 10.1.2 驱动力

#### 10.1.3 阻碍因素

### 10.2 2023-2028年社交网络的发展趋势分析

#### 10.2.1 全球社交网络的发展新态势

#### 10.2.2 社交产品的发展方向

#### 10.2.3 社交网络的深度挖掘

#### 10.2.4 社交网络电子商务化

### 10.3 2023-2028年企业社交网络的趋势预测

### 10.4 2023-2028年企业社交网络市场趋势分析

### 10.5 2023-2028年中国企业社交网络市场趋势分析

## 图表目录

图表：六度分隔理论

图表：Friendster现在已转型成为在线游戏社区

图表：使用企业社交软件的益处

图表：2018-2022年世界工业生产月度增速走势情况

图表：2018-2022年三大经济体零售额同比增长率情况

图表：2018-2022年世界贸易量月度增长情况

图表：2018-2022年世界、发达国家和发展中国家消费价格上涨情况

图表：2018-2022年美国、日本和欧元区失业率情况

图表：2018-2022年全球主要个人计算设备出货量一览表

图表：2018-2022年全球智能手机分季度销量图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/874431.html>