

2023-2029年中国合肥市酒店行业市场深度分析及 投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2029年中国合肥市酒店行业市场深度分析及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/904437.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 合肥市酒店行业发展背景分析

第一节 合肥市经济运行情况

一、合肥市经济发展活力分析

二、合肥市产业发展结构分析

三、合肥市社会消费水平分析

第二节 合肥市旅游业发展情况

一、合肥市旅游业发展情况

二、合肥市入境旅游情况

三、合肥市“五一”旅游情况

第二章 合肥市酒店行业发展分析

第一节 合肥市酒店行业发展概述

一、合肥市酒店行业发展概述

二、合肥市酒店行业发展特色

三、合肥市酒店行业发展问题

四、合肥市酒店行业发展趋势

五、合肥市酒店行业发展对策

第二节 合肥市酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、营业收入

三、经营利润

四、从业人员

五、平均房价

六、平均出租率

七、每间可供出租客房收入

八、每间客房平摊营业收入

第三节 合肥市按星级划分的酒店经营情况

一、一星饭店

二、二星饭店

三、三星饭店

四、四星饭店

五、五星饭店

第四节 按经营性质划分的酒店经营情况

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第五节 按数量规模划分的酒店经营情况

一、超大型酒店

二、大型酒店

三、中型酒店

四、小型酒店

第三章 合肥市酒店业部门构成及收支情况

第一节 酒店部分收支构成情况

一、部门收入构成

二、部门支出构成

三、部门盈利构成

第二节 酒店客房部门

一、客房收入情况

二、客房部门支出情况

三、客房部门盈利情况

第三节 酒店餐饮部门

一、餐饮收入情况

二、餐饮部门开支情况

三、餐饮部门盈利情况

第四节 酒店通信部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第五节 水疗及健身部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第六节 小型营运部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

第四章 合肥市重要地理位置酒店发展情况

第一节 机场/车站

一、合肥南站

1、火车站规模

2、酒店数量级分布

3、酒店房间与床位

4、酒店价格及服务

二、合肥站（火车站）

1、机场/车站规模

2、酒店数量级分布

3、酒店房间与床位

4、酒店价格及服务

三、合肥北城高铁站

1、机场/车站规模

2、酒店数量级分布

第二节 热门商圈

一、四里河商圈

二、滨湖新区商圈

三、明珠广场商圈

四、包河区商圈

第三节 热门位置

一、火车站

1、商圈基本情况

2、商圈周边酒店概述

二、黄潜望板块

三、经开商圈

四、热门位置四

1、商圈基本情况

2、酒店数量级分布及概述

第五章 合肥市酒店行业客源构成及定房渠道

第一节 合肥市酒店客源构成情况

一、国内商务客源

二、国外商务客源

三、国内旅游散客

四、国外旅游散客

五、国内旅游团

六、国外旅游团

第二节 合肥市酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、连锁酒店总部网站

四、酒店自有订房系统/网站

五、旅行社/旅游运营商

六、国际订房系统

第六章 合肥市酒店按优惠类型调查研究分析

第一节 在线订购

一、酒店在线订购情况

二、酒店在线订购价格

第二节 电话预定

一、电话预定情况

二、电话预定详情

第三节 会员与优惠

一、酒店会员制情况

二、酒店会员优惠情况

第七章 合肥市酒店排名调研研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第八章 合肥市酒店餐饮设施及运营指标

第一节 全日咖啡厅

第二节 中餐厅

第三节 西餐厅/特色餐厅

第四节 大堂吧/酒吧

第九章 合肥市酒店选址策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、酒店区位因素分析

(一) 客源情况

(二) 竞争情况

(三) 社区经济情况

(四) 政策因素

(五) 交通情况

(六) 文化因素

(七) 区域经济

二、酒店选址的理论研究

三、酒店选址评价体系建立

第二节 星级酒店选址标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 合肥市酒店选址策略

一、合肥市本地市场情况调查

二、合肥市本地商圈的划分及选择

三、合肥市酒店选址的建议

第十章 合肥市酒店业经营管理分析

第一节 酒店业经营管理概述

一、酒店经营与管理的关系

二、酒店的需求管理分析

三、酒店的组织管理分析

四、酒店人力资源管理解析

五、酒店客户关系管理分析

六、酒店管理制度创新解析

第二节 合肥市酒店业经营管理发展状况

一、酒店经营管理发展现状

二、现代酒店-管理分析

三、国内酒店成本管理分析

（一）成本管理存在问题

（二）造成问题相关原因

四、酒店经营管理模式转变

五、酒店管理系统的细分化

六、现代酒店管理误区研究

第三节 国际酒店管理在合肥市发展分析

第四节 酒店业经营管理策略分析

一、酒店全面管理方式探析

二、酒店细节管理研究分析

三、酒店采取全面收益管理

四、现代酒店-管理创新

五、做好酒店管理培训研究

六、酒店管理有效策略解析

第十一章 合肥市酒店业营销策略研究

第一节 合肥市酒店业市场定位研究

一、酒店产品定位的概述

二、酒店产品定位的方法

三、酒店产品定位的步骤

四、酒店产品的定位策略

五、酒店营销的要素介绍

第二节 酒店业营销动向研究

第三节 酒店业网络营销分析

第四节 酒店业绿色营销分析

第五节 合肥市酒店业营销策略分析

第十二章 合肥市酒店行业投资风险、投资策略及建议

第一节 合肥市酒店投资风险因素

一、宏观经济风险

二、政策调控风险

三、竞争加剧风险

四、酒店财务风险

五、选址不当风险

六、投资者风险

第二节 合肥市酒店投资成本分析

第三节 合肥市酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、城市规划

五、旅游经济

第四节 合肥市酒店投资策略建议

图表目录：

图表：2022年合肥市产业发展结构分析

图表：2018-2022年合肥星级酒店营业收入示意图

图表：2018-2022年合肥星级酒店利润示意图

图表：2018-2022年合肥星级酒店平均房价示意图

图表：2018-2022年合肥星级酒店平均入住率示意图

图表：2022年合肥市二星级酒店数据一览表

图表：2022年合肥市三星级酒店数据一览表

图表：2022年合肥市四星级酒店数据一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/904437.html>