

2012-2016年中国游戏机产业专项调研与投资前景 预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国游戏机产业专项调研与投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/104445.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

游戏机是一种主要用于娱乐，使用只向获得许可的软件开发者开放的源代码，以电视机或其他专用显示器以及专用输入设备的电脑系统。其与PC机最大的区别在于源代码和软件的封闭性。广义来讲 人类用来进行游戏的机械电子装置都可称作游戏机 随着电子技术信息产业的长发展 以及电影漫画产业的带动 电子游戏机便成为了游戏机的实际代表，由于其更专业化的游戏性表现，因此即便电脑水平如此发达的今天，PC游戏仍然无法替代游戏机的强势地位。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国游戏机产业专项调研与投资前景预测报告》共十章。首先介绍了游戏机相关概述、中国游戏机市场运行环境等，接着分析了中国游戏机市场发展的现状，然后介绍了中国游戏机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国游戏机重点企业经营状况分析，最后分析了中国游戏机行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏机产业有个系统的了解或者想投资游戏机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 游戏机产业相关概述

第一节 游戏机行业概述

一、游戏机的定义

二、游戏机风行原因简析

第二节 电子游戏概述

一、电子游戏综述

二、电子游戏平台

三、电子游戏的分类

第三节 部分游戏机的工作原理

一、连线机工作原理

二、DC游戏机的工作原理

三、PS2游戏机工作原理

第二章 国外游戏机行业发展分析

第一节 全球游戏机发展历史

第二节 世界游戏机产业的发展及代表性企业

一、投币游戏机的兴起

二、电子游戏机的诞生

三、雅达利公司的兴衰

四、任天堂公司的崛起

五、紧随其后的NEC公司

六、后来居上的世嘉公司

第三节 2010-2011年全球游戏机市场发展分析

一、全球游戏机产业发展变化及其影响

二、全球游戏机销量总结与分析

第四节 2010-2011年世界部分国家游戏机市场发展分析

一、美国游戏机市场分析

二、日本游戏机产品分析

三、德国游戏机市场分析

四、法国游戏机市场分析

第三章 中国游戏机行业发展形势分析

第一节 2010-2011年中国电子产业发展状况

一、中国电子信息产业发展分析

二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节 2010-2011年中国电子产业进出口分析

一、近年来中国游戏机出口走势分析

二、中国对美国游戏机出口情况

三、广东游戏机出口情况

第三节 2010-2011年中国游戏机市场发展现状分析

一、arm挑战游戏机市场

二、游戏机将向体感化和社交化发展

三、洛杉矶的游戏机市场“三国杀”

四、索尼ps4游戏机正在研发

第四节 2010-2011年中国游戏机市场价格分析

一、2010-2011年中国游戏机市场价格分析

二、2010-2011年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第五节 2010-2011年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第四章 2009-2011年中国游戏机制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国游戏机行业总体数据分析

一、2009年中国游戏机行业全部企业数据分析

二、2010年中国游戏机行业全部企业数据分析

三、2011年中国游戏机行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国游戏机行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国游戏机行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国游戏机行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国游戏机行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国游戏机行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国游戏机行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国游戏机行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国游戏机行业不同所有制企业数据分析

第五章 中国游戏机行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国游戏机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2010-2011年中国游戏机行业行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国游戏机企业竞争策略分析

第六章 世界游戏机重点企业分析

第一节 雅达利公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第二节 任天堂公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第三节 索尼公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第四节 微软公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第七章 中国游戏机重点生产企业分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天弘(东莞)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 系统电子科技（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 中山市读书郎电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 丸泽机电(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市三水林通电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 珠海市利明实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 深圳市景创科技电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 中国游戏机行业发展环境分析

第一节 国内游戏机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国游戏机经济发展预测分析

第二节 中国游戏机行业政策环境分析

第九章 2012-2016年中国游戏机行业发展趋势与预测分析

第一节 2012-2016年国内外电子信息行业发展趋势

一、全球电子信息产品市场预测

二、未来中国消费电子产业发展趋势

三、2010-2011年以来中国电子信息产业发展走势

第二节 未来美国游戏机市场预测

一、2009-2012年美国游戏机平台的市场份额预测

二、2010-2011年美国下一代家用游戏机市场份额预测

第三节 2012-2016年中国游戏机市场预测分析

一、游戏机市场销售预测 分析

二、游戏机生产预测分析

第四节 2012-2016年中国游戏机市场盈利预测分析

第十章 2012-2016年中国游戏机行业投资机遇与风险分析

第一节 2012-2016年中国游戏机行业投资机会分析

一、电子游戏机投资潜力分析

二、电子游戏机投资吸引力分析

第二节 2012-2016年中国游戏机行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、创新风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：纬创资通(中山)有限公司主要经济指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司经营收入走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司盈利指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司负债情况图

图表：纬创资通(中山)有限公司负债指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司运营能力指标走势图

图表：纬创资通(中山)有限公司成长能力指标走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司主要经济指标走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司经营收入走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司盈利指标走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司负债情况图

图表：天弘(东莞)科技有限公司负债指标走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司运营能力指标走势图

图表：天弘(东莞)科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司经营收入走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司盈利指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债情况图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司负债指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司经营收入走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司盈利指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债情况图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司负债指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头经济特区蜜蜂电子有限公司成长能力指标走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司主要经济指标走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司经营收入走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司盈利指标走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司负债情况图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司负债指标走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司运营能力指标走势图

图表：系统电子科技（深圳）有限公司成长能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司主要经济指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司经营收入走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司盈利指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债情况图

图表：中山市读书郎电子有限公司负债指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司运营能力指标走势图

图表：中山市读书郎电子有限公司成长能力指标走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司负债情况图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：丸泽机电(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司经营收入走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司负债情况图

图表：佛山市三水林通电子有限公司负债指标走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市三水林通电子有限公司成长能力指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司主要经济指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司经营收入走势图

图表：珠海市利明实业有限公司盈利指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司负债情况图

图表：珠海市利明实业有限公司负债指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司运营能力指标走势图

图表：珠海市利明实业有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司经营收入走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司负债情况图

图表：深圳市景创科技电子有限公司负债指标走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市景创科技电子有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

通过《2012-2016年中国游戏机产业专项调研与投资前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/104445.html>