

2026-2032年中国直升机行业市场深度分析及投资战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2026-2032年中国直升机行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/machine/1114448.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2026-2032年中国直升机行业市场深度分析及投资战略规划报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对直升机行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合直升机行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 直升机产业相关概述

1.1 直升机基础概述

1.1.1 直升机的系统构成

1.1.2 直升机细分类型与特点

1.1.3 直升机的应用

1.2 直升机发展阶段

1.2.1 第一代直升机

1.2.2 第二代直升机

1.2.3 第三代直升机

1.2.4 第四代直升机

1.3 中国直升机产业发展历程演进

1.3.1 整合仿制阶段

1.3.2 艰难探索

1.3.3 系列发展阶段

1.3.4 跨越发展阶段

1.3.5 创新阶段

第2章 2021-2025年中国直升机产业运行环境分析

2.1 国内宏观经济环境分析

2.1.1 GDP历史变动轨迹分析

2.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

2.1.3 2021-2025年中国宏观经济发展预测分析

2.2 2021-2025年中国直升机产业政策环境分析

2.2.1 中国直升机行业政策

2.2.2 航空装备制造行业政策法规

2.2.3 直升机行业相关进出口政策

2.2.4 直升机行业标准情况

2.3 2021-2025年中国直升机产业相关政策法规解析

2.3.1 《国内投资民用航空业规定》

2.3.2 《外商投资民用航空业规定》

2.3.3 《中华人民共和国民用航空法》

2.3.4 《通用航空经营许可证管理规定》

第3章 2021-2025年全球直升机市场运行分析

3.1 国外航空航天产业运行综述

3.1.1 全球航空航天产业总产值

3.1.2 全球航空航天区域发展格局

3.1.3 美国航空航天产业发展现状

3.1.4 全球航空航天市场竞争格局

3.2 2021-2025年全球直升机保有量情况分析

3.2.1 2021-2025年全球直升机保有量

3.2.2 2021-2025年世界各国保有量

3.3 2021-2025年全球直升机需求分析

3.3.1 全球直升机产业发展现状

3.3.2 全球直升机市场需求

第4章 2021-2025年全球直升机竞争主体与机型分析

4.1 AIRBUS HELICOPTERS

4.2 BELL

4.3 ENSTROM HELICOPTER CORP

4.4 ROBINSON HELICOPTER COMPANY

4.5 LEONARDO HELICOPTERS

4.6 H É L I C O P T È R E S G U I M B A L

4.7 SIKORSKY AIRCRAFT CORPORATION

4.8 KAMAN

第5章 2021-2025年中国直升飞机行业运行形势透析

5.1 2021-2025年中国直升飞机动态分析

5.1.1 贝尔与陕直股份携手引领中国市场

5.1.2 中航直升机股份有限公司发展动态

5.1.3 助力河南通航产业规模化发展，河南航投集团采购22架AC系列直升机

5.1.4 AC系列“吉祥鸟”直升机研制、取证获重大进展

5.2 2021-2025年中国直升飞机运行总况

5.2.1 中国直升飞机运行特点分析

5.2.2 中国直升机发展已进入井喷时代

5.3 2021-2025年中国直升飞机深度剖析

5.3.1 2021-2025年国内直升飞机保有量

5.3.2 国内飞机应用领域

5.3.3 直升机进口现状

5.4 中国直升机机型分析

5.4.1 直5（Z-5）

5.4.2 直5（Z-5）

5.4.3 直7（Z-7）

5.4.4 直8（Z-8）

5.4.5 直9（Z-9）

5.4.5 武直10（WZ-10）

5.4.7 直11（Z-11）

5.4.8 701直升机

5.4.9 EC120直升机

5.4.10 延安二号

5.4.11 武直-19

5.4.12 AC311A

5.5 2021-2025年中国直升机行业面临的问题

第6章 2021-2025年中国民用直升飞机市场运行分析

6.1 2021-2025年中国民用直升机产业现状综述

6.1.1 民用直升机发展阶段

6.1.2 直升机产业发展规划

6.1.3 对民用直升机材料标准化工作的思考

6.2 2021-2025年中国民用直升机新格局透析

6.2.1 首款国产民用中型多用途直升机获颁证

6.2.2 大型民用直升机成功首飞

6.2.3 三大直升机重组合并

6.2.4 中俄直升机产业园项目落户黄埔

第7章 中国直升机重点企业竞争力对比分析

7.1 中国航空工业集团有限公司

7.2 中国航空科技工业股份有限公司

7.3 中航直升机股份有限公司

第8章 2021-2025年中国航空航天设备制造业运行走势分析

8.1 2021-2025年中国航空航天行业发展概况

8.1.1 中国航空航天工业发展现状

8.1.2 中国航空航天工业取得重大突破分析

8.1.3 中国航空航天业运行动态分析

8.2 2021-2025年中国航空航天行业材料分析

8.2.1 中国航空航天材料的发展现状

8.2.2 中国航空航天材料存在的差距及问题

8.2.3 中国航空航天材料的发展思路

8.2.4 中国航空材料技术的发展趋势

8.3 2021-2025年中国航空航天制造技术综述

8.3.1 航空航天制造技术的地位和作用

8.3.2 航空航天制造技术的特点及要求

8.3.3 航空航天制造业的关键制造技术

8.3.4 航空航天制造业的新技术

第9章 2026-2032年中国直升机行业发展趋势预测分析

9.1 2026-2032年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

9.1.1 中国航空航天行业的发展目标

9.1.2 中国航空航天行业的发展趋势

9.1.3 中国航空航天工业整合有望加速

9.1.4 中国航空航天工业将迈入体系竞争时代

9.2 2026-2032年中国飞机制造及修理行业的发展趋势

9.2.1 飞机制造业未来走势看好

9.2.2 中国大飞机制造的前景展望

9.2.3 未来飞机也可用塑料制造

9.3 2026-2032年中国直升机行业前景预测分析

9.3.1 未来直升机发展展望

9.3.2 直升机通信技术发展趋势

9.3.3 重型直升机发展必然趋势探析

9.3.4 民用直升机技术的发展趋势

9.4 2026-2032年中国直升机行业盈利预测分析

第10章 2026-2032年中国直升机行业投资前景预测分析

10.1 2026-2032年中国直升机产业投资概况「HJ TF」

10.2 2026-2032年中国直升机行业投资机会分析

10.2.1 航空零部件市场投资机会多

10.2.2 航空转包业务市场规模大发展机遇好

10.3 2026-2032年中国飞机制造及修理行业投资风险分析

10.3.1 市场运营风险

10.3.2 政策风险

10.3.3 金融风险

10.3.4 技术风险

10.4 投资建议

图表目录：

图表：直升机主要组成、结构

图表：直升机细分类型与特点

图表：第一代直升机

图表：第二代直升机

图表：第三代直升机

图表：第四代直升机

图表：直-5（Z-5）

图表：直-5的主要数据

图表：直-6的主要数据

图表：直-6图片

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/jingpin/machine/1114448.html>