

2018-2024年中国石油钻机市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国石油钻机市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/334450.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

- 第一章石油钻机产品概述 - 17 -
 - 第一节产品定义 - 17 -
 - 第二节产品用途 - 17 -
 - 第三节石油钻机市场特点分析 - 17 -
 - 一、产品特征 - 17 -
 - 二、价格特征 - 18 -
 - 三、渠道特征 - 18 -
 - 四、购买特征 - 18 -
 - 第四节行业发展周期特征分析 - 19 -
- 第二章石油钻机行业环境分析 - 21 -
 - 第一节中国经济发展环境分析 - 21 -
 - 一、中国GDP分析 - 21 -
 - 二、固定资产投资 - 22 -
 - 三、城镇人员从业状况 - 25 -
 - 四、恩格尔系数分析 - 26 -
 - 五、2018-2024年中国宏观经济发展预测 - 29 -
 - 第二节中国石油钻机行业政策环境分析 - 31 -
 - 一、产业政策分析 - 31 -
 - 二、相关产业政策影响分析 - 31 -
 - 第三节中国石油钻机行业技术环境分析 - 33 -
 - 一、中国石油钻机技术发展概况 - 33 -
 - 二、中国石油钻机产品工艺特点或流程 - 34 -
 - 三、中国石油钻机行业技术发展趋势 - 36 -
- 第三章中国石油钻机市场分析 - 37 -
 - 第一节石油钻机市场现状分析及预测 - 37 -
 - 一、2011-2017中国石油钻机市场规模分析 - 37 -
 - 二、2018-2024年中国石油钻机市场规模预测 - 38 -
 - 第二节石油钻机产品产能分析及预测 - 39 -
 - 一、2011-2017中国石油钻机产能分析 - 39 -
 - 二、2018-2024年中国石油钻机产能预测 - 40 -
 - 第三节石油钻机产品产量分析及预测 - 41 -
 - 一、2011-2017中国石油钻机产量分析 - 41 -

二、2018-2024年中国石油钻机产量预测 - 42 -	
第四节石油钻机市场需求分析及预测 - 43 -	
一、2011-2017中国石油钻机市场需求分析 - 43 -	
二、2018-2024年中国石油钻机市场需求预测 - 44 -	
第五节石油钻机进出口数据分析 - 46 -	
一、2011-2017中国石油钻机进出口数据分析 - 46 -	
1、进口量 - 46 -	
2、出口量 - 47 -	
二、2018-2024年国内石油钻机产品未来进出口情况预测 - 48 -	
1、进口量 - 48 -	
2、出口量 - 49 -	
第四章石油钻机细分行业分析 - 52 -	
第一节、国外品牌SWOT - 52 -	
第二节、国内品牌SWOT - 53 -	
第五章石油钻机产业渠道分析 - 54 -	
第一节 2011年国内石油钻机产品的需求地域分布结构 - 54 -	
一、市场集中度 - 54 -	
二、石油钻机产品的需求地域分布结构 - 54 -	
第二节 2011-2017中国石油钻机产品重点区域市场消费情况分析 - 55 -	
一、华东 - 55 -	
二、华南 - 56 -	
三、华北 - 57 -	
四、西南 - 58 -	
五、西北 - 59 -	
六、华中 - 60 -	
七、东北 - 61 -	
第三节 2011年国内石油钻机产品的经销模式 - 62 -	
第四节渠道格局 - 63 -	
第五节渠道形式 - 63 -	
第六节渠道要素对比 - 63 -	
第七节石油钻机行业国际化营销模式分析 - 64 -	
第八节 2011年国内石油钻机产品生产及销售投资运作模式分析 - 64 -	
一、国内生产企业投资运作模式 - 64 -	
二、国内营销企业投资运作模式 - 65 -	
三、外销与内销优势分析 - 65 -	

1、产品外销优势 - 65 -
2、产品的内销优势 - 65 -
第六章石油钻机特色厂商发展分析 - 66 -
第一节、四川宏华石油设备有限公司 - 66 -
一、企业概况 - 66 -
二、企业主要经济指标分析 - 67 -
三、企业成长性分析 - 67 -
四、企业经营能力分析 - 68 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 69 -
第二节、江汉石油钻头股份有限公司 - 70 -
一、企业概况 - 70 -
二、企业主要经济指标分析 - 71 -
三、企业成长性分析 - 72 -
四、企业经营能力分析 - 73 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 74 -
第三节、宝鸡石油机械有限责任公司 - 75 -
一、企业概况 - 75 -
二、企业主要经济指标分析 - 76 -
三、企业成长性分析 - 77 -
四、企业经营能力分析 - 78 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 79 -
第四节、胜利油田高原石油装备有限责任公司钻机制造厂 - 80 -
一、企业概况 - 80 -
二、企业主要经济指标分析 - 82 -
三、企业成长性分析 - 83 -
四、企业经营能力分析 - 84 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 85 -
第五节、中油辽河宝石石油装备有限公司 - 86 -
一、企业概况 - 86 -
二、企业主要经济指标分析 - 87 -
三、企业成长性分析 - 88 -
四、企业经营能力分析 - 89 -
五、企业盈利能力及偿债能力分析 - 90 -
第六节略……
第七章石油钻机行业相关产业分析 - 91 -

第一节石油钻机行业产业链概述	- 91 -
第二节石油钻机上游行业发展状况分析	- 92 -
(一) 上游原材料生产情况分析	- 92 -
(一) 上游原材料需求情况分析	- 93 -
第三节石油钻机下游行业发展情况分析	- 94 -
第四节未来几年内中国石油钻机行业竞争格局发展趋势分析	- 94 -
第八章 2018-2024年石油钻机行业前景展望与趋势预测	- 96 -
第一节石油钻机行业投资价值分析	- 96 -
一、2018-2024年国内石油钻机行业盈利能力分析	- 96 -
二、2018-2024年国内石油钻机行业偿债能力分析	- 96 -
三、2018-2024年国内石油钻机产品投资收益率分析预测	- 97 -
四、2018-2024年国内石油钻机行业运营效率分析	- 98 -
第二节 2018-2024年国内石油钻机行业投资机会分析	- 98 -
一、国内强劲的经济增长对石油钻机行业的支撑因素分析	- 98 -
二、下游行业的需求对石油钻机行业的推动因素分析	- 98 -
三、石油钻机产品相关产业的发展对石油钻机行业的带动因素分析	- 98 -
第三节 2018-2024年国内石油钻机行业投资热点及未来投资方向分析	- 99 -
一、产品发展趋势	- 99 -
二、价格变化趋势	- 99 -
三、用户需求结构趋势	- 99 -
第四节2018-2024年国内石油钻机行业未来市场前景预测	- 100 -
一、市场规模预测分析	- 100 -
二、市场结构预测分析	- 101 -
三、市场供需情况预测	- 103 -
第九章 2018-2024年石油钻机行业投资战略研究	- 105 -
第一节 2018-2024年中国石油钻机行业发展的关键要素	- 105 -
一、生产要素	- 105 -
二、需求条件	- 105 -
三、支援与相关产业	- 105 -
四、企业战略、结构与竞争状态	- 106 -
五、政府的作用	- 110 -
第二节 2018-2024年中国石油钻机投资机会分析	- 111 -
一、石油钻机行业投资前景	- 111 -
二、石油钻机行业投资热点	- 111 -
三、石油钻机行业投资区域	- 112 -

四、石油钻机行业投资吸引力分析 - 112 -

第三节 2018-2024年中国石油钻机投资风险分析 - 112 -

一、技术风险分析 - 113 -

二、原材料风险分析 - 113 -

三、政策/体制风险分析 - 113 -

四、进入/退出风险分析 - 114 -

1、沉没成本 - 116 -

2、政策上的限制 - 116 -

五、经营管理风险分析 - 117 -

第四节智鼎市场研究报告网对石油钻机项目的投资建议 - 117 -

一、目标群体建议（应用领域） - 117 -

二、产品分类与定位建议 - 118 -

三、价格定位建议 - 118 -

四、技术应用建议 - 119 -

五、投资区域建议 - 120 -

六、销售渠道建议 - 120 -

七、资本并购重组运作模式建议 - 121 -

八、企业经营管理建议 - 121 -

九、重点客户建设建议 - 124 -

图表目录：

图表 1、产业经济周期理论各阶段的发展特点及判断标准 - 19 -

图表 2、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度表 - 20 -

图表 3、2006-2012年3季度国内生产总值及其增长速度图 - 21 -

图表 4、2012年份固定资产投资（不含农户）主要数据 - 23 -

图表 5、2006-2012年3季度中国社会消费品零售总额及增长情况 - 27 -

图表 6、2018-2024年我国生产总值趋势预测 - 29 -

图表7、2011-2017我国石油钻机市场规模情况表 - 36 -

图表8、2011-2017我国石油钻机市场规模情况图 - 37 -

图表 9、2018-2024年中国石油钻机行业市场规模预测表 - 37 -

图表10、2018-2024年中国石油钻机行业市场规模预测图 - 38 -

图表11、2011-2017我国石油钻机产能情况表 - 38 -

图表12、2011-2017我国石油钻机产能情况图 - 39 -

图表13、2018-2024年中国石油钻机行业产能预测表 - 39 -

图表14、2018-2024年中国石油钻机行业产能预测图 - 40 -

图表15、2011-2017我国石油钻机产量情况表 - 41 -

图表16、2011-2017我国石油钻机产量情况图 - 41 -
图表17、2018-2024年中国石油钻机行业产量预测表 - 42 -
图表18、2018-2024年中国石油钻机行业产量预测图 - 42 -
图表19、2011-2017我国石油钻机需求量情况表 - 43 -
图表20、2011-2017我国石油钻机需求量情况图 - 43 -
图表21、2018-2024年中国石油钻机行业需求量预测表 - 44 -
图表22、2018-2024年中国石油钻机行业需求量预测图 - 44 -
图表23、2011-2017我国石油钻机进口量情况表 - 45 -
图表24、2011-2017我国石油钻机进口量情况图 - 46 -
图表25、2011-2017我国石油钻机出口量情况表 - 46 -
图表26、2011-2017我国石油钻机出口量情况图 - 47 -
图表27、2018-2024年中国石油钻机行业进口量预测表 - 48 -
图表28、2018-2024年中国石油钻机行业进口量预测图 - 48 -
图表29、2018-2024年中国石油钻机行业出口量预测表 - 49 -
图表30、2018-2024年中国石油钻机行业出口量预测图 - 50 -
图表32、国外石油钻机品牌的SWOT分析 - 51 -
图表33、国内石油钻机品牌的SWOT分析 - 52 -
图表 34、2009-2011年石油钻机市场综合占有率 - 53 -
图表 35、2011年石油钻机产品的需求地域分布结构 - 54 -
图表36、2011-2017华东地区石油钻机市场规模情况表 - 54 -
图表37、2011-2017华东地区石油钻机市场规模情况图

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/334450.html>