

2017-2022年中国消防安装和维保行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国消防安装和维保行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294455.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据预测，中国消防安装和维保市场（以下称为消防服务市场）的总容量在2005年达到了245 亿元人民币，同比增长了16%。得益于中国房地产投资和基建投资的强劲增长，中国消防服务市场将以15-18%左右的速度增长至2008 年的430 亿元。由于各地区房地产开发和基建投资增长的差异，消防安装和维保业务在各细分市场的表现将有所不同。在经济发达地区，消防维保市场的增长率将超过消防安装市场，而中西部地区的消防安装市场增长将比维保市场要快。

竞争格局方面，大型消防企业已经开始了在并购和渠道方面的争夺，新兴业务消防联网监控服务的推广普及也已经颇有成效。另外，外资企业、物业管理公司以及专业维保公司的加入将加剧消防安装和维保行业的价格和服务压力。

业务和管理模式方面，由于一站式消防安全解决方案已经成为了客户的主流需求模式，消防企业须要尽快整合各服务模块，包括安装、整改、维保、培训和监控服务。要应对系统消防安全解决方案所带来的挑战，消防企业以往重施工、轻服务的管理模式必须尽快转型以提升其市场竞争力，如建立以财务指标为导向的项目管理和绩效管理、优化运营流程、加强业务开拓、培植客户关系管理等。

中国消防安装和维保行业市场容量 2005
年，中国消防首次安装和维保市场的容量分别为220 亿元和25 亿元。同比增长率分别为18%和26%。

在增长方面，得益于中国房地产和基建投资的迅猛增长，消防首次安装和维保市场 在2008年将增长至379 亿元和51 亿元，其中维保市场的增长将明显高于首次安装市 消防安装和维保市场在各地区的发展有很大差异：江苏、广东、上海和北京等发达地区的安装市场增长势头将会放缓，维保业务则继续迅速增长。

2012 年我国消防设备行业市场销售规模达到848亿元，其中火灾报警市场规模达到 130 亿元，2013年我国消防产品行业市场销售规模约1000亿元，消防报警设备行业市场规模约150亿元。

2010-2014年我国消防产品和消防报警设备市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业及市场分析

第一章消防安装和维保行业概述1

第一节行业相关定义1

一、消防1

二、消防产业1

三、消防规划1

第二节中国消防服务业概述2

一、中国消防安装和维保行业发展概况2

二、中国消防安装和维保行业市场容量2

三、中国消防安装市场概况3

四、中国消防维保市场概况3

第三节城市消防设施建设存在的问题及对策研究4

一、城市公共消防设施建设的现状4

二、城市公共消防设施建设存在的问题4

三、加快城市公共消防设施建设步伐的措施5

四、21世纪中国消防产业发展及其方向7

第二章我国消防市场发展情况分析8

第一节消防装备产业技术及其市场发展分析8

一、消防装备概述及国内配置现状8

二、新式消防装备技术的发展方向10

三、消防装备市场分析12

第二节2012-2016年消防市场产品分析16

一、2016年消防市场产品分析16

二、2016年消防工业品指数分析25

三、2016年消防行业采购分析34

四、2016年消防行业交易市场数据分析43

第三节国产消防车的现状及市场发展趋势47

一、国产消防车的现状47

2009-2014年中国消防车行业产量情况（单位：辆）

2014年中国消防车产量结构

二、国产消防车辆的发展趋势49

第四节中国的火灾自动报警行业现状与发展53

一、我国火灾报警行业的现状53

二、我国火灾自动报警系统生产行业的发展54

三、火灾报警企业策略分析56

四、技术门槛和行业集中度分析59

第五节中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势62

一、2016年中国塑料助剂业阻燃剂发展现状及趋势62

二、我国锁火阻燃剂研发获得成功62

三、中国塑料助剂业阻燃剂发展趋势及建议63

第六节中国防火涂料的现状及其未来发展趋势65

一、防火涂料的防火机理66

二、非膨胀型防火涂料分析67

三、膨胀型防火涂料分析67

四、建筑防火涂料的市场发展趋势68

第七节我国防火玻璃应用及市场发展趋势72

一、防火玻璃概述72

二、复合防火玻璃的生产方法73

三、防火玻璃市场发展及需求预测76

第三章我国消防行业技术发展分析77

第一节我国工业消防报警技术与市场前景分析77

一、火灾探测报警系统在工业消防中的意义77

二、工业火灾探测报警系统的技术需求与发展78

三、我国工业消防报警市场发展分析82

四、工业消防报警企业的发展要求与对策85

第二节中国消防电子产业发展情况分析87

一、技术现状87

二、技术差距及发展方向预测90

三、市场现状与趋势92

四、中国消防电子产业发展的建议性意见92

第四章我国消防产品进出口分析95

第一节2012-2016年消防产品进出口分析95

一、2012-2016年灭火器进口数据分析95

二、2012-2016年灭火器出口数据分析97

三、2012-2016年救火车进口数据分析99

四、2012-2016年救火车出口数据分析100

第二节中国消防产品进入美国市场的分析101

- 一、中国消防产业的情况和分析102
- 二、美国消防产业的情况和分析103
- 三、中国消防产业进入美国市场分析104
- 四、我国消防产业发展中存在的问题105

第五章我国消防服务行业竞争及企业分析107

第一节我国消防安装和维保行业竞争分析107

- 一、中国消防工程行业的竞争态势107
- 二、中国消防服务行业的竞争格局107
- 三、消防维保行业的竞争分析108
- 四、我国消防产品市场竞争格局110
- 五、我国消防火灾报警产品竞争格局112
- 六、消防企业应采取的竞争策略112

第二节中国消防企业集团有限公司114

- 一、企业概况114
- 二、2016年公司经营情况分析115
- 三、2016年公司财务数据分析118
- 四、发展战略125

第三节海湾控股集团有限公司126

- 一、企业概况126
- 二、公司营销网络128
- 三、公司增长策略129

第四节首安工业消防工程有限公司130

- 一、企业概况130
- 二、公司大事记130

第五节北京利达集团有限公司132

- 一、企业概况132
- 二、组织架构133
- 三、发展历程134

第六节准信企业集团136

- 一、企业概况136
- 二、组织架构137
- 三、企业优势分析137

第二部分相关行业分析

第六章我国房地产行业发展分析139

第一节2012-2016年中国房地产行业分析139

一、2016年我国房地产行业规模现状139

二、2016年房地产行业主要政策分析140

三、2016年房地产市场运行指标分析149

四、2016年房地产市场总结与展望162

五、2016年我国房地产行业发展预测166

第二节“十三五”我国房地产行业发展趋势分析169

第七章我国物业管理行业发展分析171

第一节我国物业管理发展现状分析171

一、物业管理立法分析171

二、物业管理市场化分析174

三、物业管理企业整合分析174

四、物业管理品牌发展分析175

五、农村物业管理市场分析176

六、物业管理国际化分析177

第二节物业管理公司与房地产开发企业关系分析179

一、“自建自管”模式分析179

二、物业管理存在的问题179

三、从“建管分离”走向物业管理的和谐180

第三节《物权法》对物业管理的影响181

一、现行物业管理法制建设存在的问题181

二、《物权法》在物业管理方面引起的变化182

三、《物权法》对物业管理的影响184

第四节当代物业管理的发展方向186

一、建立道德与法制双重约束机制186

二、建立切实有效的长效监督机制186

三、建立以“权利”为核心的行业共识187

四、建立物业的科学化管理模式187

五、建立物业管理行业的诚信体系187

第三部分行业发展环境及趋势分析

第八章行业发展环境分析188

第一节行业发展宏观经济环境分析188

一、2016年我国宏观经济运行形势分析	188
二、2017-2022年中国经济发展预测	196
第二节2012-2016年行业发展政策环境分析	201
一、七部委部署开展农村消防工作专项检查	201
二、公安部要求加强消防工作坚决遏制重特大火灾事故	202
三、公安部消防局将进一步抓好三项工作	203
四、《建设工程施工现场消防安全技术规范》将实施	203
五、我国颁布“十三五”《全民消防安全宣传教育纲要》	204
六、浙江1860家企业违反消防法被查封停业	205
七、湖南修改消防法实施办法	205
八、修改后的《四川省消防条例》施行	206
第三节行业技术规范与标准制订、认证情况分析	208
一、至2016年发布现行有效消防基础(管理)标准	208
二、至2016年已发布现行有效消防工程规范规程	209
三、至2016年已发布现行有效消防产品标准	211
四、2016年初消防法规标准最新动态	215
五、二项消防救援装备国家标准发布	217
六、2016年行业产品认证情况分析	218
第四节中国消防协会“十三五”事业发展规划(2016—2020)	219
一、“十三五”期间的主要工作	219
二、十三五规划的指导思想和主要目标	221
三、主要任务及重点项目	222
四、实施“十三五”规划的保障措施	223
第五节各地区消防事业发展规划	224
一、2016年全国消防规划编制率达九成以上	224
二、“十三五”末消防体系将覆盖城乡	225
三、北京市“十三五”时期消防事业发展规划	225
四、湖北省“十三五”时期消防事业发展规划	226
五、福建省“十三五”时期消防事业发展规划	233
六、河南省“十三五”时期消防事业发展规划	250
七、“十三五”期间安徽4亿元加强消防应急装备	257
八、《海南省消防发展规划(2011-2020)》	258

第九章2017-2022年我国消防行业发展趋势及预测259

第一节消防行业发展预测259

- 一、2017-2022年中国消防工程行业发展预测259
- 二、2017-2022年中国消防服务行业发展趋势259
- 三、2017-2022年消防事业发展规划262
- 四、2017-2022年我国消防行业的发展与走向266
- 五、十三五规划中的消防市场机遇270
- 六、十三五民用消防器材市场发展预测273
- 第二节消防产品的发展趋势275
 - 一、“三台合一”接处警系统发展趋势275
 - 二、多样化救援工作的器材装备的发展趋势277
 - 三、消防车发展趋势280
 - 四、消防照明新趋势282
 - 五、磷酸酯类阻燃增塑剂市场消费前景预测286
 - 六、中国铝制灭火器市场前景分析287

第四部分企业发展策略分析

- 第十章消防企业经营发展策略分析289
 - 第一节消防产品店铺销售模式分析289
 - 一、半专业市场业态的形成289
 - 二、目前现有店铺模式分析290
 - 三、半专业市场目前推广状况分析291
 - 四、店铺经营发展策略分析291
 - 第二节中国消防企业类型演变分析293
 - 一、向现代服务型企业转变的趋势分析293
 - 二、传统与现代服务型企业的区别294
 - 三、消防企业转向现代服务型的客观必要性294
 - 四、消防产品企业转向现代服务型的主要内容295
 - 五、消防服务企业的发展策略299

图表目录：

- 图表：按照灾害事故的种类对消防装备进行分类9
- 图表：我国地级以上城市消防技术装备情况（至2016年底）10
- 图表：世界主要城市消防技术装备情况比较（2015年）10
- 图表：2015年消防行业热门产品排行榜17
- 图表：2015年“灭火器”关注度及发展趋势18
- 图表：2015年“防火门”关注度及发展趋势18

- 图表：2015年“超细干粉”关注度及发展趋势19
- 图表：2015年“超细干粉”关注度及发展趋势19
- 图表：2015年“防化服”关注度及发展趋势20
- 图表：2015年“火灾探测器”关注度及发展趋势21
- 图表：2015年“燃气报警器”关注度及发展趋势21
- 图表：2015年“消火栓”关注度及发展趋势22
- 图表：2015年“喷淋”关注度及发展趋势22
- 图表：2015年“火灾报警设备”关注度及发展趋势23
- 图表：2015年灭火器、消火栓、喷淋、超细干粉、防化服成交数据走势24
- 图表：2015年防火包、防火门、燃气报警器、火灾探测器、火灾报警设备成交数据走势24
- 图表：2016年消防行业搜产品排行榜25
- 图表：2016年自动灭火分类产品搜索排序26
- 图表：2016年防火材料分类产品排序27
- 图表：2016年消防器材分类产品搜索排序27
- 图表：2016年火灾报警分类产品搜索排序28
- 图表：2016年消防装备分类产品搜索排序29
- 图表：2016年消防产品与2015年同期搜索量比较30
- 图表：2016年与2015年自动灭火产品同期搜索占比30
- 图表：2016年与2015年防火材料产品同期搜索占比31
- 图表：2016年与2015年消防器材产品同期搜索占比32
- 图表：2016年与2015年火灾报警产品同期搜索占比32