

2020-2025年中国检验检测行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国检验检测行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/464464.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

检验检测是指商品交换活动中供需双方出于各自利益需要,或产品质量判定,依托技术机构按相关标准、方法对产品进行检验、测试的活动。

随着社会的进步和发展,人们对使用产品的质量、生活健康水平、生产生活的安全性、社会环境保护等方面要求不断提高,对检验检测的市场需求与日俱增。检验检测贯穿于产品研发、生产、流通等各个环节。作为高技术产业与服务业之一的检验检测服务业,2011年被国务院作为国家重点发展的八个高技术服务业领域之一。

截至2018年底,我国共有检验检测机构39472家,较2017年增长8.66%,其中规模以上检验检测机构数量达到5051家。

2013-2018年中国检测行业机构数量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 检验检测行业发展概述

第一节 检验检测简介

- 一、检验检测的定义
- 二、检验检测的特点
- 三、检验检测的优缺点
- 四、检验检测的难题

第二节 检验检测发展状况分析

- 一、检验检测的意义
- 二、检验检测的应用

第三节 检验检测产业链分析

- 一、检验检测的产业链结构分析
- 二、检验检测上游相关产业分析
- 三、检验检测下游相关产业分析

第二章 世界检验检测市场发展分析

第一节 全球检验检测产业发展分析

- 一、世界检验检测产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球检验检测产业的发展格局探讨

第二节 全球检验检测业市场发展分析

一、2019年世界检验检测业市场发展现状

二、2019年全球检验检测市场供需分析

三、2019年全球检验检测市场需求及成本

第三节 2019年主要国家检验检测业发展分析

一、德国检验检测发展分析

二、美国检验检测发展分析

三、日本检验检测发展分析

四、韩国检验检测发展分析

第三章 中国检验检测市场发展分析

第一节 我国检验检测产业发展现状

一、我国检验检测产业现状分析

二、我国检验检测产业发展历程

三、我国检验检测市场阶段性特征

第二节 我国检验检测市场技术分析

一、我国检验检测市场技术发展现状

二、中国检验检测市场技术发展趋势

第三节 中国检验检测产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链存在的问题对产业发展的影响

三、产业链发展前景及其影响

第四章 我国检验检测产业运行形势分析

第一节 我国检验检测业市场问题和挑战

一、市场需求不足问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

四、拓展国际市场的挑战

第二节 中国检验检测产业的隐忧与出路

一、中国检验检测产业的问题隐患

二、中国检验检测产业发展的不利因素

三、中国检验检测产业问题的对策分析

第三节 我国检验检测产业政策问题及其对策

第五章 我国检验检测产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国检验检测产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

2018年，我国检验检测行业营业收入2810.5亿元，较2017年增长18.21%。从业人员117.43万人，较上年增长4.91%。

2013-2018年中国检验检测行业营业收入

第二节 中国检验检测开发和利用分析

一、中国检验检测行业开发的必要性

二、中国检验检测行业利用的优劣势分析

三、中国对于检验检测行业利用的关键领域

四、中国对于检验检测开发与利用的技术储备

第三节 检验检测开发利用的特性

一、检验检测的利用效率分析

二、检验检测利用的安全性分析

三、检验检测利用的费用分析

第四节 我国检验检测应用状况和前景

一、我国检验检测市场应用状况

二、中国检验检测市场应用前景

第六章 检验检测行业竞争分析

第一节 中国检验检测产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、检验检测产业竞争程度分析

第二节 检验检测行业竞争格局分析

一、全球检验检测行业竞争格局分析

二、我国检验检测行业竞争格局分析

第三节 2015-2019年中国检验检测行业竞争力分析

一、中国检验检测行业产业规模

二、中国检验检测产业集中度分析

三、中国检验检测行业要素成本

第四节 2015-2019年中国检验检测行业竞争分析

一、2019年检验检测市场竞争情况分析

二、2019年检验检测市场竞争形势分析

三、2015-2019年检验检测主要竞争因素分析

第七章 检验检测企业竞争策略分析

第一节 检验检测市场竞争策略分析

一、2019年检验检测主要潜力品种分析

二、现有检验检测竞争策略分析

三、检验检测潜力品种竞争策略选择

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 检验检测企业竞争策略分析

一、2020-2025年我国检验检测市场竞争趋势

二、2020-2025年检验检测行业竞争策略分析

三、2020-2025年检验检测企业竞争策略分析

四、检验检测行业发展策略的建议

第八章 检验检测重点企业分析

第一节 华测检测

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第二节 通标标准技术服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第三节 广州威凯检测技术研究院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第四节 上海宝冶工程技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第五节 苏州UL美华认证有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第六节 莱茵检测认证服务（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第七节 上海威正测试技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第八节 PONY（谱尼测试）

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九节 天祥检验集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第十节 苏州电器科学研究院股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况

四、企业发展战略

第九章 检验检测产业发展前景

第一节 2020-2025年中国检验检测发展趋势预测分析

- 一、未来中国检验检测的发展方向
- 二、中国检验检测发展的整体战略
- 三、2019年中国检验检测所占比重的预测

第二节 我国检验检测行业市场前景与趋势

- 一、中国检验检测产业市场前景分析
- 二、2019年我国检验检测供需趋势
- 三、2020-2025年中国检验检测产业发展趋势

第三节 未来检验检测行业市场预测

- 一、2020-2025年检验检测行业销售预测
- 二、2020-2025年检验检测行业成本预测
- 三、2020-2025年检验检测行业盈利预测
- 四、2020-2025年检验检测行业企业单位数预测
- 五、2020-2025年检验检测行业总资产预测

第十章 2015-2019年中国检验检测企业发展战略与规划分析

第一节 2015-2019年中国检验检测企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

第二节 2015-2019年中国检验检测企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

第三节 2015-2019年中国检验检测行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

第十一章 检验检测行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年检验检测行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2020-2025年社会环境对行业的影响分析

第十二章 检验检测行业投资机会与风险

第一节 我国检验检测行业投资态势和前景

- 一、我国检验检测产业投资态势分析
- 二、我国检验检测产业投资潜力分析
- 三、我国检验检测行业投资机会分析

第二节 检验检测行业投资效益分析

- 一、2015-2019年检验检测行业投资状况分析
- 二、2020-2025年检验检测行业投资趋势预测
- 三、2020-2025年检验检测行业的投资方向

第三节 检验检测行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2025年检验检测行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2025年检验检测行业政策风险及控制策略
- 三、2020-2025年检验检测行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2025年检验检测同业竞争风险及控制策略
- 五、2020-2025年检验检测行业其他风险及控制策略

第十三章 检验检测行业投资战略研究

第一节 检验检测行业发展战略研究

- 一、战略综合规划（AK LY）
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国检验检测品牌的战略思考

一、检验检测企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、检验检测实施品牌战略的意义

四、我国检验检测企业的品牌战略

第三节 检验检测行业投资战略研究

一、2020-2025年检验检测行业投资战略

二、2020-2025年细分行业投资战略

第四节 检验检测行业的投资建议

图表目录：

图表 检验检测的应用领域按市场分类

图表 检验检测的应用领域按产品分类

图表 2019年世界检验检测企业排名

图表 检验检测产业链图

图表 我国检验检测产业链各产业生命周期分析

图表 2019年中国检验检测市场分布

图表 2019年中国检验检测市场规模

图表 2015-2019年检验检测重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国检验检测行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国检验检测行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国检验检测行业资产情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/464464.html>