

2021-2026年中国旅游市场竞争策略及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国旅游市场竞争策略及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/tours/674481.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游产业主要指随着我国旅游业的迅速发展，传统的旅游产业要素进一步扩展，各要素相互交织形成了一个紧密的旅游产业链。

旅游产业具有三大动力效应：直接消费动力、产业发展动力、城镇化动力，在此过程中，旅游产业的发展将会为这一地区带来价值提升效应、品牌效应、生态效应、幸福价值效应。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：旅游地产行业投资开发前景

1.1旅游地产行业的定义

1.1.1行业定义

1.1.2行业发展历程

1.1.3行业发展特征

1.2旅游地产行业发展环境

1.2.1经济环境分析

(1) 行业与经济发展相关性分析

(2) 国家宏观经济发展现状分析

(3) 国家宏观经济发展前景预测

1.2.2城镇化分析

(1) 行业与城镇化进程相关性

(2) 国家城镇化进程分析

(3) 我国城市化进程展望

1.2.3消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

1.2.4旅游行业发展分析

(1) 旅游行业主要发展现状分析

(2) 旅游行业规模增长趋势分析

(3) 旅游行业未来发展前景分析

(4) 旅游行业对旅游地产的影响

1.3旅游地产行业准入门槛

1.3.1行业政策门槛分析

1.3.2行业资金门槛分析

1.3.3行业技术门槛分析

1.4旅游地产行业发展现状

1.4.1旅游地产行业发展现状

1.4.2 2020年旅游地产市场调研

(1) 旅游地产项目区域分布

(2) 旅游地产项目用地规模

1.4.3 2020年旅游地产运行分析

1.5旅游地产行业竞争现状

1.5.1需求者议价能力分析

1.5.2供给者议价能力分析

1.5.3潜在竞争者威胁分析

1.5.4替代产品的威胁分析

1.5.5行业内部竞争态势分析

1.6旅游地产行业主要问题

1.7旅游地产行业发展前景

第2章：旅游地产行业商业模式分析

2.1旅游地产行业客户价值分析

2.1.1旅游地产行业客户价值分析

2.1.2客户价值与房企价值链关系

2.2旅游地产行业盈利模式分析

2.3旅游地产行业运营模式分析

2.3.1旅游地产开发的政府运作模式

(1) 政府旅游地产运作模式分析

(2) 政府发展旅游地产的科学途径总结

2.3.2旅游地产开发的企业运作模式

(1) 旅游地产开发的企业运作模式

(2) 开发商运营旅游地产项目的前景

2.4旅游地产行业项目管理模式分析

2.4.1建设项目管理组织

2.4.2项目前期定位重要性

(1) 市场调查分析

(2) 项目主体定位

(3) 项目初步定位

(4) 可行性研究评价指标

(5) 项目最终定位

2.4.3项目规划设计分析

2.4.4项目实施的五大控制

(1) 工程技术控制管理

(2) 工程质量控制管理

(3) 工程进度控制管理

(4) 工程成本控制管理

(5) 工程安全控制管理

2.4.5项目管理团队文化建设

第3章：旅游地产行业产品开发分析

3.1自然资源类产品项目

3.1.1滨湖类产品

(1) 产品选址分析

(2) 产品创新途径分析

(3) 产品开发引擎分析

(4) 产品客户定位模式

3.1.2滨海类产品

(1) 产品核心竞争力

(2) 产品发展趋势预测

(3) 产品营销推广创新模式

(4) 产品品牌管理流程分析

3.1.3温泉类产品

(1) 产品的特征分析

(2) 产品核心竞争力

(3) 产品开发影响因素

(4) 产品发展趋势预测

(5) 产品投资开发建议

(6) 产品经营与管理策略

3.2景观类产品项目

3.2.1主题公园项目

(1) 主题公园发展阶段

(2) 主题公园开发要素分析

(3) 主题公园盈利模式分析

(4) 主题公园发展趋势预测

3.2.2高尔夫度假项目

- (1) 产品的特征分析
- (2) 产品核心竞争力
- (3) 产品的表现形式
- (4) 产品与地产联合开发
- (5) 影响产品建设的因素
- (6) 国内外发展模式分析
- (7) 高尔夫项目营销战略

3.3文化主题类产品项目

3.3.1古镇、古村类产品

- (1) 古村镇旅游发展历程
- (2) 古村镇旅游现状分析
- (3) 产品项目开发背景分析
- (4) 古村镇旅游项目产品设计
- (5) 古村镇旅游项目开发模式
- (6) 古村镇旅游项目成功要素

3.3.2文化节 庆类产品

- (1) 文化节 庆类产品特征分析
- (2) 文化节 庆类项目发展现状

3.4依托产业资源类产品项目

3.4.1产业新城类项目

- (1) 产品发展引擎
- (2) 产品发展路径

3.4.2会展旅游地产项目

- (1) 会展与地产开发顺序
- (2) 产品主要特征分析
- (3) 产品开发核心要素分析
- (4) 产品主要客户特征分类
- (5) 产品核心竞争力分析
- (6) 产品开发模式分析

第4章：旅游地产行业物业建设分析

4.1产权式酒店投资建设分析

4.1.1产权式酒店主要类型分析

4.1.2产权式酒店建设运营情况

- (1) 产权酒店新增数量及总量
- (2) 运营成功与失败项目分析

(3) 不同星级档次酒店项目分析

(4) 主要投资回报方式分析

(5) 产权式酒店的管理分析

4.1.3 产权式酒店营销策略分析

(1) 产权式酒店典型营销策略分析

(2) 产权式酒店主要营销手段分析

4.2 酒店式公寓投资建设分析

4.2.1 酒店式公寓供需状况分析

(1) 酒店式公寓供给分析

(2) 酒店式公寓需求分析

4.2.2 酒店式公寓市场发展预测

4.3 会议中心投资建设分析

4.3.1 会议中心建设现状

(1) 会议中心市场发展现状

(2) 会议中心市场主要问题

4.3.2 会议中心发展预测

4.4 高尔夫地产投资建设分析

4.4.1 高尔夫投资设现状分析

(1) 高尔夫建设市场发展现状

(2) 高尔夫建设市场主要问题

4.4.2 高尔夫开发建设发展趋势

4.5 海滨浴场投资建设分析

4.5.1 海滨浴场建设现状

4.5.2 海滨浴场发展方向

第5章：旅游地产行业区域市场潜力

5.1 海南省旅游地产市场发展潜力分析

5.1.1 旅游产业发展规划

5.1.2 主要旅游资源分析

5.1.3 旅游行业发展现状

5.1.4 房地产行业现状分析

5.1.5 旅游地产的投资潜力

5.2 云南省旅游地产市场发展潜力分析

5.2.1 旅游产业发展规划

5.2.2 主要旅游资源分析

5.2.3 旅游行业发展现状

5.2.4房地产行业现状分析

5.2.5旅游地产的投资潜力

5.3吉林省旅游地产市场发展潜力分析

5.3.1旅游产业发展规划

5.3.2主要旅游资源分析

5.3.3旅游行业发展现状

5.3.4房地产行业现状分析

5.3.5旅游地产的投资潜力

5.4安徽省旅游地产市场发展潜力分析

5.4.1旅游产业发展规划

5.4.2主要旅游资源分析

5.4.3旅游行业发展现状

5.4.4房地产行业现状分析

5.4.5旅游地产的投资潜力

5.5江苏省旅游地产市场发展潜力分析

5.5.1旅游产业发展规划

5.5.2主要旅游资源分析

5.5.3旅游行业发展现状

5.5.4房地产行业现状分析

5.5.5旅游地产的投资潜力

5.6四川省旅游地产市场发展潜力分析

5.6.1旅游产业发展规划

5.6.2主要旅游资源分析

5.6.3旅游行业发展现状

5.6.4房地产行业现状分析

5.6.5旅游地产的投资潜力

5.7广东省旅游地产市场发展潜力分析

5.7.1旅游产业发展规划

5.7.2主要旅游资源分析

5.7.3旅游行业发展现状

5.7.4房地产行业现状分析

5.7.5旅游地产的投资潜力

5.8大连市旅游地产市场发展潜力分析

5.8.1旅游产业发展规划

5.8.2主要旅游资源分析

5.8.3旅游行业发展现状

5.8.4房地产行业现状分析

5.8.5旅游地产的投资潜力

5.9青岛市旅游地产市场发展潜力分析

5.9.1旅游产业发展规划

5.9.2主要旅游资源分析

5.9.3旅游行业发展现状

5.9.4房地产行业现状分析

5.9.5旅游地产的投资潜力

第6章：旅游地产开发企业经营分析

6.1深圳华侨城控股股份有限公司经营情况分析

6.1.1企业发展简况分析

6.1.2企业经营情况分析

6.1.3企业经营优劣势分析

6.2雅居乐地产控股有限公司经营情况分析

6.2.1企业发展简况分析

6.2.2企业经营情况分析

6.2.3企业经营优劣势分析

6.3恒大地产集团有限公司经营情况分析

6.3.1企业发展简况分析

6.3.2企业经营情况分析

6.3.3企业经营优劣势分析

6.4北京万通地产股份有限公司经营情况分析

6.4.1企业发展简况分析

6.4.2企业经营情况分析

6.4.3企业经营优劣势分析

6.5中弘控股股份有限公司经营情况分析

6.5.1企业发展简况分析

6.5.2企业经营情况分析

6.5.3企业经营优劣势分析

6.6首创置业股份有限公司经营情况分析

6.6.1企业发展简况分析

6.6.2企业经营情况分析

6.6.3企业经营优劣势分析

6.7上海世茂股份有限公司经营情况分析

6.7.1企业发展简况分析

6.7.2企业经营情况分析

6.7.3企业经营优劣势分析

6.8万科企业股份有限公司经营情况分析

6.8.1企业发展简况分析

6.8.2企业经营情况分析

6.8.3企业经营优劣势分析

6.9保利房地产（集团）股份有限公司经营情况分析

6.9.1企业发展简况分析

6.9.2企业经营情况分析

6.9.3企业经营优劣势分析

6.10广州富力地产股份有限公司经营情况分析

6.10.1企业发展简况分析

6.10.2企业经营情况分析

6.10.3企业经营优劣势分析

第7章：旅游地产行业投资战略与风险控制

7.1旅游地产行业投资风险控制

7.1.1策划定位风险控制

7.1.2地段选择风险控制

7.1.3资金投入风险控制

7.1.4市场运营风险控制

7.1.5环境保护风险控制

7.2旅游地产行业投融资途径分析

7.2.1国外商业贷款融资途径

7.2.2旅游地产证券化模式选择

7.2.3境内外上市融资方式分析

7.2.4融资租赁方式分析

7.2.5典当融资方式分析

7.2.6不同旅游地产企业融资建议

7.3旅游地产行业投资策略分析

7.3.1以资产价值提升为基石

7.3.2以功能价值创新为源泉

7.3.3以品牌价值塑造为核心

7.3.4以文化价值彰显为支点

7.3.5以情感价值融入为纽带

第8章：旅游地产行业趋势预判及投资前瞻「AK LT」

8.1旅游地产行业发展趋势

8.1.1趋势1：从概念需求到产品支持

8.1.2趋势2：复合型区域开发

8.1.3趋势3：“两极”开发战略布局

8.2 2旅游地产行业投资前瞻

8.2.1旅游地产行业投资新趋势

8.2.2旅游地产行业情景规划

8.2.3旅游地产行业前瞻规划

8.2.4旅游地产行业完善规划

图表目录：

图表1：2016-2020年我国国内生产总值及增长速度（单位：亿元，%）

图表2：2016-2020年我国工业总产值及增长速度（单位：亿元，%）

图表3：2016-2020年我国固定资产投资同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2016-2020年我国社会消费情况（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年我国GDP增长率（按消费、投资和净出口划分）及预测（单位：%）

图表6：城市规模结构演变示意图

图表7：2021-2026年我国城市化进程展望（单位：%）

图表8：2016-2020年我国城镇居民可支配收入变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年我国农村居民家庭人均纯收入变化情况（单位：元，%）

图表10：2020年我国城镇居民主要收支数据变化情况（单位：元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/tours/674481.html>