

2017-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304482.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

2010-2015年，我国新能源汽车产销规模逐年增长，且增长速度较快。2015年新能源汽车产销340471辆和331092辆，同比分别增长3.3倍和3.4倍。2016年1-7月，新能源汽车产销21.5万辆和20.7万辆，同比增长119.8%和122.8%。

2010-2016年中国新能源产销规模走势图（单位：万辆）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源汽车的相关概述	19
1.1 新能源汽车的定义与分类	19
1.1.1 新能源汽车的定义	19
1.1.2 新能源汽车技术的分类	19
1.1.3 新能源汽车的应用介绍	21
1.1.4 新能源汽车产业链介绍	22
1.1.5 发展新能源汽车产业的必要性和战略意义	24
1.2 混合动力电动汽车概述	25
1.2.1 混合动力汽车的定义	25
1.2.2 混合动力汽车的分类	25
1.2.3 混合动力汽车的优缺点	28
1.3 纯电动汽车概述	29
1.3.1 纯电动汽车的定义	29
1.3.2 纯电动汽车的实例	30
1.3.3 纯电动汽车的优势	30
1.4 燃料电池汽车概述	31
1.4.1 燃料电池汽车的定义	31
1.4.2 燃料电池汽车原理	31

- 1.4.3 燃料电池汽车的实例 32
- 1.4.4 燃料电池汽车技术正快速发展 33
- 1.5 太阳能汽车概述 33
 - 1.5.1 太阳能汽车的定义 33
 - 1.5.2 太阳能汽车的工作原理 33
 - 1.5.3 太阳能汽车的优势分析 34
 - 1.5.4 太阳能在汽车上的应用途径 35
 - 1.5.5 太阳能汽车的实例 36
- 1.6 其他新能源汽车及其特点 37
 - 1.6.1 天然气汽车和液化石油气汽车 37
 - 1.6.2 醇类汽车 37
 - 1.6.3 气动汽车 38
 - 1.6.4 以植物油为燃料的汽车 38
- 1.7 中国新能源汽车管理体制及政策分析 38
 - 1.7.1 中国新能源汽车管理体制及政策 38
 - 1.7.2 中国新能源汽车的政策、体系和市场 45
 - 1.7.3 中国发展新能源汽车的扶持政策 50
 - 1.7.4 新能源汽车发展路线趋明 53
 - 1.7.5 新能源汽车财政补贴政策解读 55
 - 1.7.6 2016年各地新能源汽车政策动态 60

第二章 2016年中国新能源汽车业发展环境分析 61

- 2.1 2016年世界及中国能源现状 61
 - 2.1.1 世界能源发展现状 61
 - 2.1.2 世界能源形势的特点 65
 - 2.1.3 中国能源形势的特点 71
 - 2.1.4 2016年中国能源行业的新进展 74
 - 2.1.5 2016年中国新能源发展形势展望 76
 - 2.1.6 低碳经济下的中国新能源路线图 79
 - 2.1.7 未来中国新能源产业发展战略解读 81
 - 2.1.8 汽车市场解决能源危机的应对策略 88
- 2.2 2016年中国宏观经济环境分析 89
 - 2.2.1 2016年中国GDP增长情况分析 89
 - 2.2.2 2016年中国居民消费价格走势 89
 - 2.2.3 2016年城乡居民收入与消费分析 90

2.2.4 2016年中国社会消费品零售总额	92
2.2.5 2016年全社会固定资产投资分析	92
2.2.6 2016年进出口总额及增长率分析	93
2.3 2016年中国汽车工业政策环境分析	94
2.3.1 我国汽车产品召回监管制度将全面升级	94
2.3.2 报废机动车回收拆解管理将进一步加强	95
2.3.3 汽车企业将加速推进兼并重组	96
2.3.4 工信部加强汽车企业及产品准入管理	97
2.3.5 汽车消费优惠政策到期退出	100
2.3.6 电动汽车产业化政策综述	102
2.3.7 新能源汽车产业发展规划呼之欲出	107
2.4 2016年中国汽车工业发展分析	111
2.4.1 2016年中国汽车保有量情况分析	111
2009-2015年中国汽车保有量及增速	
2.4.2 2016年中国汽车产销总体情况分析	112
2009-2015年中国汽车总销量	
2.4.3 2016年中国汽车行业经济运行情况	114
2.4.4 2016年中国汽车企业经济效益状况	118
2.4.5 2016年中国行业进出口总体情况	120
2.4.6 2016年中国汽车市场趋势分析	120
2.5 2016年中国汽车环保问题分析	122
2.5.1 中国汽车排放污染问题形势严峻	122
2.5.2 中国环保风暴式执法转向长效监管	123
2.5.3 中国汽车环保问题的解决对策	125
2.6 2016年中国发展新能源汽车的机遇	126
2.6.1 2016年新能源汽车政策助推行业加快发展	126
2.6.2 新能源汽车技术水平基本与国际接轨	127
2.6.3 推广新能源汽车阻力较小	127
2.6.4 经济效益和社会效益显著	128
2.6.5 内部推动力强劲	128
第三章 2014-2016年中国新能源汽车的发展分析	129
3.1 2016年世界新能源汽车的发展概况	129

- 3.1.1 2016年全球新能源汽车的技术研究现状 129
- 3.1.2 世界主要国家新能源汽车发展概况 136
- 3.1.3 欧洲新能源汽车发展分析 138
- 3.1.4 美国新能源汽车市场发展情况 140
- 3.1.5 日本新能源汽车发展分析 143
- 3.1.6 国外值得借鉴的新能源汽车发展经验 144
- 3.2 2016年中国新能源汽车的发展现状 145
 - 3.2.1 中国新能源汽车产业发展现状 145
 - 3.2.2 2016年中国新能源汽车市场规模 147
 - 3.2.3 中国发展节能与新能源汽车的概况 147
 - 3.2.4 中国新能源汽车的发展路径及比较 150
 - 3.2.5 2016年车企纷纷布局新能源汽车 153
 - 3.2.6 新能源汽车产业化发展现状 154
 - 3.2.7 2016年新能源汽车电池技术将有突破 155
- 3.3 2016年中国主要地区新能源汽车的发展现状 156
 - 3.3.1 襄阳市着力打造新能源汽车城 156
 - 3.3.2 2016年山东将新能源车列为汽车发展重点 156
 - 3.3.3 2016年中国五城市启动新能源汽车 158
 - 3.3.4 2016年国内最大纯电动客车制造基地河南投产 158
 - 3.3.5 重庆成为新能源汽车高新技术产业化基地 159
 - 3.3.6 2016年沈阳首批混合动力出租车投入运营 159
 - 3.3.7 安徽合肥供电公司成立新能源汽车服务中心 159
 - 3.3.8 2016年海口电动车充电设施投用 160
- 3.4 2016年中国新能源汽车发展中存在的问题 161
 - 3.4.1 中国新能源汽车产业发展现存问题分析 161
 - 3.4.2 推广新能源汽车应注意的问题 163
 - 3.4.3 中国新能源汽车产业化发展的制约因素 163
 - 3.4.4 中国新能源汽车发展的难点 164
 - 3.4.5 新能源汽车产业化发展面临的挑战 166
- 3.5 2016年中国新能源汽车的发展对策及战略 167
 - 3.5.1 中国新能源汽车产业化发展的策略 167
 - 3.5.2 中国新能源汽车产业的发展对策 169
 - 3.5.3 中国发展新能源汽车的一些思考 172
 - 3.5.4 中国发展新能源汽车的措施 173
- 3.6 2016年中国新能源汽车产业标准化分析 176

- 3.6.1 中国新能源汽车产业标准化现状分析 176
- 3.6.2 中国新能源汽车产业标准化工作面临的问题 177
- 3.6.3 中国新能源汽车产业标准化工作的建议 178

第四章 2016年中国车用替代燃料及新能源汽车电池的发展分析 181

- 4.1 2016年中国煤直接液化（CTL-CDD）和煤间接液化合成油（CTL-FTD）发展分析 181
 - 4.1.1 煤直接液化简述 181
 - 4.1.2 煤间接液化简述 182
 - 4.1.3 中国煤直接液化工艺的研发 182
 - 4.1.4 中国掌握百万吨级煤直接液化关键技术 183
 - 4.1.5 中国煤间接液化技术的研发 185
 - 4.1.6 中国首套煤间接液化工业化生产情况 186
 - 4.1.7 2016年兖矿集团煤间接液化项目投产 187
- 4.2 2016年中国甲醇市场发展分析 187
 - 4.2.1 中国甲醇市场发展现状 187
 - 4.2.2 甲醇及乙醇替代汽油的效益分析 188
 - 4.2.3 国标委发布《车用燃料甲醇》标准 193
 - 4.2.4 2016年主要甲醛市场行情并不乐观 194
 - 4.2.5 2016年中国甲醇的发展前景 195
- 4.3 2016年中国二甲醚（DME）市场发展分析 196
 - 4.3.1 二甲醚作为车用燃料的可行性分析 196
 - 4.3.2 中国二甲醚存在产能过剩分析 200
 - 4.3.3 车用燃料成二甲醚行业的突破口 203
 - 4.3.4 2016年二甲醚开工率同比略有增长 204
- 4.4 2016年中国生物质燃料市场发展分析 205
 - 4.4.1 生物质燃料替代化石燃料的可行性 205
 - 4.4.2 中国生物燃料开发的现状 209
 - 4.4.3 2016年中国生物质燃料成型机通过鉴定 210
 - 4.4.4 2016年中国燃料乙醇生产规模统计 211
 - 4.4.5 2016年生物柴油产量产能统计 214
 - 4.4.6 2016年中国生物丁醇开发进展 219
 - 4.4.7 第二代生物燃料发展前景 220
- 4.5 2016年中国车用锂电池市场发展分析 223
 - 4.5.1 中国锂资源分布及锂产品应用分析 223
 - 4.5.2 锂电池主要材料构成及产业化概况 224

- 4.5.3 2016年中国锂电池市场分析 226
- 4.5.4 电动助力车用锂电池发展分析 227
- 4.5.5 新能源汽车对磷酸铁锂电池需求量分析 236
- 4.5.6 2010年全球最大锂电池材料基地惊现青岛 239
- 4.5.7 车用锂电池技术发展前景广阔 240
- 4.6 2016年中国车用燃料电池市场发展分析 240
 - 4.6.1 中国铂矿资源分布特点 240
 - 4.6.2 燃料电池相关概述 242
 - 4.6.3 燃料电池电动汽车动力系统 244
 - 4.6.4 中国车用燃料电池技术的发展 245
 - 4.6.5 困扰车用燃料电池推广的成本问题 246
 - 4.6.6 车用燃料电池发展前景分析 246
- 4.7 2016年中国车用镍氢动力电池发展分析 248
 - 4.7.1 2016年全球镍资源消费量统计分析 248
 - 4.7.2 全球镍氢HEV销售情况 250
 - 4.7.3 HEV用镍氢电池循环再利用业务启动 251
 - 4.7.3 目前镍氢电池为动力电池主要类型 252
 - 4.7.4 未来新能源汽车镍氢电池市场需求分析 253
 - 4.7.5 中国车用镍氢电池成为现阶段扶持重点 253
 - 4.7.6 车用镍氢电池未来发展前景分析 255
- 4.8 2016年电动汽车充电站发展分析 257
 - 4.8.1 电动汽车充电站概述 257
 - 4.8.2 2016年电动汽车充电站在全国遍地开花 259
 - 4.8.3 电动汽车充电站建设电网公司占优势 262
 - 4.8.4 电动汽车充电站“十三五”将迎来大规模建设 264
 - 4.8.5 国网倾向于建设可充可换的充换电站 264
 - 4.8.6 “十三五”期间电动汽车充电站投资规模测算 265

第五章 2016年中国混合动力汽车发展分析 266

- 5.1 2016年世界混合动力汽车的发展分析 266
 - 5.1.1 发达国家鼓励混合动力汽车开发政策 266
 - 5.1.2 世界混合动力汽车市场需求情况 267
 - 5.1.3 世界混合动力汽车市场销售概况 268
 - 5.1.4 美国混合动力汽车市场销售情况 269
 - 5.1.5 日系厂商在混合动力汽车领域优势明显 270

- 5.2 2016年中国混合动力车的发展分析 271
 - 5.2.1 中国开发混合动力汽车的有利条件 271
 - 5.2.2 中国混合动力汽车的发展现状 271
 - 5.2.3 中国混合动力汽车的研究开发现状 273
 - 5.2.4 充电式混合动力汽车（PHEV）现状 275
 - 5.2.5 中国发展混合动力汽车的机遇与挑战 279
 - 5.2.6 2016年中国混合动力客车研发能力位世界前列 280
- 5.3 2016年中国混合动力汽车技术研究 280
 - 5.3.1 混合动力汽车技术现状 280
 - 5.3.2 混合动力车辆技术领域中国专利申请状况的分析 284
 - 5.3.3 混合动力汽车技术发展前景 288
- 5.4 2016年中国混合动力车的发展策略及前景分析 288
 - 5.4.1 中国发展混合动力汽车产业的相关建议 288
 - 5.4.2 中国混合动力汽车的发展策略及建议 289
 - 5.4.3 2016年中国混合动力汽车市场展望 291
 - 5.4.4 锂电混合动力车市场前景 293

第六章 2014-2016年中国纯电动汽车发展分析 295

- 6.1 2014-2016年世界纯电动汽车的发展分析 295
 - 6.1.1 世界纯电动汽车历史沿革与发展阶段 295
 - 6.1.2 世界纯电动汽车的技术发展动态 297
 - 6.1.3 2016年日产量产电动车上市 299
 - 6.1.4 2016年丰田将发布电动汽车家用充电器 300
 - 6.1.5 2016年美国确认纯电动汽车的主流地位 300
- 6.2 2016年中国纯电动汽车的发展分析 301
 - 6.2.1 中国发展电动汽车有四大优势 301
 - 6.2.2 中国纯电动汽车发展概况 303
 - 6.2.3 中国纯电动汽车发展的现状 304
 - 6.2.4 纯电动车的市场化发展分析 304
 - 6.2.5 纯电动汽车的技术发展状况 306
 - 6.2.6 纯电动汽车电池技术比较 308
 - 6.2.7 2016年中国纯电动车发展不断提速 309
 - 6.2.8 2016年山西省纯电动车规模迅速扩张 310
- 6.3 2016年中国发展纯电动汽车的SWOT分析 311
 - 6.3.1 中国发展纯电动汽车的机会分析 312

- 6.3.2 中国发展纯电动汽车的优势分析 314
- 6.3.3 中国发展纯电动汽车的威胁分析 316
- 6.3.4 中国发展纯电动汽车的劣势分析 317
- 6.4 2016年中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略 318
 - 6.4.1 充电问题制约纯电动车发展 318
 - 6.4.2 中国发展纯电动车存在的问题及对策 318
- 6.5 2015年中国纯电动车产量预测 323

第七章 2016年中国燃料电池汽车发展分析 325

- 7.1 2016年世界燃料电池汽车的发展分析 325
 - 7.1.1 世界燃料电池汽车技术发展状况 325
 - 7.1.2 日本大力发展燃料电池汽车产业 327
 - 7.1.3 世界决定从事燃料电池汽车业务的汽车厂商 328
 - 7.1.4 2016年美国氢燃料电池车遭摒弃 328
- 7.2 2016年中国燃料电池汽车的发展分析 329
 - 7.2.1 中国燃料电池汽车发展概况 329
 - 7.2.2 中国燃料电池汽车的发展现状 331
 - 7.2.3 中国燃料电池汽车的研发与进展 332
 - 7.2.4 燃料电池汽车开发中的关键技术 333
 - 7.2.5 重点发展燃料电池公共汽车 336
 - 7.2.6 燃料电池汽车的环境影响分析 337
 - 7.2.7 燃料电池汽车燃油替代效果分析 339
 - 7.2.8 2016年同济新技术大幅降用气成本 344
- 7.3 燃料电池汽车商业化分析 345
 - 7.3.1 燃料电池汽车商业化应用的主要障碍 345
 - 7.3.2 推动燃料电池商业化进程的主要因素 346
 - 7.3.3 世界燃料电池汽车商业化进程的规划 350
 - 7.3.4 中国燃料电池汽车探寻商业化出路 351
- 7.4 2016年中国燃料电池汽车发展问题及策略分析 356
 - 7.4.1 中国燃料电池汽车的发展存在的问题 356
 - 7.4.2 燃料电池汽车的发展建议 357
- 7.5 未来中国燃料电池汽车发展前景分析 359
 - 7.5.1 燃料电池汽车技术发展动向 359
 - 7.5.2 燃料电池汽车的应用前景分析 361
 - 7.5.3 燃料电池汽车的发展趋势 362

第八章 2016年中国太阳能汽车发展分析 365

- 8.1 2016年光伏电池技术发展分析 365
 - 8.1.1 光伏产业发展为太阳能汽车奠定基础 365
 - 8.1.2 世界各国太阳能发电技术发展情况 365
 - 8.1.3 太阳能电池技术 367
 - 8.1.4 光伏电控技术 368
 - 8.1.5 2016年世界太阳能电池技术新进展 368
 - 8.1.6 中国将成为太阳能电池技术的领头羊 373
- 8.2 2016年世界太阳能汽车的研究进展 374
 - 8.2.1 世界太阳能汽车发展历程 374
 - 8.2.2 2016年世界最快太阳能汽车面世 375
 - 8.2.3 2016年底本田着手建太阳能汽车充电站 375
- 8.3 2016年中国太阳能汽车的发展分析 376
 - 8.3.1 中国太阳能汽车的发展概况 376
 - 8.3.2 联孚涉足太阳能汽车 377
- 8.4 2016年中国太阳能汽车的实用化对策及前景 378
 - 8.4.1 中国太阳能汽车的实用化对策 378
 - 8.4.2 太阳能汽车的市场前景 379
 - 8.4.3 我国发展太阳能汽车的优势 381

第九章 2016年其它新能源汽车市场发展分析 382

- 9.1 2016年天然气汽车（NGV）和液化石油气汽车（LPGV）市场发展分析 382
 - 9.1.1 各种燃气汽车的比较 382
 - 9.1.2 中国发展液化天然气汽车的可行性分析 383
 - 9.1.3 中国液化天然气汽车发展分析 386
 - 9.1.4 天然气和液化石油气汽车的发展成必然 389
 - 9.1.5 2016年山西省煤层气汽车初见规模 390
 - 9.1.6 燃气汽车发展中存在的问题 392
 - 9.1.7 天然气汽车存在的问题及对策 396
 - 9.1.8 液化石油气汽车发展的建议 399
- 9.2 2016年中国甲醇汽车市场发展分析 402
 - 9.2.1 醇醚类燃料改善汽车能源消耗结构 402
 - 9.2.2 中国甲醇汽车市场发展分析 406
 - 9.2.3 甲醇燃料国标推动甲醇汽车发展 408

- 9.2.4 甲醇汽车产业化的制约因素 411
- 9.2.5 2016年山西省甲醇汽车已成规模 413
- 9.3 2016年中国二甲醚汽车市场发展分析 417
 - 9.3.1 2016年中国二甲醚市场迎来春天 417
 - 9.3.2 中国二甲醚汽车的研发历程 417
 - 9.3.3 2016年二甲醚装置在上海建成投产 418
 - 9.3.4 未来中国将发展二甲醚公交车 418
 - 9.3.5 二甲醚汽车的发展前景 419

第十章 2016年驱动电机产业运行状况分析 420

- 10.1 2016年世界电机行业发展概况 420
 - 10.1.1 世界电机行业发展历程 420
 - 10.1.2 国外驱动电机在新能源汽车上的应用与发展 421
 - 10.1.3 全球低压交流/直流驱动电机市场现状 424
- 10.2 2016年中国电机行业运行概况 424
 - 10.2.1 电机行业发展进入高速期 424
 - 10.2.2 驱动电机行业发展现状分析 425
 - 10.2.3 驱动电机行业优势分析 425
 - 10.2.4 驱动电机行业竞争格局 426
 - 10.2.5 新能源汽车发展带动驱动电机产业化 427
 - 10.2.6 国内电机生产企业梯队介绍 428
- 10.3 电动汽车用驱动电机发展现状与趋势 428
 - 10.3.1 电动汽车用驱动电机概述 428
 - 10.3.2 电动汽车用驱动电机发展现状 430
 - 10.3.3 电动汽车用驱动电机差距与不足 431
 - 10.3.4 电动汽车用驱动电机发展趋势 432
 - 10.3.5 电动汽车用驱动电机发展面临的挑战 434
- 10.4 中国驱动电机行业问题与对策分析 435
 - 10.4.1 驱动电机行业现存问题 435
 - 10.4.2 驱动电机行业产业化瓶颈 437
 - 10.4.3 驱动电机行业发展对策分析 439

第十一章 2016年新能源汽车主要竞争企业的发展状况 441

- 11.1 厦门金龙联合汽车工业有限公司 441
 - 11.1.1 企业基本情况 441

- 11.1.2 2016年金龙新能源客车驶出国门 441
- 11.1.3 2016年金龙客车新能源客车开始运营 442
- 11.2 上海汽车集团股份有限公司 442
 - 11.2.1 企业基本情况 442
 - 11.2.2 2016年企业经营情况 443
 - 11.2.3 2016年上汽开展新能源汽车基础研究 445
 - 11.2.4 2016年上汽新能源汽车产业化目标 446
 - 11.2.5 上汽新能源汽车发展战略 446
- 11.3 中国第一汽车集团公司 447
 - 11.3.1 企业基本情况 447
 - 11.3.2 2016年一汽集团销售情况 448
 - 11.3.3 “十三五”期间一汽推进新能源汽车商品化 448
 - 11.3.4 2016年一汽新能源汽车西南基地投产 449
- 11.4 奇瑞汽车股份有限公司 450
 - 11.4.1 企业基本情况 450
 - 11.4.2 2016年企业经营情况分析 450
 - 11.4.3 奇瑞新能源汽车发展优势分析 455
 - 11.4.4 2016年奇瑞新能源汽车渐普及 456
 - 11.4.5 2016年奇瑞汽车新能源产业化进程加快 456
- 11.5 重庆长安汽车股份有限公司 458
 - 11.5.1 企业基本情况 458
 - 11.5.2 2016年企业经营情况 458
 - 11.5.3 2016年长安销售50万辆新能源车 461
 - 11.5.4 “十三五”期间长安汽车将给力新能源 461
 - 11.5.5 2016年长安汽车欧洲设点研发新能源汽车 463
- 11.6 比亚迪股份有限公司 464
 - 11.6.1 企业基本情况 464
 - 11.6.2 2016年比亚迪经营情况分析 465
 - 11.6.3 比亚迪加速布局新能源汽车市场 466
 - 11.6.4 2016年比亚迪进军美国只卖新能源车 467
- 11.7 东风电动车辆股份有限公司 468
 - 11.7.1 企业基本情况 468
 - 11.7.2 2016年东风汽车加速展开新能源汽车项目 468
 - 11.7.3 东风汽车30亿元“下注”新能源汽车 469
 - 11.7.4 东风汽车公布“十三五”目标主攻新能源车 470

- 11.8 安徽安凯汽车股份有限公司 470
 - 11.8.1 企业基本情况 470
 - 11.8.2 2016年企业经营情况 471
 - 11.8.3 2016年安凯客车投资新能源汽车 474
 - 11.8.4 安凯客车为豪华与新能源客车典范 475
 - 11.9 江淮汽车股份有限公司 476
 - 11.9.1 企业基本情况 476
 - 11.9.2 2016年企业经营情况 476
 - 11.9.3 2016年江淮汽车同悦纯电动车前景广阔 479
 - 11.9.4 2016年江淮汽车首批纯电动轿车交付使用 480
 - 11.9.5 2016年9月江淮汽车经营情况 480
 - 11.10 吉利汽车控股集团有限公司 481
 - 11.10.1 企业基本情况 481
 - 11.10.2 2014-2016年吉利经营情况 482
 - 11.10.3 2016年吉利欲牵手富士康开辟新能源汽车阵地 483
 - 11.11 华晨宝马汽车有限公司 484
 - 11.11.1 企业基本情况 484
 - 11.11.2 2015年华晨宝马经营情况分析 485
 - 11.11.3 华晨宝马将在5系平台上研发电动车型 486
 - 11.12 北汽福田汽车股份有限公司 486
 - 11.12.1 企业基本情况 486
 - 11.12.2 2016年企业经营情况 487
 - 11.12.3 2016年福田汽车新签10辆新能源客车合同 490
 - 11.13 上海通用汽车有限公司 490
 - 11.13.1 企业基本情况 490
 - 11.13.2 2014-2016年上海通用进军新能源汽车 491
 - 11.14 上海联孚集团 492
 - 11.14.1 企业基本情况 492
 - 11.14.2 2016年新能源汽车产业园落户齐齐哈尔 492
- 第十二章 2016-2022年中国新能源汽车产业的前景趋势分析 494
- 12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势 494
 - 12.1.1 全球新能源汽车产业化的预测 494
 - 12.1.2 世界新能源汽车的发展趋势 495
 - 12.2 2016-2022年中国新能源汽车产业的发展前景 498

- 12.2.1 中国新能源汽车产业发展前景 498
- 12.2.2 中国新能源汽车产业发展展望 500
- 12.2.3 中国新能源汽车的发展规划 500
- 12.2.4 “十三五”新能源汽车发展框架 501
- 12.3 2016-2022年中国新能源汽车产业的发展预测 506
 - 12.3.1 2016年新能源汽车将占中国总量预测 506
 - 12.3.2 中国新能源汽车保有量预测 506
 - 12.3.3 2016-2022年中国新能源汽车产量预测 507

- 第十三章 2016-2022年中国新能源汽车产业的投资分析 509
 - 13.1 中国新能源汽车发展环境分析 509
 - 13.2 中国新能源汽车投资潜力分析 511
 - 13.3 2016-2022年中国新能源汽车的风险分析 515
 - 13.3.1 技术风险分析 515
 - 13.3.2 市场风险分析 516
 - 13.3.3 政策风险分析 516
 - 13.3.4 资源风险分析 517
 - 13.3.5 系统风险分析 517
 - 13.4 2016-2022年中国新能源汽车产业化风险规避建议 517
 - 13.5 2016-2022年中国新能源汽车市场导入策略 519
 - 13.5.1 新能源汽车发展的关键环节 519
 - 13.5.2 不同发展阶段的宣传营销策略 521
 - 13.5.3 市场导入策略的目标 524

- 第十四章 新能源汽车企业制定“十三五”发展战略研究分析 525
 - 14.1 “十三五”发展战略规划的背景意义 525
 - 14.1.1 企业转型升级的需要 525
 - 14.1.2 企业强做大做的需要 525
 - 14.1.3 企业可持续发展需要 525
 - 14.2 “十三五”发展战略规划的制定原则 526
 - 14.2.1 科学性 526
 - 14.2.2 实践性 526
 - 14.2.4 创新性 527
 - 14.2.5 全面性 527
 - 14.2.6 动态性 527

- 14.3 “十三五”发展战略规划的制定依据 527
 - 14.3.1 国家产业政策 527
 - 14.3.2 行业发展规律 528
 - 14.3.3 企业资源与能力 528
 - 14.3.4 可预期的战略定位 528
- 14.4 “十三五”战略规划主要的分析工具 528
 - 14.4.1 PEST分析 528
 - 14.4.2 SCP模型 529
 - 14.4.3 SWOT分析 529
 - 14.4.4 波特五力模型 530
 - 14.4.5 价值链分析 530
 - 14.4.6 7S分析 531
 - 14.4.7 波士顿矩阵分析 531
 - 14.4.8 战略群体分析法 532
 - 14.4.9 核心竞争力分析 532
 - 14.4.10 三层面论分析 532
 - 14.4.11 行业生命周期分析 532
 - 14.4.12 委托代理理论 533

图表目录：

- 图表 1 新能源汽车的主要类型 20
- 图表 2 各种新能源汽车综合性能对比 20
- 图表 3 新能源汽车技术一览 21
- 图表 4 新能源汽车在公交系统应用情况不完全统计 22
- 图表 5 节能与新能源汽车产业链 23
- 图表 6 中国颁布新能源汽车标准汇总表 39
- 图表 7 2016年中国主要新年能源汽车支持政策 43
- 图表 8 中国混合动力、纯电动、燃料电池三种汽车比较 44
- 图表 9 中国新能源汽车相关政策 47
- 图表 10 中国新能源汽车产业链构成 48
- 图表 11 政府补贴对新能源汽车价格的影响情况 49
- 图表 12 国家出台的新能源汽车扶持政策汇总 50
- 图表 13 2013-2016年地方政府出台的新能源汽车扶持政策汇总 51
- 图表 14 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广具体补助标准 58
- 图表 15 10米以上城市公共客车示范推广补助标准 59

- 图表 16 2016年世界及主要国家能源消费情况 61
- 图表 17 2016年世界能源消费构成图 62
- 图表 18 2011-2016年石油探明储量的分布 64
- 图表 19 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度 89
- 图表 20 2012-2016年中国居民消费价格指数变化趋势图 90
- 图表 21 2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 91
- 图表 22 2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 91
- 图表 23 2012-2016年中国城镇居民消费与恩格尔系数 91
- 图表 24 2012-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 92
- 图表 25 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 92
- 图表 26 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 93
- 图表 27 2012-2016年中国进出口总额及增长速度 93
- 图表 28 低速汽车生产企业资金与产能方面的考核要求 98
- 图表 29 商用车生产企业及产品资金与产能方面的准入门槛 99
- 图表 30 近年来节能与新能源汽车发展相关政策 108

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304482.html>