

2012-2016年农机流通渠道及模式市场分析与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年农机流通渠道及模式市场分析与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124485.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

农业机械作为现代农业所必需工具，除了一少部分在非农领域的公路，工程，粮食仓储加工，林业等部门使用外，其主要消费对象还是从事农业生产过程的劳动者，作业组织，以及国家各级政府部门予以财政支持的项目基地等。而其最终使用的地点基本上是广阔的田野，不在城市。同时由于各地种植结构，土地规模，地域农艺特殊性等诸多因素，又形成各省、各县对农机需求有相异的情况。

目前，在乡镇的农机经销商主要以经营小型柴油机及配件为主，个别乡镇有实力的经销商也销售一些大众化的小马力拖拉机。县(市)一级农机经销商除了经营上述产品外，在市场相对较好的城市实力强一点的经销商也作为国内知名农机产品的区域经销商。但目前因沿循过去计划经济时期省，市，县三级站销售格局，主要品牌的农机产品经销商还是大多集中在省会或交通发达的一些中心城市里。从现有经营模式来看，无法适应市场经济发展到今天农机需求的市场现状。中心城市的农机销售商若不改变营销模式，完善自身的服务意识，必将在将来的市场中被逐步淘汰。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年农机流通渠道及模式市场分析与发展趋势研究报告》共十二章。报告侧重对农机流通渠道及模式运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究农机流通渠道及模式行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对农机流通渠道及模式行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国农业机械化发展背景

第一节 国外农业机械化

- 一、国外农业机械化扶持政策研究
- 二、国外农业机械化发展概况
- 三、国外农业装备和农业机械化水平
- 四、发达国家农业机械化
- 五、日本、韩国农业机械化

第二节 2012年中国农业机械化状况分析

- 一、中国农业机械化发展进程回顾
- 二、我国农业机械化发展已跨入中级阶段
- 三、中国农机化发展焦点分析
- 四、中国农业机械化快速健康发展

五、农业机械化是发展现代农业的必要条件

第三节2012年中国区域地方农机化发展状况分析

- 一、黑龙江全力提升农业机械化水平
- 二、吉林农业机械化的定位目标
- 三、信息化推动河南省农业机械化发展
- 四、江西农业生产机械化发展迅速
- 五、江苏农机化工作的八个要点

第四节2012年中国农机化发展对策分析

- 一、实现农业机械化是发展现代农业的客观要求
- 二、农业机械化的多元化发展策略
- 三、示范区建设推动农业机械化发展
- 四、中国农业机械化的跨区作业发展策略
- 五、提升农业机械化水平需要增强质量意识
- 六、发展农业机械化要在新的起点上扎实推进

第二章 2012年中国农业机械产业运行环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析
- ### 第二节 2012年中国农业机械产业发展政策环境分析

- 一、农机工业扶持政策出台
- 二、中国农业机械购置补贴分析
- 三、开征燃油税对农业和农机化的影响
- 四、政策叠加利好刺激农机市场发展
- 五、国家支持推广的农业机械产品目录分析
- 六、进口大型农机实施较低税率
- 七、农业流通政策监管

第三节 2012年中国农业机械产业发展社会环境分析

- 一、中国农业种植及机械化情况分析
- 二、生态环境分析
- 三、中国人口环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2008-2012年中国农业机械产量重要数据统计分析

第一节2008-2012年中国小型拖拉机产量统计分析

一、2008-2011年全国小型拖拉机产量分析

二、2012年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

三、2012年小型拖拉机产量集中度分析

第二节2008-2012年中国大中型拖拉机产量统计分析

一、2008-2011年全国大中型拖拉机产量分析

二、2012年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

三、2012年大中型拖拉机产量集中度分析

第三节2008-2012年中国收获机械产量统计分析

一、2008-2011年全国收获机械产量分析

二、2012年全国及主要省份收获机械产量分析

三、2012年收获机械产量集中度分析

第四章 2012年中国农机流通整体运行新形势分析

第一节 2012年中国农机流通市场动态分析

一、全国农机产品订货交易会聚焦

二、中国农机流通体系研究取得进展

三、农机流通体系发展规划与政策研究专家评审会召开

第二节 2012年中国农机流通综述

一、浅谈农机流通在农机补贴实施中的市场优势

二、合作社与连锁店将成农机流通主力

三、谈现代农机流通体系建设

四、中国农机流通体制向品牌营销转变

第三节2012年中国农机流通的竞争分析

一、我国农机流通领域的竞争环境分析

二、外资加剧我国农机流通业竞争

三、农机流通春秋战国上演

第五章 2012年国内农机流通市场分析

第一节 2012年中国农机流通与消费分析

一、我国农机消费的特点

二、我国发展现代农机流通的作用和任务

第二节2012年中国农机连锁经营分析

一、我国连锁经营行业发展概况

二、我国农机连锁经营行业现状

三、农机连锁经营行业发展趋势

第三节2012年中国农机流通市场特征分析

一、行业特有的经营模式

二、区域性特征分析

三、季节性特征分析

四、行业进入壁垒

五、行业盈利水平分析

六、行业上下游分析

第六章 2012年中国农机流通模式调研

第一节 中国农机流通模式阐述

一、我国农机流通模式的变革与发展方向

二、连锁或可成为农机流通新标本

三、对中国农机流通模式的思考

第二节 2012年中国农机流通模式分析

一、农机流通——连锁经营模式

二、农机连锁经营面临壁垒

第三节 吉峰农机——农机流通连锁与股市相结合

第四节 2012年中国农机流通的渠道分析

一、我国农机流通渠道酝酿变局

二、我国进口农机流通渠道面临洗牌

三、农机流通渠道新模式

第五节 构建农机行业的“大流通”策略分析

一、政府支持

二、行业推动

三、产业链协同

四、流通创新

第七章 近几年中国农机销售分析

第一节 中国农机销售概况

一、中国农机市场规模分析

二、农机销售出现“井喷”态势

三、重点企业农业销售额同比

第二节 2008-2012年农机销售市场状况

一、拖拉机

二、土壤耕整机械

三、农田基本建设机械

四、种植机械

五、植物保护和管理机械

六、收获机械

七、场上作业机械

八、排灌机械

九、农副产品加工机械

十、农业运输机械

十一、畜牧业机械

十二、渔业机械

十三、林业机械

第八章 2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等（8432）进出口数据监测分析

第一节 2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

第四节 2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2012年中国内农机流通重点企业竞争力分析

第一节 中国农业机械华北集团

第二节 广东省农业机械总公司

第三节 辽宁省新民市农业机械

第四节 黑龙江省农业机械

第五节 江苏苏欣农机连锁

第六节 四川吉峰农机连锁股份

一、企业概况

二、业务结构

三、企业竞争优势

四、公司业务模式

五、企业运营状况分析

第十章 2013-2015年中国农机流通发展前景与趋势预测分析

第一节 2013-2018年中国农业机械化前景分析

一、粮食危机带来农业机械化新机遇

二、我国农业机械化水平将不断提升

三、工业和信息化部将大力推进农机化建设

四、农业部将重点推广11项农业机械化技术、

五、我国农机化发展的质量提升趋势透视

第二节 2013-2018年中国农机流通发展新趋势探析

一、农机连锁将成为我国农机流通发展方向之一

二、流通企业将走向大型化、集团化

三、4S店与专卖店将得到快速发展

四、信息网络技术与电子商务将得到较快发展

五、服务范围多元化，经营业务专业化

六、以流通企业为“龙头”的产、供、销、研一体化发展趋势

七、经营管理科学化、流通服务专业化

八、构筑企业文化成为21世纪流通企业的重要任务

图表目录：（部分）

图表：2000-2012年全球和主要地区农业机械需求

图表：2000-2012年全球主要农业机械需求

图表：世界主要农业机械制造商收入情况

图表：美国农业机械10大出口目的国

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：澳大利亚拖拉机销售量中各功率所占比重情况

图表：我国农业机械进口企业性质构成情况

图表：我国农业机械出口企业性质构成情况

图表：湖南省农业机械化水平年度发展预测目标

图表：湖南省农业机械化装备年度发展目标

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年我国农业机械制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年我国农业机械制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年我国农业机械制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年我国农业机械制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业费用使用统计图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2012年我国农业机械制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2005-2012年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.12-2011.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2012年我国全社会固定资产投资额走势图（2012年不含农户）

图表：2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2012年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2012年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2011年全国小型拖拉机产量分析

图表：2012年全国及主要省份小型拖拉机产量分析

图表：2012年小型拖拉机产量集中度分析

图表：2008-2011年全国大中型拖拉机产量分析

图表：2012年全国及主要省份大中型拖拉机产量分析

图表：2012年大中型拖拉机产量集中度分析

图表：2008-2011年全国收获机械产量分析

图表：2012年全国及主要省份收获机械产量分析

图表：2012年收获机械产量集中度分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口数量分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口金额分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口数量分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口金额分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等进口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国农、林及园艺用整地或耕作机械等出口国家及地区分析

图表：略……

更多图表见报告正文

通过《2012-2016年农机流通渠道及模式市场分析与发展趋势研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124485.html>