

2020-2025年中国芒果行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国芒果行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494491.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

芒果是世界5大水果之一，生产规模在热带水果中排名第3位。我国是世界芒果主产国之一，芒果种植历史悠久，据考证我国自唐代开始就从印度引种种植芒果，特别是近半个世纪以来发展迅速，成为热带地区的重要特色农业产业。

从我国芒果的种植面积和产量来看，我国芒果产业一共经历四个发展阶段：规模化种植的起步阶段，爆发式增长阶段，稳定发展阶段，调整阶段。

全世界约90个国家有芒果栽培，中国是世界第二大芒果主产区。海南南部—西南部、广西右江河谷、四川—云南金沙江干热河谷流域、云南怒江—澜沧江流域、云南红河流域、广东雷州半岛、贵州黔西南、福建闽南等8个产区构成了我国芒果种植的版图，组成了中国芒果大家庭。

据统计，2018年全国芒果种植面积约为27.8万公顷，收获面积15.5万公顷，同比减少4.40%。

2004-2018年全国芒果种植面积统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究概述

- 一、报告目的
- 二、研究范围
- 三、研究适应对象
- 四、数据来源
- 五、研究方法

第二章 世界芒果市场概况分析

第一节 世界芒果市场概况分析

- 一、世界芒果主要品种
- 二、世界芒果种植面积
- 三、主要芒果种植国市场概况
- 四、主要芒果消费国市场概况

第二节 世界芒果供给概况分析

第三节 世界芒果需求概况分析

第四节 世界芒果贸易概况分析

第三章 中国芒果种植基地及种植面积分析

第一节 中国芒果种植现状

- 一、2015-2019年中国芒果主要种植基地
- 二、2015-2019年中国芒果种植面积及产量
- 三、中国芒果种植技术情况

第二节 中国主要芒果基地情况

- 一、田东芒果基地
- 二、百色芒果基地
- 三、永康—永德芒果基地

第四章 中国芒果消费需求分析

第一节 中国鲜芒果消费情况

- 一、鲜芒果消费品种
- 二、鲜芒果消费渠道
- 三、鲜芒果消费者分析
- 四、鲜芒果消费量
- 五、鲜芒果消费价格

第二节 中国芒果干消费情况

- 一、芒果干消费渠道
- 二、芒果干消费者分析
- 三、芒果干市场动态

第三节 中国芒果酱消费情况

- 一、芒果酱消费渠道
- 二、芒果酱消费者分析
- 三、芒果酱消费量
- 四、芒果酱消费趋势

第四节 中国芒果饮料消费情况

- 一、芒果饮料消费渠道
- 二、芒果饮料消费者分析
- 三、芒果饮料消费量
- 四、芒果饮料消费价格

第五章 中国芒果市场供给分析

第一节 2015-2019年中国鲜芒果供给分析

第二节 2015-2019年中国芒果酱供给分析

第三节 2015-2019年中国芒果饮料供给分析

第六章 中国芒果深加工情况

第一节 芒果深加工品种

第二节 芒果深加工企业困境

第三节 2019年芒果深加工项目

第四节 芒果深加工技术趋势

第七章 2015-2019年国内芒果所属行业进出口贸易分析

第一节 2015-2019年中国芒果进口情况分析

一、2015-2019年芒果年度进口总量统计

二、「H·J 327」2015-2019年芒果进口海关统计

三、2015-2019年芒果月度进口量及进口单价

四、2015-2019年芒果进口企业详细数据

五、2015-2019年芒果进口企业所在省市统计

第二节 2015-2019年中国芒果出口情况分析

一、2015-2019年芒果年度出口总量统计

二、2015-2019年芒果出口海关统计

三、2015-2019年芒果月度出口量及出口单价

四、2015-2019年芒果出口企业详细数据

五、2015-2019年芒果出口企业所在省市统计

第三节 2015-2019年芒果进口国别分析

一、2015-2019年芒果进口国统计

2006年之前，全部农产品的关税降为零之前，芒果类产品的进口量在整个热带水果的进口量占比中是最低的，说明国内的芒果产量比较能满足市场的需求。截止到2018年底，中国共进口10万吨芒果，总价值约175亿美元，其中从泰国进口最多，接近5000吨，台湾居其次，约2000吨，越南进口量略低于台湾，约1880吨，秘鲁也不容小觑，进口约1000吨，还有少量从菲律宾和澳大利亚进口，分别约为146吨和82吨左右。

2018年我国从各国进口芒果数量（吨）

二、2015-2019年芒果进口途径国统计

三、2015-2019年芒果进口贸易方式统计

四、2015-2019年进口运输方式统计

第四节 2015-2019年芒果出口国别分析

- 一、2015-2019年芒果出口国统计
- 二、2015-2019年芒果出口途径国统计
- 三、2015-2019年芒果出口贸易方式统计
- 四、2015-2019年出口运输方式统计

第五节 2020-2025年中国芒果进口贸易预测

- 一、2020-2025年芒果进口总量预测
- 二、2020-2025年芒果进口贸易方式预测
- 三、2020-2025年进口运输方式趋势

第六节 2020-2025年中国芒果出口贸易预测

- 一、2020-2025年芒果出口总量预测
- 二、2020-2025年芒果出口贸易方式预测
- 三、2020-2025年出口运输方式趋势

第八章 中国芒果加工和进出口企业分析

第一节 百色恒泰芒果产业有限公司田阳分厂

第二节 恒泰芒果公司

第三节 华尔芒果有限公司

第四节 深圳市沙隆进出口有限公司

第九章 世界各国芒果进出口管理政策

第一节 东亚芒果进出口管理政策（AK LCY）

第二节 南亚芒果进出口管理政策

第三节 欧洲芒果进出口管理政策

第四节 北美芒果进出口管理政策

第五节 南美芒果进出口管理政策

第十章 研究结论及建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494491.html>