

2013-2017年中国伏特加酒市场供需预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国伏特加酒市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/134495.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

伏特加酒以谷物或马铃薯为原料，经过蒸馏制成高达95°的酒精，再用蒸馏水淡化至40°-60°，并经过活性炭过滤，使酒质更加晶莹澄澈，无色且清淡爽口，使人感到不甜、不苦、不涩，只有烈焰般的刺激，形成伏特加酒独具一格的特色。因此，在各种调制鸡尾酒的基酒之中，伏特加酒是最具有灵活性、适应性和变通性的一种酒。

艾凯集团报告网发布的《2013-2017年中国伏特加酒市场供需预测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了中国伏特加酒行业的概念，接着分析了中国伏特加酒行业发展环境，然后对中国伏特加酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国伏特加酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国伏特加酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 伏特加酒相关概念

第一节 伏特加酒相关概念

一、伏特加酒简介

二、伏特加酒的分类

第二节 伏特加酒的主要作用及用途简介

第二章 2012年世界伏特加酒行业发展状况分析

第一节 2012年世界伏特加酒行业运行概况

一、世界伏特加酒行业市场供需分析

二、世界伏特加酒价格分析

第二节 2012年世界主要地区伏特加酒行业运行情况

一、俄罗斯

二、波兰

三、其它国家

第三章 2012年中国伏特加酒的行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国伏特加酒的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2012年中国伏特加酒的行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2012年中国伏特加酒行业市场调查情况分析

第一节 2012年中国伏特加酒市场运行现状分析

一、国内伏特加酒生产现状分析

二、国内伏特加酒市场需求情况分析

三、国内伏特加酒市场价格情况分析

第二节 2012年中国伏特加酒行业发展形势分析

一、国内伏特加酒行业现状

二、中国伏特加酒行业影响因素分析

三、国内伏特加酒行业存在问题

第三节 2012年中国伏特加酒行业发展对策与建议分析

第五章 2010-2012年中国伏特加酒行业数据调查分析

第一节 2010-2012年中国伏特加酒行业总体数据分析

一、2010年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

二、2011年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

三、2012年中国伏特加酒行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国伏特加酒行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国伏特加酒行业不同所有制企业数据分析

第六章 2009-2012年中国伏特加酒（22086000）进出口数据监测分析

第一节 2009-2012年中国伏特加酒进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2012年中国伏特加酒出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2012年中国伏特加酒进出口平均单价分析

第四节 2009-2012年中国伏特加酒进出口国家及地区分析

第七章 中国伏特加酒区域市场规模分析及预测调查分析

第一节 我国伏特加酒市场结构分析

第二节 2012年中国伏特加酒行业市场规模分析

第三节 中国伏特加酒行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2013-2017年中国伏特加酒行业市场规模预测

第八章 2012年中国伏特加酒产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国伏特加酒产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、伏特加酒产品价格竞争分析

三、伏特加酒产业技术竞争分析

四、伏特加酒产业品牌竞争分析

第二节 伏特加酒竞争优劣势分析

第三节 2012年中国伏特加酒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2012年中国伏特加酒企业提升竞争力策略分析

第九章 2012年中国伏特加酒行业重点厂商分析

第一节 宜兴市金宝露酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 南京大尊酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 青岛约翰逊酿酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 成都市贵人酒业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 武汉威尔士酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第六节 青岛金澳啤酒有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七节 石家庄市三足鼎贸易有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第八节 烟台奥威酒业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第十章 2012年中国伏特加酒行业产业链分析

第一节 伏特加酒上游行业分析

- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业发展趋势
- 三、上游行业对伏特加酒行业的影响

第二节 伏特加酒下游行业分析

- 一、下游行业发展现状
- 二、下游行业发展趋势
- 三、下游行业对伏特加酒行业的影响

第十一章 2013-2017年中国伏特加酒产业发展趋势预测分析

第一节 2013-2017年中国伏特加酒产业发展趋势分析

- 一、伏特加酒技术发展方向分析
- 二、伏特加酒行业前景分析

第二节 2013-2017年中国伏特加酒产业市场预测分析

- 一、伏特加酒市场供给预测分析
- 二、伏特加酒产品需求预测分析
- 三、伏特加酒进出口预测

第三节 2013-2017年中国伏特加酒产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国伏特加酒行业投资机会与风险预警

第一节 投资环境的分析与对策

第二节 投资机遇分析

第三节 投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险
- 四、进入退出风险

第四节 投资策略与建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、企业战略选择
- 三、投资区域选择

第五节 智研专家投资建议

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2017年中国伏特加酒市场供需预测及投资前景分析报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/134495.html>