

2020-2025年中国洗衣粉行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国洗衣粉行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/484499.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国洗衣粉行业进入转型发展的新阶段，2012-2017年我国合成洗衣粉产量基本维持在450万吨左右，其中2018年我国合成洗衣粉下降幅度有所增大，产量为355.28万吨，同比2017年减少了101.51万吨。

2012-2018年中国合成洗衣粉产量统计情况

从产量分布情况来看，我国洗衣粉产量主要集中在广东、四川、安徽、浙江等地，其中2018年广东省合成洗衣粉产量达98.29万吨，占比最大，为27.7%；四川省合成洗衣粉产量为58.99万吨，占比16.6%；安徽省和浙江省合成洗衣粉产量分别为48.03万吨、41.07万吨，占比13.5%、11.6%，全国十大省份洗衣粉产量合计占比达69.4%。

2018年中国主要省市合成洗衣粉产量分布情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年中国洗衣粉业运行环境分析

1.1 2015-2019年中国宏观经济环境分析

1.1.1 中国gdp分析

1.1.2 消费价格指数分析

1.1.3 城乡居民收入分析

1.1.4 社会消费品零售总额

1.1.5 全社会固定资产投资分析

1.1.6 进出口总额及增长率分析

1.2 2015-2019年中国洗衣粉业政策环境分析

1.2.1 gb/t13171-2004洗衣粉

1.2.2 《衣料用液体洗涤剂》

1.2.3 浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则

1.3 2015-2019年中国洗衣粉业社会环境分析

1.3.1 人口环境分析

1.3.2 教育环境分析

1.3.3 文化环境分析

1.3.4 生态环境分析

1.4 洗衣粉与环保问题

1.4.1 洗涤剂表面活性剂的污染问题

1.4.2 洗衣粉的副作用

1.4.3 洗衣粉导致水体污染的情况

1.4.4 国内外治理现状

第二章 2015-2019年中国洗涤剂行业运行形势分析

2.1 2015-2019年世界洗涤剂市场概况

2.1.1 世界洗涤剂市场需求强劲

2.1.2 国际洗涤剂发展出现新趋势

2.1.3 世界液体洗涤剂发展趋势

2.2 2015-2019年中国洗涤剂行业发展概况分析

2.2.1 我国洗涤剂行业发展分析

2.2.2 洗涤剂生产技术进展状况

2.2.3 洗涤剂市场消费特点分析

2.3 2015-2019年中国洗涤剂行业的问题及对策

2.3.1 洗涤剂行业需关注的六大难题

2.3.2 我国洗涤剂行业存在的问题

2.3.3 国产洗涤剂面临的包装问题

2.3.4 洗涤剂行业的突破创新之路

第三章 2015-2019年中国洗衣粉行业营运局势分析

3.1 2015-2019年中国洗衣粉行业总体分析

3.1.1 洗衣粉行业发展回顾

3.1.2 我国洗衣粉行业发展现状

3.1.3 洗衣粉行业发展特点分析

3.1.4 洗涤巨头推动洗衣粉产业升级

3.2 2015-2019年中国浓缩洗衣粉发展进展

3.2.1 我国积极推进洗衣粉浓缩化进程

3.2.2 浓缩洗衣粉发展现状

3.2.3 中国浓缩洗衣粉技术推广概述

3.2.4 我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志

3.2.5 超浓缩洗衣粉将成国内发展新方向

3.3 2015-2019年中国洗衣粉企业发展状况与策略

3.3.1 中国洗衣粉企业面临的危机

- 3.3.2 中国洗衣粉企业的发展战略
- 3.3.3 洗衣粉中小企业的竞争策略
- 3.4 2015-2019年中国洗衣粉行业面临的问题及对策
 - 3.4.1 洗衣粉包装存在的问题及发展思路
 - 3.4.2 环保洗衣粉标准国内空缺
 - 3.4.3 洗衣粉行业发展需告别“有磷时代”

第四章 2015-2019年中国洗衣粉市场发展格局分析

- 4.1 2015-2019年中国洗衣粉市场总体状况
 - 4.1.1 中国洗衣粉市场发展回顾
 - 4.1.2 洗衣粉市场格局分析
 - 4.1.3 洗衣液难撼洗衣粉市场地位
 - 4.1.4 传统洗衣粉仍主导主流市场
 - 4.1.5 国产洗衣粉因价廉物美赢得市场
- 4.2 2015-2019年中国洗衣粉消费者市场调查分析
 - 4.2.1 消费者购买洗衣粉基本情况
 - 4.2.2 消费者对洗衣粉品牌评价综述
 - 4.2.3 洗衣粉企业针对消费者需求的市场开发战略
- 4.3 2015-2019年中国洗衣粉品牌分析
 - 4.3.1 洗衣粉中国市场品牌发展历程
 - 4.3.2 品牌竞争格局与竞争手段分析
 - 4.3.3 洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 4.4 2015-2019年中国重点品牌市场分析
 - 4.4.1 汰渍
 - 4.4.2 立白
 - 4.4.3 雕牌与奥妙
 - 4.4.4 奇强
 - 4.4.5 活力28
- 4.5 洗衣粉市场竞争回顾
 - 4.5.1 洗衣粉市场竞争回顾
 - 4.5.2 洗衣粉市场竞争格局变化情况
 - 4.5.3 纳爱斯和宝洁的终端竞争
 - 4.5.4 联合利华与宝洁的市场竞争
 - 4.5.5 奇强与宝洁的对峙
 - 4.5.6 奇强与雕牌市场竞争

第五章 2015-2019年中国合成洗涤剂制造所属行业主要数据监测分析

5.1 2015-2019年份中国合成洗涤剂制造所属行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2 从业人数增长分析

5.1.3 资产规模增长分析

5.2 2019年份中国合成洗涤剂制造所属行业结构分析

5.2.1 企业数量结构分析

5.2.2 销售收入结构分析

5.3 2015-2019年份中国合成洗涤剂制造所属行业产值分析

5.3.1 产成品增长分析

5.3.2 工业销售产值分析

5.3.3 出口交货值分析

5.4 2015-2019年份中国合成洗涤剂制造所属行业成本费用分析

5.4.1 销售成本分析

5.4.2 费用分析

5.5 2015-2019年份中国合成洗涤剂制造所属行业盈利能力分析

5.5.1 主要盈利指标分析

5.5.2 主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国合成洗衣粉产量统计分析

6.1 2015-2019年全国合成洗衣粉产量分析

6.2 2019年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析

6.3 2019年合成洗衣粉产量集中度分析

第七章 2015-2019年中国洗衣粉替代品分析

7.1 洗衣液

7.1.1 洗衣液概述

7.1.2 洗衣液的节能环保优势分析

7.1.3 洗衣液崛起将改变洗衣剂市场格局

7.2 肥皂

7.2.1 肥皂品牌的发展

7.2.2 肥皂与洗衣粉特点对比分析

7.2.3 肥皂仍有一定市场需求

7.2.4 肥皂行业发展趋势

第八章

2015-2019年中国零售包装的合成洗涤粉（34022010）所属行业进出口数据监测分析

8.1 2019年-年中国零售包装的合成洗涤粉进口数据分析

8.1.1 进口数量分析

8.1.2 进口金额分析

8.2 2015-2019年中国零售包装的合成洗涤粉出口数据分析

近几年我国洗衣粉出口量仍然保持持续增长的发展态势，据统计，2019年1-9月份中国洗衣粉出口量达44.54万吨，比2018年同期增长7.8%，其中9月份当月洗衣粉出口量达4.9万吨，同比下降0.3%；1-9月份洗衣粉出口金额约29295万美元，比2018年同期增长9.5%，其中9月份当月洗衣粉出口金额为3208.5万美元，同比增长7.7%。

2012-2019年9月中国洗衣粉出口量统计情况

2012-2019年9月中国洗衣粉出口金额统计情况

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2015-2019年中国零售包装的合成洗涤粉进出口平均单价分析

8.4 2015-2019年中国零售包装的合成洗涤粉进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 国外洗衣粉重点企业经营动态分析

9.1 美国宝洁公司（procter & gamble）

9.1.1 公司简介

9.1.2 宝洁公司经营状况分析

9.1.3 宝洁公司洗衣粉品牌在华发展成就

9.1.4 宝洁公司营销策略

9.2 联合利华

9.2.1 公司简介

9.2.2 联合利华公司洗衣粉产品系列概述

9.2.3 联合利华在中国的发展

9.2.4 联合利华的创新策略

9.2.5 以创新保持竞争优势

9.3 日本花王

9.3.1 公司简介

9.3.2 花王发展历程

9.3.3 日本花王陨落中国

9.4 德国汉高

9.4.1 公司简介

9.4.2 公司经营状况

9.4.3 德国汉高难进中国家庭

9.4.4 德国汉高中国合资出乱

9.4.5 汉高洗衣粉边缘化趋势明显

第十章 国内洗衣粉标杆企业最新资讯分析

10.1 南风化工集团股份有限公司

10.1.1 公司简介

10.1.2 南风化工经营状况分析

10.1.3 南风化工2.74亿建硝盐联产生产线

10.1.4 奇强品牌战略分析

10.2 广州浪奇实业股份有限公司

10.2.1 公司简介

10.2.2 广州浪奇经营状况分析

10.2.3 广州浪奇考虑年内再融资

10.2.4 公司未来发展战略与经营目标

10.3 纳爱斯集团有限公司

10.3.1 公司简介

10.3.2 纳爱斯战略升级和新运作模式浅析

10.3.3 纳爱斯营销策略分析

10.3.4 纳爱斯市场发展透析

10.4 广州立白（番禺）有限公司

10.4.1 集团简介

10.4.2 广州立白规模化扩张战略进展情况

10.4.3 立白营销策略

10.4.4 立白发展战略的分水岭

10.5 上海和黄白猫有限公司

10.5.1 公司简介

10.5.2 “和黄白猫”与“白猫股份”区分

10.5.3 白猫发展历程

10.5.4 白猫深度分销策略

10.6 浙江传化股份有限公司

10.6.1 公司简介

10.6.2 传化集团品牌分析

10.6.3 传化花王体验营销分析

第十一章 2015-2019年中国洗衣粉原料市场营运格局解析

11.1 表面活性剂

11.1.1 (HJ 327)表面活性剂相关概述

11.1.2 世界表面活性剂供应商瞄准新兴市场

11.1.3 中国表面活性剂／洗涤剂领域技术发展分析

11.1.4 中国表面活性剂行业集中度分析

11.1.5 表面活性剂未来研发重点

11.1.6 表面活性剂的发展趋势

11.2 丙烯酸

11.2.1 全球丙烯酸行业发展情况

11.2.2 国内丙烯酸行业发展概况

11.2.3 亚洲将引领全球丙烯酸需求稳增

11.2.4 国内丙烯酸企业双管齐下开拓市场

11.2.5 丙烯酸最新技术进展

11.2.6 中国丙烯酸（酯）市场未来仍将高速发展

11.3 纯碱

11.3.1 中国纯碱工业成就卓著

11.3.2 国内纯碱行业发展分析

11.3.3 我国纯碱行业问题及发展建议

第十二章 2020-2025年中国洗衣粉行业前景预测与投资分析

12.1 2020-2025年中国洗涤剂行业发展趋势预测分析

12.1.1 科技创新成为洗涤行业发展的驱动力

12.1.2 技术领先成为行业竞争的新趋势（AK LF）

12.1.3 洗涤剂行业向规模化方向发展

12.1.4 环保要求加快无磷洗涤剂发展

12.1.5 洗涤剂市场发展预测

12.2 2020-2025年中国洗衣粉行业发展趋势

12.2.1 中国洗衣粉市场发展趋势

12.2.2 我国洗衣粉技术革新方向

12.2.3 国内洗衣粉产品创新思路

12.3 2020-2025年中国洗衣粉行业投资机遇与风险

12.3.1 中国洗衣粉投资机会分析

12.3.2 我国洗衣粉投资风险预警

12.3.3 国内洗衣粉投资建议分析

图表目录：

图表 洗衣粉成本核算对比表

图表 2015-2019年分地区社会消费品零售总额同比增速

图表 2015-2019年各月居民消费价格指数

图表 2015-2019年各月消费者信心指数

图表 2015-2019年洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度各类商品零售额同比增速

图表 2015-2019年各地区重点大型零售企业洗涤用品零售额同比增速

图表 2015-2019年各月洗涤用品零售额同比增速

图表 历年第一季度香皂与合成洗衣粉零售量同比增速

图表 2015-2019年各月日用品零售价格指数

图表 各类洗涤用品前十名品牌市场综合占有率合计

图表 2019年洗涤用品前三位品牌市场综合占有率

图表 雕牌与奥妙在质量、性价比方面的对比

图表 质量与性价比的打分标准

图表 雕牌与奥妙洗衣粉使用情况对比

图表 雕牌与奥妙洗衣粉满意程度对比

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/484499.html>