

2017-2022年中国酒店行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国酒店行业市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294504.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

酒店（又称为宾馆、旅馆、旅店、旅社、商旅、客店、客栈，台湾作饭店，港澳、马来西亚、新加坡等作酒店）其基本定义是提供安全、舒适，令利用者得到短期的休息或睡眠的空间的商业机构。一般地说来就是给宾客提供歇宿和饮食的场所。具体地说饭店是以它的建筑物为凭证，通过出售客房、餐饮及综合服务设施向客人提供服务，从而获得经济收益的组织。酒店主要为游客提供住宿服务、亦生活的服务及设施（寝前服务）、餐饮、游戏、娱乐、购物、商务中心、宴会及会议等设施。

从开业酒店的地域分布来看，2014年1-3月，全国有15个地区有新酒店开业，本季度酒店开业各地区分布比较均匀，沿海地区和中西部地区均有不少新酒店开业。本季度酒店开业数量最多的是四川地区，有6家酒店开业，占全国酒店开业数的15%，其次是山东和广东地区，各有5家酒店开业，各占开业总数的12%。本季度北京和重庆地区的表现也值得关注，各有4家酒店开业，各占全国酒店开业数的10%。其他地区如福建(3家)、上海(3家)、浙江(3家)、河南(2家)等地区也陆续有酒店开业。

本季度中值得关注的开业地区是山东，其中有多家酒店分布在青岛地区。青岛市拥有“中国最美丽城市”和“世界最美海湾”等美誉，随着国际高档五星级品牌酒店不断地青岛市场，青岛市的国际形象不断提升，未来的旅游客源将络绎不绝。青岛市未来的旅游规划重点还是大力发展高档酒店，预计未来青岛的五星级酒店市场的入住率将进入一个上升通道。

2014年1季度全国星级酒店开业统计（按星级，三星级以上）

从开业酒店星级标准分布来看，2014年1-3月新开业的酒店中，与上一季度相比，五星级标准酒店数量有所下降，本季度开业了33家，在全国酒店开业数中的占比为80%。本季度四星级标准酒店共有7家酒店开业，约占全国酒店开业数的17%。

2014年1季度全国星级标准酒店开业统计(按品牌类别，3星标准以上)

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酒店行业发展背景分析

第一节 经济运行情况

一、经济发展分析

二、产业结构分析

三、社会消费水平

四、居民收入水平

第二节 旅游业发展情况

一、旅游资源分析

二、旅游发展情况

三、入境旅游情况

第二章酒店行业发展分析

第一节 酒店行业经济指标

一、酒店数量

二、酒店分布

三、平均房价

四、平均出租率

第二节 按经营性质划分酒店经营情况

一、高星级酒店

二、经济型酒店

三、客栈旅舍

四、度假村

第三章不同类型酒店经营情况

第一节 经济型酒店

2014年，国内经济型酒店前七位依次是：如家、七天、汉庭、格林豪泰、尚客优、锦江之星和速8。发生明显排名变化的是尚客优和锦江之星，尚客优快捷酒店在跨入千店行列的同时，门店数量超过锦江之星。

2014年经济型酒店数量大盘点

2012-2014年各经济型酒店年增长率

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 三星级酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第三节 四星级以上酒店

一、酒店数量

二、客房数量

三、客房出租率

四、平均房价

第四章酒店分部门经营情况分析

第一节 酒店客房部门

一、客房部门收入占比

二、客房部门支出占比

三、客房部门盈利占比

第二节 酒店餐饮部门

一、餐饮部门收入构成

（一）食品收入占比情况

（二）饮料收入占比情况

二、餐饮部门开支构成

（一）食品直接成本

（二）饮品直接成本

（三）工资其他开支

第三节 水疗及健身娱乐部门

第五章酒店客源构成及定房渠道

第一节 酒店客源构成情况

一、商务客源

二、旅游散客

三、旅游团

四、会议/会展/奖励旅游

五、其他

第二节 酒店订房渠道

一、直接向酒店预订

二、酒店协议客户

三、旅行社/旅游运营商

四、网络订房

五、其他渠道

第六章酒店排名研究分析

第一节 按综合评价排名

第二节 按人气数排名

第三节 按房价排名

第四节 按房间数排名

第五节 按环境排名

第六节 按服务排名

第七章酒店选址要求与策略

第一节 酒店选址的理论研究

一、居民情况

二、店面结构

三、餐饮发展

四、交通情况

五、街道情况

六、地域情况

第二节 星级酒店选址标准

一、三星级酒店设计标准

二、四星级酒店设计标准

三、五星级酒店设计标准

第三节 不同经营性质酒店选址要求

一、商务型酒店

二、度假型酒店

三、长住型酒店

四、观光型酒店

五、经济型酒店

六、连锁酒店

七、公寓式酒店

第四节 酒店选址策略分析

第八章酒店业营销策略研究

第一节 酒店业市场定位研究

- 一、酒店产品定位的概述
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略

第二节 酒店营销动向研究

- 一、在线营销成酒店业趋势
- 二、健康客房成营销新趋势
- 三、网络成酒店营销新途径
- 四、深度开发酒店团购市场

第三节 酒店网络营销分析

- 一、酒店网络营销模式特点
- 二、酒店开展网络营销意义
- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策

第四节 酒店营销策略分析

- 一、不同市场酒店营销对策
- 二、提升竞争力的营销策略
- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力
- 八、酒店终端操作策略研究

第九章 酒店行业投资策略及建议

第一节 酒店投资风险因素

- 一、政策调控风险
- 二、竞争加剧风险
- 三、酒店财务风险
- 四、选址不当风险
- 五、价格竞争因素

第二节 酒店投资成本分析

一、酒店购地成本

二、土建机电成本

三、酒店人力成本

四、酒店营运成本

第三节 酒店投资机会分析

一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、旅游规划

第四节 酒店投资策略建议

图表目录：

图表 2012-2015年酒店业平均房价统计

图表 2012-2015年酒店业平均出租率统计

图表 2012-2015年酒店客房部门收入占比情况

图表 2012-2015年酒店客房部门支出占比情况

图表 2012-2015年酒店客房部门盈利占比情况

图表 2012-2015年酒店餐饮部门食品收入占比情况

图表 2012-2015年酒店餐饮部门饮料收入占比情况

图表 2012-2015年酒店餐饮部门食品支出占比情况

图表 2012-2015年酒店餐饮部门饮料支出占比情况

图表 2012-2015年酒店餐饮部门工资支出占比情况

图表 2015年商务客源占比情况

图表 2015年旅游散客占比情况

图表 2015年旅游团客源占比情况

图表 2015年会议/会展/奖励旅游客源占比情况

图表 2015年其他客源占比情况

图表 2015年直接向酒店订房渠道占比情况

图表 2015年酒店协议客户订房渠道占比情况

图表 2015年旅行社/旅游运营商订房渠道占比情况

图表 2015年网络订房渠道占比情况

图表 2015年酒店其他订房渠道占比情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294504.html>