

2025-2031年中国股权众筹行业市场竞争格局及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国股权众筹行业市场竞争格局及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/1064508.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国股权众筹行业市场竞争格局及发展趋势预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对股权众筹行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合股权众筹行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 股权众筹行业相关概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 股权众筹行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势预测分析

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

第三章 2020-2024年中国股权众筹行业发展环境分析

3.1 众筹行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 众筹行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 众筹行业社会环境分析

3.3.1 众筹产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

第四章 全球股权众筹行业发展概述

4.1 2020-2024年全球股权众筹行业发展情况概述

4.1.1 全球股权众筹行业发展现状分析

4.1.2 全球股权众筹行业发展特征

4.1.3 全球股权众筹行业市场规模

4.2 2020-2024年全球主要地区股权众筹行业发展情况分析

4.2.1 欧洲股权众筹行业发展情况概述

4.2.2 美国股权众筹行业发展情况概述

4.2.3 日韩股权众筹行业发展情况概述

4.3 2025-2031年全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.1 全球股权众筹行业市场规模预测分析

4.3.2 全球股权众筹行业趋势预测分析

4.3.3 全球股权众筹行业发展趋势预测

4.4 全球股权众筹行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Kickstarter

4.4.2 Upstart

4.4.3 Angellist

第五章 中国股权众筹行业发展概述

5.1 中国股权众筹发展综述

5.1.1 行业阶段特征

5.1.2 行业发展形势

5.1.3 平台发展规模

5.2 我国股权众筹市场分析

5.2.1 平台地域分布

5.2.2 平台上线时间分析

5.2.3 成交项目数量占比分析

5.2.4 成交项目金额占比分析

5.3 我国股权众筹业务创新分析

5.3.1 平台向垂直领域发展

5.3.2 探索完善的退出渠道

5.3.3 资金的银行存管与监管

5.3.4 众筹平台终端移动化

5.3.5 运营管理系统化

5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析

5.4.1 券商引入股权众筹的必要性

5.4.2 券商开展股权众筹的优势

5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式

5.4.4 券商股权众筹平台的搭建

5.5 我国主要股权众筹行业组织

5.5.1 中关村股权众筹联盟

5.5.2 中国股权众筹行业联盟

5.5.3 新三板股权众筹联盟

5.6 中国股权众筹行业的问题及建议

5.6.1 同质化竞争严重

5.6.2 行业乱象待监管

5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

6.1 无领投股权众筹业务流程

6.1.1 融资者提出申请

6.1.2 平台对项目进行审核

6.1.3 发布融资项目项目

6.1.4 投资者进行项目评估

6.1.5 投资者认筹

6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程

6.2.1 项目筛选

6.2.2 创业者约谈

6.2.3 确定领投人

6.2.4 引进跟投人

6.2.5 签订Termsheet

6.2.6 设立有限合伙企业

6.2.7 注册公司

6.2.8 签订正式投资协议

6.2.9 投后管理及退出

6.3 股权众筹的运营模式分析

6.3.1 凭证式众筹

6.3.2 会籍式众筹

6.3.3 天使式众筹

6.4 股权众筹平台盈利模式

6.4.1 融资顾问费

6.4.2 跟投管理费

6.4.3 投资收益（Carry）分成

6.4.4 股权回报

6.4.5 广告收费

6.4.6 增值服务费

6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考

6.5.1 交易结构设计

6.5.2 风险架构设计

6.5.3 法律架构设计

第七章 中国股权众筹行业细分市场分析

7.1 股权众筹行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势预测分析

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 艺术类股权众筹

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 文化类股权众筹

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 影视类股权众筹

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 房产类股权众筹

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 科技类股权众筹

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国股权众筹行业上、下游产业链分析

8.1 股权众筹行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 股权众筹行业产业链

8.2 股权众筹行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状分析

8.2.2 上游产业供给分析

8.3 股权众筹行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状分析

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国股权众筹行业市场竞争格局分析

9.1 中国股权众筹行业竞争格局分析

9.1.1 股权众筹行业区域分布格局

9.1.2 股权众筹行业企业规模格局

9.1.3 股权众筹行业企业性质格局

9.2 中国股权众筹行业竞争五力分析

9.2.1 股权众筹行业上游议价能力

9.2.2 股权众筹行业下游议价能力

9.2.3 股权众筹行业新进入者威胁

9.2.4 股权众筹行业替代产品威胁

9.2.5 股权众筹行业现有企业竞争

9.3 中国股权众筹行业竞争SWOT分析

第十章 中国股权众筹行业领先企业竞争力分析

10.1 北京天使汇金融信息服务有限公司

10.2 深圳市众投邦股份有限公司

10.3 上海追梦网络科技有限公司

10.4 北京网信众筹网络科技有限公司

10.5 京东科技控股股份有限公司

第十一章 2025-2031年中国股权众筹行业发展趋势与前景预测

11.1 2025-2031年中国股权众筹市场趋势预测分析

11.1.1 2025-2031年股权众筹市场发展潜力

11.1.2 2025-2031年股权众筹市场趋势预测展望

11.1.3 2025-2031年股权众筹细分行业趋势预测分析

11.2 2025-2031年中国股权众筹市场发展趋势预测分析

11.2.1 2025-2031年股权众筹行业发展趋势预测分析

- 11.2.2 2025-2031年股权众筹市场规模预测分析
- 11.2.3 2025-2031年股权众筹行业应用趋势预测分析
- 11.2.4 2025-2031年细分市场发展趋势预测分析
- 11.3 2025-2031年中国股权众筹行业供需预测分析
 - 11.3.1 2025-2031年中国股权众筹行业供给预测分析
 - 11.3.2 2025-2031年中国股权众筹行业需求预测分析
 - 11.3.3 2025-2031年中国股权众筹供需平衡预测分析
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势预测
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势预测分析
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第十二章 研究结论及建议

- 12.1 研究结论
- 12.2 行业建议
 - 12.2.1 行业投资策略建议
 - 12.2.2 行业投资方向建议
 - 12.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：股权众筹行业特点
- 图表：股权众筹行业生命周期
- 图表：股权众筹行业产业链分析
- 图表：2020-2024年股权众筹所属行业市场规模分析
- 图表：2025-2031年股权众筹所属行业市场规模预测分析
- 图表：2020-2024年股权众筹所属行业需求规模分析
- 图表：2025-2031年股权众筹所属行业需求规模预测分析
- 图表：2020-2024年股权众筹所属行业供给规模分析
- 图表：2025-2031年股权众筹所属行业供给规模预测分析
- 图表：2020-2024年股权众筹重要数据指标比较
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/1064508.html>