

2016-2022年中国少儿培训行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国少儿培训行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，中国教育培训行业速度发展，涉足的领域也日益宽广，涉及到学历学位教育、少儿教育、IT教育、外语、金融、管理、市场类职业培训等诸多领域。教育培训行业市场主要包括语言培训、课业辅导、企业管理培训、职业教育、学历教育和IT职业教育这6个领域。少儿教育培训主要包括德、智、体、美4个方面，主要有语言培训、课业辅导、兴趣辅导培训等。少儿：是指7周岁到16周岁的少年儿童。少儿教育培训是主要指对孩子7~16岁这个阶段（主要集中在小学以及初中学生），根据孩子兴趣爱好和学科发展特点，进行有针对性的教育辅导和培养。

截止2015年末，全国大陆总人口137462万人，比上年末增加680万人，其中城镇常住人口77116万人，占总人口比重（常住人口城镇化率）为56.10%，比上年末提高1.33个百分点。0-14岁人口为22715万人，7-16岁人口超过1.7亿人。我国庞大的少儿人口数量，说明我国潜在的少儿培训市场巨大，行业前景不可估量。

2011-2015年中国少儿人口变化情况

年份

人口数（万人）

2011年

18364

2012年

17745

2013年

16992

2014年

16942

2015年

17144

近年来，少儿培训行业蓬勃发展，每年以超过15%的速度增长，到2015年，少儿培训市场规模超过3000亿元。

2010-2015年中国少儿培训市场规模增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 少儿培训行业发展综述

1.1 少儿培训行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 少儿培训行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 少儿培训行业在产业链中的地位

1.2.3 少儿培训行业生命周期分析

（1）行业生命周期理论基础

（2）少儿培训行业生命周期

1.3 最近3-5年中国少儿培训行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 少儿培训行业运行环境（PEST）分析

2.1 少儿培训行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 少儿培训行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 少儿培训行业社会环境分析

2.3.1 少儿培训产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 少儿培训产业发展对社会发展的影响

2.4 少儿培训行业技术环境分析

2.4.1 少儿培训技术分析

2.4.2 少儿培训技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国少儿培训行业运行分析

3.1 我国少儿培训行业发展状况分析

3.1.1 我国少儿培训行业发展阶段

3.1.2 我国少儿培训行业发展总体概况

3.1.3 我国少儿培训行业发展特点分析

3.2 2013-2015年少儿培训行业发展现状

3.2.1 2013-2015年我国少儿培训行业市场规模

我国少儿课外辅导市场规模以平稳的速度逐年增长，截止2015年，少儿课外辅导市场规模超过2500亿元。

2010-2015年少儿课外辅导培训市场规模

随着各地小学逐渐重视英语教学，日益高涨的儿童学英语的热情也已成为现在中国小学英语培训市场迅速扩大主要原因，再加上家长对英语的重视与日俱增，孩子在学校里学到的远远不能满足家长以及学生对英语的需求，这也促使国内小学英语培训机构得以迅速发展。截止2015年，我国少儿英语培训市场规模达到240亿元。

2010-2015年少儿英语培训市场规模

少儿培训事业将成为名副其实的“朝阳产业”，其市场已逐渐成为一块令人垂涎的大蛋糕。未来几年，依然呈现快速增长的趋势，中商产业研究院预测，2016年中国少儿培训市场规模超过3800亿元，保守估计，每年将会以10%的速度增长，到2021年，中国少儿培训市场规模将突破6000亿元。

2016-2021年中国少儿培训市场规模预测

3.2.2 2013-2015年我国少儿培训行业发展分析

3.2.3 2013-2015年中国少儿培训企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

3.4 少儿培训细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 少儿培训产品/服务价格分析

3.5.1 2013-2015年少儿培训价格走势

3.5.2 影响少儿培训价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2016-2022年少儿培训产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要少儿培训企业价位及价格策略

第四章 我国少儿培训行业整体运行指标分析

4.1 2013-2015年中国少儿培训行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2013-2015年中国少儿培训行业运营情况分析

4.2.1 我国少儿培训行业营收分析

4.2.2 我国少儿培训行业成本分析

4.2.3 我国少儿培训行业利润分析

4.3 2013-2015年中国少儿培训行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国少儿培训行业供需形势分析

5.1 少儿培训行业供给分析

5.1.1 2013-2015年少儿培训行业供给分析

5.1.2 2016-2022年少儿培训行业供给变化趋势

5.1.3 少儿培训行业区域供给分析

5.2 2013-2015年我国少儿培训行业需求情况

5.2.1 少儿培训行业需求市场

5.2.2 少儿培训行业客户结构

5.2.3 少儿培训行业需求的地区差异

5.3 少儿培训市场应用及需求预测

5.3.1 少儿培训应用市场总体需求分析

(1) 少儿培训应用市场需求特征

(2) 少儿培训应用市场需求总规模

5.3.2 2016-2022年少儿培训行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年少儿培训行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年少儿培训行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业少儿培训产品/服务需求分析预测

第六章 少儿培训行业产业结构分析

6.1 少儿培训产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国少儿培训行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 少儿培训产业结构调整方向分析

6.3.5 建议

第七章 我国少儿培训行业产业链分析

7.1 少儿培训行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 少儿培训上游行业分析

7.2.1 少儿培训产品成本构成

7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对少儿培训行业的影响

7.3 少儿培训下游行业分析

- 7.3.1 少儿培训下游行业分布
- 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状
- 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势
- 7.3.4 下游需求对少儿培训行业的影响

第八章 我国少儿培训行业渠道分析及策略

- 8.1 少儿培训行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对少儿培训行业的影响
 - 8.1.3 主要少儿培训企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 少儿培训行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 少儿培训行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国少儿培训营销概况
 - 8.3.2 少儿培训营销策略探讨
 - 8.3.3 少儿培训营销发展趋势

第九章 我国少儿培训行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 少儿培训行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 少儿培训行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 少儿培训行业集中度分析
 - 9.1.4 少儿培训行业SWOT分析
- 9.2 中国少儿培训行业竞争格局综述
 - 9.2.1 少儿培训行业竞争概况
 - (1) 中国少儿培训行业竞争格局

(2) 少儿培训行业未来竞争格局和特点

(3) 少儿培训市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国少儿培训行业竞争力分析

(1) 我国少儿培训行业竞争力剖析

(2) 我国少儿培训企业市场竞争的优势

(3) 国内少儿培训企业竞争能力提升途径

9.2.3 少儿培训市场竞争策略分析

第十章 少儿培训行业领先企业经营形势分析

10.1 A公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2013-2015年经营状况

10.1.5 2016-2022年发展规划

10.2 B公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2013-2015年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2013-2015年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2013-2015年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2013-2015年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2013-2015年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2013-2015年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2013-2015年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2013-2015年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2013-2015年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

第十一章 2016-2022年少儿培训行业投资前景

11.1 2016-2022年少儿培训市场发展前景

11.1.1 2016-2022年少儿培训市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年少儿培训市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年少儿培训细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年少儿培训市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年少儿培训行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年少儿培训市场规模预测

11.2.3 2016-2022年少儿培训行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国少儿培训行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国少儿培训行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国少儿培训行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国少儿培训供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年少儿培训行业投资机会与风险

12.1 少儿培训行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年少儿培训行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年少儿培训行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 少儿培训行业投资战略研究

13.1 少儿培训行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国少儿培训品牌的战略思考

13.2.1 少儿培训品牌的重要性

13.2.2 少儿培训实施品牌战略的意义

13.2.3 少儿培训企业品牌的现状分析

13.2.4 我国少儿培训企业的品牌战略

13.2.5 少儿培训品牌战略管理的策略

13.3 少儿培训经营策略分析

13.3.1 少儿培训市场细分策略

13.3.2 少儿培训市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 少儿培训新产品差异化战略

13.4 少儿培训行业投资战略研究

13.4.1 2015年少儿培训行业投资战略

13.4.2 2016-2022年少儿培训行业投资战略

13.4.3 2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 少儿培训行业研究结论

14.2 少儿培训行业投资价值评估

14.3 少儿培训行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：少儿培训行业生命周期

图表2：少儿培训行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球少儿培训行业市场规模

图表4：2013-2015年中国少儿培训行业市场规模

图表5：2013-2015年少儿培训行业重要数据指标比较

图表6：2013-2015年中国少儿培训市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年少儿培训行业工业总产值

图表8：2013-2015年少儿培训行业销售收入

图表9：2013-2015年少儿培训行业利润总额

图表10：2013-2015年少儿培训行业资产总计

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284510.html>