

2017-2022年中国住宿服务行业市场竞争格局及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国住宿服务行业市场竞争格局及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/294510.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

住宿意思是过夜，多指在外暂住。常见的住宿类型有酒店、家庭客栈、青年旅社、民宿等。

中国作为全球第二大商务旅行市场，参与主体有着鲜明的特点。首先，参与主体多为25至39岁人群，他们的年均出行次数达到5次左右，甚至接近30%的商旅人群半年出差10次以上。

商旅人群年龄结构和半年内商旅人群出差次数统计

除此之外，他们还有着高学历，高收入，高消费能力的特征，这些特征使他们成为成熟的消费群体，对产品的鉴别能力强，对服务质量的要求较高，较注重品质，因此他们在选择住宿时最关注服务质量，其次是性价比与便捷程度。

商旅人群对住宿产品的关注度

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章住宿服务行业相关概述 8

第一节 住宿服务行业相关概述 8

一、住宿业的概念 8

二、住宿业的分类 8

三、住宿服务业对于国民经济和社会的作用 10

第二节 中国住宿服务行业发展概述 11

一、中国住宿服务行业经营模式 11

二、中国住宿服务行业发展及挑战 12

三、中国住宿服务行业发展趋势 15

第二章住宿服务行业发展环境分析 17

第一节 中国经济发展环境分析 17

一、中国GDP增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析 18

- 三、社会固定资产投资分析 20
- 四、全社会消费品零售总额 21
- 五、城乡居民收入增长分析 22
- 六、居民消费价格变化分析 23
- 七、对外贸易发展形势分析 24
- 第二节 中国住宿服务行业政策环境分析 25
 - 一、行业监管管理体制 25
 - 二、行业相关政策分析 26
- 第三节 中国旅游行业市场分析 27

第三章中国住宿服务市场供需分析 28

第一节 中国住宿服务行业规模情况分析 28

2015年中国住宿市场规模达901.8亿，同比增长42.6%，占整体旅游市场份额的20.8%，比2014年降低0.8个百分点。未来三年住宿市场通过投资并购，低端传统酒店淘汰潮将加速，在线住宿整体增长会放缓。

2013-2019年中国住宿市场交易规模

- 一、行业单位规模情况分析 28
- 二、行业人员规模状况分析 28
- 三、行业资产规模状况分析 29
- 四、行业营业额规模状况分析 29
- 第二节 中国住宿服务市场供需状况 30
 - 一、中国住宿服务供给分析 30
 - 二、中国住宿服务客源分析 31
- 第三节 中国住宿服务市场价格分析 32

第四章中国住宿服务行业运行分析 36

第一节 中国住宿服务行业营业收入分析 36

- 一、中国星级饭店客房营业收入分析 36
- 二、中国星级饭店经营情况平均指标分析 36

第二节 中国住宿服务行业营业利润分析 37

第三节 中国住宿服务行业出租情况分析 37

- 一、中国住宿服务行业出租情况 37
- 二、中国住宿服务行业出租情况 37

第五章中国住宿服务行业区域市场分析 39

第一节 区域市场分布总体情况 39

一、华北地区 39

二、东北地区 39

三、华东地区 39

四、华中地区 40

五、华南地区 40

六、西南地区 41

七、西北地区 41

第二节 重点省市市场分析 42

一、重点省市经营情况分析 42

二、重点省区市比较分析 42

三、50个重点城市比较分析 43

第三节 重点旅游城市市场分析 43

第六章国内住宿服务行业主要竞争者分析 46

第一节 北京首旅酒店（集团）股份有限公司 46

一、企业发展基本情况 46

二、企业酒店品牌分析 46

三、企业经营状况分析 47

四、企业销售网络布局 48

五、企业竞争优势分析 49

六、企业发展战略分析 50

第二节 华天酒店集团股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主营业务分析 50

三、企业经营状况分析 51

四、企业销售网络布局 53

五、企业竞争优势分析 53

第三节 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业酒店品牌分析 54

三、企业经营状况分析 54

四、企业销售网络布局 55

五、企业竞争优势分析 56

六、企业发展战略分析 57

第四节 如家酒店集团 57

一、企业发展基本情况 57

二、企业酒店品牌分析 58

三、企业经营状况分析 58

四、企业酒店网络布局 59

第五节 华住酒店集团 60

一、企业发展基本情况 60

二、企业酒店品牌分析 60

三、企业经营状况分析 60

四、企业销售网络布局 61

五、企业最新发展动态 63

第六节 金陵饭店股份有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要业务分析 63

三、企业经营状况分析 63

四、企业销售网络布局 64

五、企业竞争优势分析 65

六、企业发展战略分析 68

第七节 粤海(国际)酒店管理集团有限公司 69

一、企业发展基本情况 69

二、企业酒店品牌分析 69

三、企业酒店网络布局 69

四、企业竞争优势分析 70

第八节 开元酒店集团 70

一、企业发展基本情况 70

二、企业酒店品牌分析 70

三、企业酒店网络布局 71

四、企业竞争优势分析 72

五、企业发展战略分析 72

第九节 铂涛酒店集团 72

一、企业发展基本情况 72

二、企业酒店品牌分析 72

三、企业酒店会员分布 73

四、企业竞争优势分析 73

第十节 维也纳酒店集团 74

- 一、企业发展基本情况 74
- 二、企业酒店品牌分析 74
- 三、企业酒店网络布局 76
- 四、企业竞争优势分析 76
- 五、企业发展战略分析 77

第七章中国住宿服务行业发展趋势与前景分析 78

第一节 中国住宿服务行业投资前景分析 78

- 一、住宿服务行业发展前景 78
- 二、住宿服务发展方向分析 80
 - (一) 星级酒店建设规模持续增长 80
 - (二) 逐步优化旅游住宿服务结构 81
 - (三) 融入信息时代, 在线预订持续增长。 82

第二节 中国住宿服务行业投资风险分析 84

- 一、宏观经济波动分析 84
- 二、产业政策风险分析 84
- 三、市场竞争风险分析 84
- 四、不可抗力风险分析 85

第三节 住宿服务行业投资策略及建议 85

- 一、门面选址 85
- 二、抽样调查 86
- 三、前期定位 87
- 四、经营管理 88

第八章住宿服务企业投资战略与客户策略分析 90

第一节 住宿服务企业发展战略规划背景意义 90

- 一、企业转型升级的需要 90
- 二、企业强做大做的需要 90
- 三、企业可持续发展需要 90

第二节 住宿服务企业战略规划制定依据 90

- 一、国家产业政策 90
- 二、行业发展规律 91
- 三、企业资源与能力 91
- 四、可预期的战略定位 91

第三节 住宿服务企业战略规划策略分析 91

一、战略综合规划 91

二、技术开发战略 92

三、区域战略规划 92

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 93

六、竞争战略规划 94

第四节 住宿服务企业重点客户战略实施 95

一、重点客户战略的必要性 95

二、重点客户的鉴别与确定 98

三、重点客户的开发与培育 99

四、重点客户市场营销策略 103

图表目录：

图表 1 住宿服务业不同经营模式之间比较 12

图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 18

图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 20

图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图 21

图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 23

图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图 24

图表 10 中国进出口总额增长趋势图 25

图表 11 住宿服务行业相关政策法规情况 26

图表 12 中国国内游、入境游人数统计 27

图表 13 中国限额以上住宿企业数量统计 28

图表 14 中国限额以上住宿企业从业人员统计 29

图表 15 中国限额以上住宿企业资产总额统计 29

图表 16 中国限额以上住宿企业营业总额统计 30

图表 17 全国星级饭店规模结构情况 30

图表 18 上半年全国星级饭店规模结构情况 30

图表 19 全国星级饭店登记注册类型情况 31

图表 20 五星级市场客源构成图 31

图表 21 四星级市场客源构成图 32

- 图表 22 三星级及有限服务型市场客源构成图 32
- 图表 23 全国不同星级饭店平均房价表 33
- 图表 24 全国各地区星级饭店平均房价表 33
- 图表 25 上半年全国各地区星级饭店平均房价表 34
- 图表 26 全国不同星级饭店客房营业总收入统计 36
- 图表 27 二季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表 36
- 图表 28 全国星级饭店利润总额统计表 37
- 图表 29 全国星级饭店客房出租情况表 37
- 图表 30 二季度全国星级饭店客房出租情况表 38
- 图表 31 上半年华北地区星级饭店统计 39
- 图表 32 上半年东北地区星级饭店统计 39
- 图表 33 上半年华东地区星级饭店统计 40
- 图表 34 上半年华中地区星级饭店统计 40
- 图表 35 上半年华南地区星级饭店统计 41
- 图表 36 上半年西南地区星级饭店统计 41
- 图表 37 上半年西北地区星级饭店统计 42
- 图表 38 第二季度重点旅游城市环比增长情况 43
- 图表 39 第二季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表 44
- 图表 40 第二季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表 45
- 图表 41 北京首旅酒店（集团）股份有限公司分行业情况表 47
- 图表 42 北京首旅酒店（集团）股份有限公司业务结构情况 48
- 图表 43 北京首旅酒店（集团）股份有限公司收入及利润统计 48
- 图表 44 北京首旅酒店（集团）股份有限公司分地区情况表 48
- 图表 45 华天酒店集团股份有限公司成员酒店分布图 51
- 图表 46 华天酒店集团股份有限公司分产品情况表 52
- 图表 47 华天酒店集团股份有限公司业务结构情况 52
- 图表 48 华天酒店集团股份有限公司收入及利润统计 52
- 图表 49 华天酒店集团股份有限公司分地区情况表 53
- 图表 50 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司分业务情况 54
- 图表 51 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司业务结构 55
- 图表 52 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司收入利润统计 55
- 图表 53 上海锦江国际酒店（集团）股份有限公司酒店全球分布示意图 56
- 图表 54 如家酒店集团收入与利润统计 59
- 图表 55 如家酒店集团旗下酒店分布 59
- 图表 56 华住酒店集团旗下酒店品牌 60

- 图表 57 华住酒店集团收入、利润统计 61
- 图表 58 华住酒店集团门店分布 61
- 图表 59 金陵饭店股份有限公司分产品情况表 64
- 图表 60 金陵饭店股份有限公司业务结构情况 64
- 图表 61 金陵饭店股份有限公司收入及利润统计 64
- 图表 62 金陵饭店股份有限公司分地区情况表 65
- 图表 63 粤海(国际)酒店管理集团有限公司品牌 69
- 图表 64 开元酒店集团旗下酒店品牌 71
- 图表 65 开元酒店集团酒店分布图(中国) 71
- 图表 66 铂涛酒店集团旗下酒店品牌 72
- 图表 67 维也纳酒店集团旗下酒店品牌及特点 75
- 图表 68 维也纳酒店集团旗下酒店分布示意图 76
- 图表 69 维也纳酒店集团发展战略示意图 77
- 图表 70 部分国际品牌酒店在华发展计划 81
- 图表 71 中国网民数预测 83
- 图表 72 重点客户管理与企业战略规划 96

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/294510.html>