

2016-2022年中国人参提取物市场发展现状及战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国人参提取物市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/184514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人参提取物是以人参为原材料，经前处理、提取、浓缩、分离或纯化、干燥、造粒、包装等工艺过程制得的产品，是继中药材、中药饮片和中成药之后新兴的现代中药原料产品。人参提取物指通过规范化的生产过程制得的符合产品质量标准、定量定性的人参提取物，从原料人参生产至提取物产品出厂全过程应建立和执行质量控制技术文件包括操作规程、质量标准等。

人参提取物是融合现代制药新技术、新方法的新兴中药产业领域，目前产品主要以西方发达国家和地区为目标市场，近两年出口势头强劲，在国际上广泛应用于天然药物及其它天然健康产品，在国内是中药原料药的一种产品类型，也可作为保健食品的原料，人参提取物的产业化具有广阔的发展前景。

当前在我国用于提取人参提取物的原料根据客户的不同分为几个等级：白混须、混等生晒参、全须生晒参，几个规格的原料在春节后均有不同程度的上涨，以人参提取物为供应主打产品、具有市场主导地位的企业基本会在收购季节做好充分的原料储备，力求稳定自营提取物的价格，所以，人参提取物市场价格也相对稳定。

据统计：2013年中国人参提取物产量达到500吨，2014年全国人参提取物总产量在545吨左右。近几年我国人参提取物产量情况如下图所示：2009-2014年中国人参提取物产量统计资料来源：艾凯咨询网整理

我国人参提取物的主要需求市场有美国、欧洲、东南亚等国，其中对人参提取物产品要求最严格、需求最大的是欧洲市场，过去主要进口普通人参提取物，现在已转为需求低农残人参提取物，农残指标要求达到EP标准，目前国内能够农残达标的企业不多，如果想定位国际更大的市场，我国企业还需要在技术层面上有所提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球人参提取物行业发展现状分析 1

第一节 2015年国际人参提取物行业发展概述 1

- 一、国际人参提取物行业发展历程 1
- 二、国际人参提取物行业技术分析 2
- 三、国际人参提取物行业研发动态 11

第二节 2015年部分国家地区人参提取物行业发展状况分析 15

- 一、美国 15

| | |
|-------------------------------|----|
| 二、欧洲 | 24 |
| 三、日本 | 24 |
| 四、韩国 | 26 |
| 第三节 2016-2022年国际人参提取物行业发展趋势分析 | 27 |
| 第二章 2015年中国人参提取物产业运行环境分析 | 28 |
| 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 | 28 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析 | 28 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 | 31 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 | 38 |
| 第二节 2015年中国人参提取物产业政策环境分析 | 39 |
| 一、中国医药政策解读 | 39 |
| 二、进出口政策分析 | 43 |
| 三、相关产业政策影响分析 | 45 |
| 第三节 2015年中国人参提取物产业社会环境分析 | 46 |
| 一、人口环境分析 | 46 |
| 二、教育环境分析 | 48 |
| 三、文化环境分析 | 49 |
| 四、生态环境分析 | 51 |
| 五、中国城镇化率 | 53 |
| 六、居民的各种消费观念和习惯 | 53 |
| 第三章 2015年中国人参提取物行业发展状况分析 | 60 |
| 第一节 2015年中国人参提取物行业发展综述 | 60 |
| 一、中国人参提取物行业发展历程 | 60 |
| 二、中国人参提取物行业发展面临的问题 | 61 |
| 三、中国人参提取物行业技术发展现状及趋势 | 61 |
| 第二节 2015年中国人参提取物行业发展状况分析 | 62 |
| 一、人参提取物市场供给分析 | 62 |
| 二、人参提取物市场需求分析 | 63 |
| 三、影响人参提取物市场供需的因素分析 | 64 |
| 第三节 2015年中国人参提取物行业发展存在问题分析 | 66 |
| 第四章 2012-2015年中国医药制造行业数据监测分析 | 68 |
| 第一节 2012-2015年中国医药制造行业总体数据分析 | 68 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 一、2012年中国医药制造行业全部企业数据分析 | 68 |
| 二、2013年中国医药制造行业全部企业数据分析 | 70 |
| 三、2015年中国医药制造行业全部企业数据分析 | 71 |
| 第二节 2012-2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 | 73 |
| 一、2012年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 | 73 |
| 二、2013年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 | 73 |
| 三、2015年中国医药制造行业不同规模企业数据分析 | 74 |
| 第三节 2012-2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 | 74 |
| 一、2012年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 | 74 |
| 二、2013年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 | 75 |
| 三、2015年中国医药制造行业不同所有制企业数据分析 | 75 |
| | |
| 第五章 2015年中国中药材行业发展态势分析 | 77 |
| 第一节 2015年中国中药材行业发展总况 | 77 |
| 一、中药材上下游市场分析 | 77 |
| 二、我国的中药材生产分析 | 79 |
| 三、我国各地中药材市场分析 | 79 |
| 四、中药材市场问题及监管对策 | 87 |
| 五、中药材质量标准现状及建议分析 | 91 |
| 第二节 2015年中国中药材市场需求分析 | 94 |
| 一、中药材市场销量分析 | 94 |
| 二、2016-2022年中药材市场用量预测 | 98 |
| 三、中国主要中药材产品价格分析 | 102 |
| 四、中国中药材物价格分析 | 106 |
| 第三节 2015年对中国中药材市场的分析及思考 | 111 |
| 一、中药材市场特点 | 111 |
| 二、中药材市场分析 | 112 |
| 三、中药材市场变化的方向 | 113 |
| 四、中国中药材产业发展的新思路 | 113 |
| 五、对中国中药材产业发展的思考 | 115 |
| | |
| 第六章 2015年中国人参提取物市场行业竞争格局分析 | 119 |
| 第一节 2015年中国人参提取物行业集中度分析 | 119 |
| 一、人参提取物市场集中度分析 | 119 |
| 二、人参提取物区域集中度分析 | 119 |

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第二节 2015年中国人参提取物行业主要企业竞争力分析 | 120 |
| 一、国产与进口竞争格局 | 120 |
| 二、人参提取物企业竞争格局分析 | 120 |
| 三、人参提取物产品竞争格局分析 | 121 |
| 第三节 2015年中国人参提取物企业提升竞争力策略分析 | 121 |
| | |
| 第七章 2015年中国人参提取物优势企业竞争力分析 | 123 |
| 第一节 天津天士力制药股份有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 124 |
| 三、企业盈利能力分析 | 125 |
| 四、企业偿债能力分析 | 126 |
| 五、企业运营能力分析 | 127 |
| 六、企业成长能力分析 | 127 |
| 第二节 吉林省宏久生物科技股份有限公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 129 |
| 三、企业盈利能力分析 | 129 |
| 四、企业偿债能力分析 | 129 |
| 五、企业运营能力分析 | 130 |
| 六、企业成长能力分析 | 130 |
| 第三节 抚松县大自然生物工程有限公司 | 130 |
| 一、企业概况 | 130 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 131 |
| 三、企业盈利能力分析 | 131 |
| 四、企业偿债能力分析 | 132 |
| 五、企业运营能力分析 | 132 |
| 六、企业成长能力分析 | 132 |
| 第四节 本溪阳光保健品有限公司 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 134 |
| 三、企业盈利能力分析 | 134 |
| 四、企业偿债能力分析 | 135 |
| 五、企业运营能力分析 | 135 |
| 六、企业成长能力分析 | 135 |

| | |
|-------------------|-----|
| 第五节 集安市万泰参业生物有限公司 | 135 |
| 一、企业概况 | 135 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 136 |
| 三、企业盈利能力分析 | 136 |
| 四、企业偿债能力分析 | 137 |
| 五、企业运营能力分析 | 137 |
| 六、企业成长能力分析 | 137 |
| 第六节 白山创萌参业有限公司 | 137 |
| 一、企业概况 | 137 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 三、企业盈利能力分析 | 138 |
| 四、企业偿债能力分析 | 139 |
| 五、企业运营能力分析 | 139 |
| 六、企业成长能力分析 | 139 |
| 第七节 白山市吉苑参茸有限公司 | 139 |
| 一、企业概况 | 139 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析 | 141 |
| 四、企业偿债能力分析 | 141 |
| 五、企业运营能力分析 | 141 |
| 六、企业成长能力分析 | 141 |
| 第八节 本溪龙宝集团参茸有限公司 | 142 |
| 一、企业概况 | 142 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 142 |
| 三、企业盈利能力分析 | 142 |
| 四、企业偿债能力分析 | 143 |
| 五、企业运营能力分析 | 143 |
| 六、企业成长能力分析 | 143 |
| 第九节 通化乐陶陶人参特产有限公司 | 144 |
| 一、企业概况 | 144 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 144 |
| 三、企业盈利能力分析 | 144 |
| 四、企业偿债能力分析 | 145 |
| 五、企业运营能力分析 | 145 |
| 六、企业成长能力分析 | 145 |

| | |
|---------------------------------|-----|
| 第十节 抚松天赐参业有限公司 | 145 |
| 一、企业概况 | 145 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 146 |
| 三、企业盈利能力分析 | 147 |
| 四、企业偿债能力分析 | 147 |
| 五、企业运营能力分析 | 147 |
| 六、企业成长能力分析 | 147 |
| | |
| 第八章 2016-2022年中国人参提取物行业发展趋势预测分析 | 149 |
| 第一节 2016-2022年中国人参提取物发展前景分析 | 149 |
| 一、人参提取物产业前景展望分析 | 149 |
| 二、人参提取物技术方向分析 | 149 |
| 三、医药制造行业预测分析 | 150 |
| 第二节 2016-2022年中国人参提取物市场预测分析 | 154 |
| 一、人参提取物供给预测分析 | 154 |
| 二、人参提取物市场需求预测分析 | 154 |
| 三、人参提取物产业竞争格局预测分析 | 155 |
| 第三节 2016-2022年中国人参提取物市场盈利预测分析 | 156 |
| | |
| 第九章 2016-2022年中国人参提取物投资机会与风险分析 | 157 |
| 第一节 2016-2022年中国人参提取物投资环境预测分析 | 157 |
| 第二节 2016-2022年中国人参提取物投资机会分析 | 159 |
| 一、投资潜力分析 | 159 |
| 二、投资吸引力分析 | 159 |
| 第三节 2016-2022年中国人参提取物投资风险分析 | 159 |
| 一、市场竞争风险分析 | 159 |
| 二、政策风险分析 | 160 |
| 三、其它风险分析 | 160 |
| 第四节 专家投资建议 | 162 |
| | |
| 图表目录： | |
| 图表：2009-2015年美国人参提取物市场规模 | |
| 图表：2000-2015年美国植物提取物消费市场规模 | |
| 图表：美国植物药原料的主要进口国 | |
| 图表：2009-2015年欧盟人参提取物市场规模 | |

图表：2009-2015年日本人参提取物市场规模

图表：2009-2015年韩国人参提取物市需求市场规模

图表：2009-2015年中国人参提取物产量统计

图表：2009-2015年中国人参提取物需求量统计

图表：2009-2015年中国人参提取物市场规模统计

图表：2007-2015年我国人参行业产量情况

图表：2007-2015年我国人参行业价格走势

图表：我国17家中药材市场

图表：2012-2015年我国主要中药材销量统计（元/公斤、吨、万元）

图表：2015年中国植物药提取物市场集中度

图表：2015年中国人参提取物行业市场销售区域结构

图表：2009-2015年中国人参提取物进出口

图表：2015年中国人参提取物产品销售结构

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/184514.html>