

2020-2025年中国香兰素行业发展趋势预测及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国香兰素行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/504514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香兰素（Vanillin），又名香草醛，为一种广泛使用的可食用香料，可在香荚兰的种子中找到，也可以人工合成，有浓烈奶香气息。广泛运用在各种需要增加奶香气息的调香食品中，如蛋糕、冷饮、巧克力、糖果；还可用于香皂、牙膏、香水、橡胶、塑料、医药品。香兰素是人类所合成的第一种香精，由德国的M·哈尔曼博士与G·泰曼博士于1874年合成成功的。通常分为甲基香兰素和乙基香兰素。甲基香兰素（vanillin），化学名3-甲氧基-4-羟基苯甲醛，外观白色或微黄色结晶，具有香荚兰香气及浓郁的奶香，为香料工业中最大的品种，是人们普遍喜爱的奶油香草香精的主要成份。其用途十分广泛，如在食品、日化、烟草工业中作为香原料、矫味剂或定香剂，其中饮料、糖果、糕点、饼干、面包和炒货等食品用量居多。还没有相关报道说香兰素对人体有害。乙基香兰素为白色至微黄色针状结晶或结晶性粉末，类似香荚兰豆香气，香气较甲基香兰素更浓。属广谱型香料，是当今世界上最重要的合成香料之一，是食品添加剂行业中不可缺少的重要原料，其香气是香兰素的3-4倍，具有浓郁的香荚兰豆香气，且留香持久。

香兰素在国外的应用领域很广，大量用于生产医药中间体，也用于植物生长促进剂、杀菌剂、润滑油消泡剂、电镀光亮剂、印制线路板生产导电剂等。国内香兰素主要用于食品添加剂，近几年在医药领域的应用不断拓宽，已成为香兰素应用最有潜力的领域。目前国内香兰素消费：食品工业占55%，医药中间体占30%，饲料调味剂占10%，化妆品等占5%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年世界香兰素产业发展形势分析

第一节 2019年世界香兰素产业发展概况分析

一、世界消费状况分析

二、影响世界香兰素产业发展因素分析

三、世界香兰素市场运行分析

第二节 2019年世界各国香兰素产业发展动态分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2020-2025年世界香兰素产业发展趋势分析

第二章 2019年世界香兰素产业著名企业竞争战略分析

第一节 罗地亚公司

一、企业概况

二、企业竞争优势

三、企业发展战略研究

四、企业在华投资动态分析

第二节 日本高砂香料公司

第三节 罗纳普朗克公司

第四节 IFF公司

第五节 美国孟山都公司

第三章 2019年中国香兰素产业发展环境分析

第一节 2019年中国香兰素产业政策发展环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第二节 2019年中国香兰素产业经济发展环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易（进出口）

第三节 2019年中国香兰素产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2019年中国香兰素产业发展格局分析

第一节 2019年中国香兰素产业发展现状分析

一、中国香兰素合成工艺技术现状

二、我国香兰素发展概况

三、香兰素应用领域分析

第二节 2019年中国香兰素产业发展动态分析

一、香兰素绿色生产新工艺问世

二、乙基香兰素生产实现微生物治污

三、生物技术在香兰素中的应用分析

第三节 2019年中国香兰素产业发展存在的问题分析

第四节 香兰素国内外生产工艺及技术进展

1、产品概述

2、产品说明

3、理化性质（物化性能、安全数据（毒性）、储运方式）

4、技术指标

5、产品检测方法

第五节 香兰素国内外生产工艺及技术进展

1、国内外主要生产工艺介绍

1) 国内外主要生产工艺介绍

2) 各工艺优缺点比较

2、国内外核心生产工艺详述

1) 工艺原理

2) 工艺流程（含工艺流程图）

3) 工艺过程（含详细的配方、工艺参数、操作过程）

4) 设备一览表

5) 岗位定员

6) 成本核算

7) 环境保护（三废及处理方法）

8) 技术特点

9) 产品质量标准

3、国内外生产技术研究最新进展

4、副产品产量及其用途

5、香兰素替代品相关资料

第五章 2019年中国香兰素市场运行态势分析

第一节 2019年中国香兰素市场运行状况分析

一、中国香兰素市场需求分析

二、中国香兰素市场消费状况分析

三、香兰素市场价格走势分析

第二节2019年影响中国香兰素生产情况分析

一、香兰素产能情况分析

二、香兰素生产规模变化分析

三、香兰素生产影响因素分析

第三节2019年中国香兰素市场发展对策分析

第六章 2015-2019年中国香草醛（29124100）所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国香草醛所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2015-2019年中国香草醛所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2015-2019年中国香草醛所属行业进出口平均单价分析

第四节2015-2019年中国香草醛所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2015-2019年中国香料、香精制造所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国香料、香精制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015-2019年中国香料、香精制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节2015-2019年中国香料、香精制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2015-2019年中国香料、香精制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2015-2019年中国香料、香精制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 中国香兰素产业优势企业竞争力分析

第一节 嘉兴市中华化工有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节上海新华香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节罗海（浙江）精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节吉林长白山精细化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节昆山市文教日用化工厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九章 2019年中国食品添加剂行业发展现状综述

第一节 2019年中国食品添加剂市场

一、中国食品添加剂市场规模分析

二、食品添加剂细分市场状况

三、进出口贸易现状

四、中国食品添加剂用户需求分析

第二节2019年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

第三节2019年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第十章 2019年中国香精香料行业发展现状分析

第一节 2019年中国香精香料行业运行形势分析

一、中国工业用香料花卉生产现状

二、中国香料香精行业发展概况

三、中国热带香料植物开发状况

四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点

第二节2019年中国香精香料行业发展问题分析

一、我国香料行业发展问题

二、我国辛香料产业的发展现状

三、我国辛香料加工与发展问题

第三节2019年中国香精香料行业整体升级及管理策略分析

一、深加工提高附加值力推天然香料发展

二、香精香料行业应借鉴国际先进经验建分销模式

三、中国应建立香精香料协调机制拓展国际市场

四、中国香精香料行业管理中应注意的事项

第四节2019年中国香精香料产业生产技术研发进展分析

第十一章 2020-2025年中国香兰素产业发展趋势分析

第一节 2020-2025年中国香兰素产业发展趋势分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业集中度趋势分析

三、技术发展趋势分析

第二节2020-2025年中国香兰素市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节2020-2025年中国香兰素市场盈利能力预测分析

第十二章 2020-2025年中国香兰素行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2025年中国香兰素行业投资环境分析

第二节2020-2025年中国香兰素行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、融资方式分析

第三节2020-2025年中国香兰素行业投资风险预警分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第四节2020-2025年中国香兰素行业投资策略分析

图表目录：

图表：2015-2019年世界香兰素需求量增长分析

图表：我国香兰素海关进出口税率

图表：2019年国内生产总值初步核算数据

图表：GDP环比增长速度

图表：2019年GDP创三年半新低

图表：2019年月度CPI指数和PPI指数走势

图表：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%）

图表：愈创木酚-乙醛酸法生产香兰素生产工艺流程

图表：新工艺提纯香兰素工艺流程

图表：2015-2019年中国香草醛进口数量分析

图表：2015-2019年中国香草醛进口金额分析

图表：2015-2019年中国香草醛出口数量分析

图表：2015-2019年中国香草醛出口金额分析

图表：2015-2019年中国香草醛进出口平均单价分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/504514.html>