

2024-2030年中国江苏白酒行业发展运行现状及投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国江苏白酒行业发展运行现状及投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/wine/984514.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国江苏白酒行业发展运行现状及投资潜力预测报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对江苏白酒行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合江苏白酒行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场分析数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 白酒行业概述

1.1 白酒的概念及起源

1.1.1 白酒的定义

1.1.2 白酒的起源

1.1.3 白酒的地位

1.2 白酒的分类及特征

1.2.1 白酒的香型

1.2.2 白酒的分类

1.2.3 白酒的特点

1.3 白酒新工艺发展

1.3.1 白酒工业向新方向发展

1.3.2 白酒新工艺的创新发展

1.3.3 白酒新工艺的探索发展

1.3.4 固、液勾兑工艺的应用

第二章 2019-2023年中国白酒产业发展总体分析

2.1 中国白酒行业发展综述

2.1.1 白酒行业主要环节

2.1.2 白酒行业发展阶段

2.1.3 白酒行业影响因素

2.1.4 白酒行业运行特点

2.2 2019-2023年中国白酒行业发展情况分析

2.2.1 白酒行业运行规模

2.2.2 白酒行业经营现状分析

2.2.3 白酒企业数量规模

2.2.4 白酒行业发展热点

2.3 中国白酒市场竞争状况分析

2.3.1 白酒地域竞争格局

2.3.2 白酒区域产量排名

2.3.3 白酒企业竞争现状分析

2.3.4 白酒企业业绩排名

2.3.5 白酒网络零售份额

2.4 2021-2023年全国白酒产量分析

2.4.1 2021-2023年全国白酒产量趋势预测分析

2.4.2 2022年全国白酒产量状况分析

2.4.3 2023年全国白酒产量状况分析

2.5 2019-2023年中国白酒所属行业进出口数据分析

2.5.1 进出口总量数据分析

2.5.2 主要贸易国进出口情况分析

2.5.3 主要省市进出口情况分析

2.6 中国白酒行业存在的问题分析

2.6.1 白酒行业存在的问题

2.6.2 制约白酒业发展瓶颈

2.6.3 白酒行业集中度较低

2.7 中国白酒行业发展的措施建议

2.7.1 白酒行业发展对策

2.7.2 促进行业发展策略

2.7.3 白酒企业发展途径

2.7.4 积极发展低度白酒

第三章 2019-2023年江苏省白酒产业现状分析

3.1 江苏省白酒产业政策环境分析

3.1.1 白酒消费税政策变化

3.1.2 关于“振兴苏酒”的意见

3.2 2019-2023年江苏白酒市场运行情况分析

3.2.1 行业发展现状分析

3.2.2 市场运行分析

3.2.3 产量发展状况分析

3.2.4 国内占比状况分析

3.2.5 人均消费状况分析

3.2.6 市场价格变化

3.3 2019-2023年江苏白酒市场竞争市场分析

3.3.1 品牌竞争格局

3.3.2 区域发展分析

3.3.3 行业竞争分析

3.3.4 市场价格对比

3.4 江苏白酒产业的发展对策

3.4.1 产品创新发展

3.4.2 发展建议分析

3.4.3 行业发展策略

第四章 江苏省主要地区白酒市场分析

4.1 南京白酒市场综述

4.1.1 南京消费市场发展现状分析

4.1.2 南京白酒品质控制体系

4.1.3 南京高端白酒发展动态

4.1.4 南京市白酒品牌介绍

4.2 无锡白酒市场综述

4.3 徐州白酒市场综述

4.4 常州白酒市场综述

4.5 扬州白酒市场综述

4.6 镇江白酒市场综述

4.7 宿迁白酒市场综述

第五章 江苏省主要白酒企业介绍

5.1 江苏洋河酒厂股份有限公司

5.1.1 企业发展简况分析

5.1.2 企业产品服务分析

5.1.3 企业发展现状分析

5.1.4 企业竞争优势分析

5.2 江苏今世缘酒业股份有限公司

5.2.1 企业发展简况分析

5.2.2 企业产品服务分析

5.2.3 企业发展现状分析

5.2.4 企业竞争优势分析

5.3 江苏分金亭酒业有限公司

5.3.1 企业发展简况分析

5.3.2 企业产品服务分析

5.3.3 企业发展现状分析

5.3.4 企业竞争优势分析

5.4 江苏汤沟两相和酒业有限公司

5.4.1 企业发展简况分析

5.4.2 企业产品服务分析

5.4.3 企业发展现状分析

5.4.4 企业竞争优势分析

5.5 江苏双沟酒业股份有限公司

5.5.1 企业发展简况分析

5.5.2 企业产品服务分析

5.5.3 企业发展现状分析

5.5.4 企业竞争优势分析

第六章 江苏省白酒行业营销及投资分析

6.1 白酒行业营销历程

6.1.1 国企专营阶段

6.1.2 广告营销阶段

6.1.3 渠道营销阶段

6.1.4 品牌营销阶段

6.1.5 数字营销阶段

6.2 白酒市场营销新模式

6.2.1 营销新模式核心

6.2.2 网络营销对策

6.2.3 社群营销模式

6.2.4 品牌营销对策

6.2.5 体验营销模式

6.2.6 跨界营销模式

6.2.7 消费者营销模式

6.3 江苏省主流白酒品牌营销策略

6.3.1 洋河营销策略

6.3.2 今世缘营销策略

6.3.3 汤沟营销策略

6.4 江苏省白酒营销问题及策略

6.4.1 营销问题分析

6.4.2 应用创新机制

6.4.3 加大终端布局

6.4.4 品质提升策略

6.5 江苏省白酒行业投资分析

6.5.1 投资机遇

6.5.2 投资机会

6.5.3 投资风险

6.5.4 投资布局

第七章 江苏省白酒行业发展前景预测

7.1 白酒行业发展前景

7.1.1 白酒行业发展趋势预测分析

7.1.2 白酒行业营销趋势预测分析

7.1.3 白酒行业发展展望

7.2 江苏省白酒行业发展前景趋势预测分析

7.2.1 江苏白酒行业发展前景

7.2.2 江苏白酒行业发展展望

7.3 2024-2030年江苏白酒行业发展预测分析

7.3.1 2024-2030年江苏白酒行业影响因素分析

7.3.2 2024-2030年江苏省白酒行业销售收入预测分析

7.3.3 2024-2030年江苏省白酒行业利润总额预测分析

图表目录：

图表：2019-2023年白酒行业规上企业数量统计状况分析

图表：2023年中国酱酒市场数据

图表：2023年全国各省市白酒产量状况分析

图表：2023年各白酒品牌网络零售市场份额状况分析

图表：2019-2023年中国白酒产量趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/wine/984514.html>