

2018-2024年中国整形美容行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国整形美容行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354516.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 整形美容的概念及相关内容

1.1 整形美容相关概念及发展历程

1.1.1 整形美容的概念及范围

1.1.2 整形美容行业的特性分析

1.1.3 医学美容与生活美容的界定

1.1.4 现代医学美容的起源与发展

1.2 整形美容产品分析

1.2.1 整形美容产品的概念

1.2.2 整形美容产品的实质

1.2.3 整形美容产品项目形式

1.3 整形美容材料

1.3.1 整形美容手术材料介绍

1.3.2 注射用整形美容外科材料

1.3.3 整形美容外科伤口闭合材料

1.3.4 鼻子整形的主要材料简介

1.3.5 常用隆乳材料种类及特点

1.3.6 生物材料在整形美容中的应用

1.3.7 干细胞技术在整形材料中的应用

1.4 整形美容手术

1.4.1 整形美容手术概念和特点

1.4.2 整形手术的主要分类

1.4.3 整形美容手术时机及选择

1.4.4 头面部整形美容术的范畴

1.4.5 整形美容手术模拟系统临床应用

1.4.6 整形美容手术存在的风险分析

1.4.7 整形美容手术精细操作原则

第二章 2015-2017年美容市场发展分析

2.1 2015-2017年国际美容市场发展状况

2.1.1 全球美容行业生产布局

2.1.2 全球美容市场发展规模

2.1.3 全球美容行业企业格局

2.1.4 科技在美容化妆品中的应用

2.2 2015-2017年中国美容行业发展分析

2.2.1 行业发展历程

2.2.2 行业基本特征

2.2.3 行业发展规模

2.2.4 行业区域布局

2.2.5 行业利润水平

2.3 美容行业O2O商业模式分析

2.3.1 美容O2O市场现状

2.3.2 美容O2O行业动态

2.3.3 美容O2O市场格局

2.4 中国美容行业发展存在的问题

2.4.1 安全诚信问题严重

2.4.2 行业规范程度较低

2.4.3 行业品牌影响力较差

2.4.4 从业人员整体素质偏低

2.5 美容行业发展对策与建议

2.5.1 完善相关管理法规

2.5.2 推动规模化经营

2.5.3 加强品牌塑造

2.5.4 树立正确的消费观念

第三章 2015-2017年国际整形美容市场分析

3.1 2015-2017年国际整形美容市场概况

3.1.1 全球整形美容市场规模

3.1.2 全球整形美容资源分布

3.1.3 全球整形美容市场格局

3.1.4 重点国家整形美容市场规模

3.1.5 主要地区整形美容行业特点

3.2 韩国

3.2.1 整形美容市场发展回顾

3.2.2 整形美容市场规模分析

3.2.3 男性整容市场发展迅速

3.2.4 整形医疗旅游市场分析

3.2.5 规范赴韩整形市场措施

3.3 美国

3.3.1 行业监管机构及措施

3.3.2 整形美容行业发展概述

3.3.3 整形美容手术市场规模

3.3.4 整形美容市场消费需求

3.3.5 中美行业发展阶段对比

3.4 巴西

3.4.1 整形美容市场概况

3.4.2 整形美容市场规模

3.4.3 男性整形市场发展

3.5 台湾

3.5.1 行业监管措施

3.5.2 行业发展现状

3.5.3 行业发展特点

3.5.4 细分市场分析

第四章 2015-2017年中国整形美容行业发展分析

4.1 中国整形美容行业发展促进因素分析

4.1.1 居民可支配收入增加

4.1.2 人口老龄化加剧

4.1.3 庞大的女性人群基础

4.1.4 对整形的观念改变

4.1.5 新技术的发展和应用

4.2 中国整形美容行业政策监管分析

4.2.1 行业监管措施概述

4.2.2 美容院服务规范实施

4.2.3 医疗美容机构评价标准

4.2.4 医生多点执业放开政策

4.2.5 主诊医师资格认定取消

4.3 2015-2017年整形美容行业总体概述

4.3.1 行业发展历程

4.3.2 市场发展水平

4.3.3 行业特征现状

4.3.4 区域布局状况

4.3.5 对外交流状况

4.4 2015-2017年整形美容行业现状分析

4.4.1 市场参与主体

4.4.2 行业发展规模

4.4.3 行业发展提速

4.4.4 行业发展态势

4.5 整形美容产业链介绍

4.5.1 产业链简介

4.5.2 行业价值链分析

4.5.3 产业链升级趋势

4.6 整形美容行业发展中的存在问题

4.6.1 整形费用偏高

4.6.2 手术风险水平高

4.6.3 从业人员素质低下

4.6.4 市场监管较为缺失

4.6.5 宣传手段失真严重

4.7 整形美容行业发展对策与建议

4.7.1 树立良好行业形象

4.7.2 明确行业发展规划

4.7.3 加强行业规范化发展

4.7.4 完善行业配套服务

第五章 2015-2017年整形美容市场消费分析

5.1 中国整形美容消费群体分析

5.1.1 先天缺陷容貌修复型

5.1.2 缺乏自信心理障碍型

5.1.3 职业需求自我提升型

5.1.4 产后修复、感情危机型

5.1.5 时尚消费追求完美型

5.1.6 年迈衰老还老还童型

5.1.7 综合需求型

5.2 中国整形美容消费群体特点综述

5.2.1 消费者的区域构成特点

5.2.2 消费者的年龄、性别构成特点

5.2.3 消费者的职业构成特点

5.2.4 消费者最关注的问题分析

5.2.5 消费者的需求特点

5.2.6 消费者整形原因分析

5.2.7 消费者的消费行为特点

5.3 大学生整形美容市场消费调查

5.3.1 医疗整形接受度分析

5.3.2 整形美容需求偏好分析

5.4 消费者对美容整形部位的偏好分析

5.4.1 整体偏好

5.4.2 眼部整形

5.4.3 胸部整形

5.4.4 鼻部整形

5.5 中国整形美容消费心理分析

5.5.1 整形美容与社会心理因素分析

5.5.2 整形美容消费者动机透析

5.5.3 常见的不良整形美容心态简述

5.5.4 培养健康的整形美容心理

5.5.5 中老年求美者的心理特征分析

5.6 中国整形美容消费行为变化分析

5.6.1 生理变化

5.6.2 心理变化

第六章 2015-2017年中国整形美容行业上游设备及医药市场分析

6.1 整形美容医疗器械

6.1.1 全球市场规模

6.1.2 市场结构分布

6.1.3 激光仪器

6.1.4 水光针注射仪

6.1.5 市场存在问题

6.1.6 行业发展前景

6.2 玻尿酸市场

6.2.1 玻尿酸介绍及功效

6.2.2 玻尿酸市场规模分析

6.2.3 玻尿酸市场竞争格局

6.2.4 玻尿酸市场利润水平

6.3 肉毒素市场

6.3.1 肉毒素介绍及功效

6.3.2 肉毒素市场规模

6.3.3 肉毒素市场格局

6.3.4 肉毒素市场前景

第七章 2015-2017年中国整形美容行业中游整形机构发展分析

7.1 中国整形美容机构发展概况

7.1.1 整形机构的分类

7.1.2 行业发展阶段

7.1.3 人员执业要求

7.1.4 市场份额结构

7.1.5 区域分布分析

7.1.6 费用结构分析

7.2 2015-2017年中国民营整形美容机构经营分析

7.2.1 机构经营综述

7.2.2 业务增长速度

7.2.3 盈利能力分析

7.2.4 营销费用规模

7.2.5 企业发展展望

7.3 中国整形美容机构发展存在的问题及建议

7.3.1 广告夸大宣传

7.3.2 不合规操作情况

7.3.3 市场营销建议

7.3.4 文化建设对策

第八章 2015-2017年中国整形美容市场营销分析

8.1 中国整形美容市场营销概述

8.1.1 营销渠道介绍

8.1.2 企业推广情况

8.1.3 推广模式分析

8.2 2015-2017年中国整形美容O2O市场分析

8.2.1 O2O市场概况

8.2.2 O2O平台分类

8.2.3 平台商业模式

8.2.4 市场发展现状

8.2.5 市场竞争格局

8.3 整形美容市场竞争与定位营销分析

8.3.1 国内市场需要理性竞争

8.3.2 整形美容行业竞争状况

8.3.3 整形美容业定位策略

8.3.4 整形美容市场推广手段

8.3.5 整形美容企业营销策略

第九章 2015-2017年各城市整形美容市场发展分析

9.1 北京

9.1.1 北京整形美容业逐步规范

9.1.2 北京医疗整形美容市场特征

9.1.3 北京整形美容市场竞争态势

9.1.4 北京加强整形美容行业监管

9.1.5 北京支持美容服务企业发展

9.2 上海

9.2.1 上海整形美容市场低龄化特征

9.2.2 上海男性整形美容市场升温

9.2.3 上海新增中韩合资整形机构

9.2.4 上海推进整形美容行业整治

9.2.5 上海整形美容业存在的问题

9.3 成都

9.3.1 成都整形美容行业整体概述

9.3.2 成都成立整形美容质量控制中心

9.3.3 成都整形业亟需规范收费标准

9.4 广州

9.4.1 广东整形美容行业发展概况

9.4.2 广州整形美容行业发展特点解析

9.4.3 广州整形美容市场引进日本技术

9.4.4 广州整形技术引领整形美容产业

9.4.5 广州整形美容业未来发展趋势

9.5 深圳

9.5.1 深圳整形美容市场现状

9.5.2 行业首个人民调解组织在深圳成立

9.5.3 深圳整形美容市场需求及消费特征

9.5.4 深圳整形美容市场竞争格局分析

9.5.5 深圳整形美容市场潜力巨大

9.6 南京

9.6.1 江苏省整形美容协会在南京成立

9.6.2 学生整容激活南京整形市场

9.6.3 南京整形美容市场发展潜力大

9.7 厦门

9.7.1 厦门美容整形市场潜藏商机

9.7.2 厦门整形美容业开展促销战

9.7.3 厦门整形市场消费者调查

9.8 佛山

9.8.1 佛山整形美容业发展现状

9.8.2 佛山整形美容业发展特点

9.8.3 佛山整形美容逐渐升温

9.8.4 佛山整形美容市场消费者特征

9.8.5 佛山整形美容日渐国际化

9.9 其它地区整形美容市场

9.9.1 济南市

9.9.2 昆明市

9.9.3 哈尔滨

9.9.4 台州市

9.9.5 天津市

9.9.6 大连市

第十章 2015-2017年男性整形美容市场分析

10.1 男性整形美容相关概述

10.1.1 男性整形手术的分类

10.1.2 男性美容的基本项目

10.2 男性整形美容心态分析

10.2.1 男性整形美容心理的透视

10.2.2 男性整形美容的主要原因

10.2.3 激发男性整容的其他因素分析

10.2.4 男性整形为职场成功加砝码

10.3 2015-2017年男性整形美容市场综述

10.3.1 男性整形市场日益崛起

10.3.2 男士整形市场增长迅猛

10.3.3 男性美容市场发展制约因素

10.3.4 男性美容机构市场开发战略

10.3.5 男性整形市场发展前景看好

10.4 男性整形美容市场热点项目概况

10.4.1 中年男性重视抗衰老项目

10.4.2 男性“植发”整形美容项目

10.4.3 男性胸部整形日渐兴起

10.4.4 男性微整形消费者增长

第十一章 2015-2017年整形美容技术发展分析

11.1 中国的整形美容技术

11.1.1 整形技术全解读

11.1.2 美容医疗应用技术解析

11.1.3 中国颅面整形技术超群

11.1.4 皮肤扩张术在整形美容外科的应用

11.1.5 解析内窥镜技术在美容外科的应用

11.1.6 美容医疗技术规范介绍

11.2 激光美容技术

11.2.1 激光整形美容的分类与特点

11.2.2 激光美容技术发展的历程

11.2.3 医疗美容中的激光治疗项目

11.2.4 激光技术在毛发美容中的运用

11.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用

11.2.6 激光技术在整形美容外科治疗的应用

11.3 中、日、韩整形技术对比分析

11.3.1 韩国整形技术概况

11.3.2 日本整形技术概况

11.3.3 韩国整形美容和中国的比较

11.3.4 日本整形美容和中国的区别

11.4 整形美容新技术发展

11.4.1 口腔整形美容新技术

11.4.2 电波拉皮除皱整形新技术

11.4.3 超高频皮肤整形美容技术

11.4.4 三秒胶技术

11.4.5 微晶磨削术

11.4.6 生物医学美容技术

11.4.7 六针美瞳重睑术

11.4.8 脂肪整形技术

第十二章 2015-2017年中国整形美容行业重点企业经营分析

12.1 华东医药股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 未来前景展望

12.2 西安国际医学投资股份有限公司

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 经营效益分析

12.2.3 业务经营分析

12.2.4 财务状况分析

12.2.5 未来前景展望

12.3 恒大健康产业集团有限公司

12.3.1 企业发展概况

12.3.2 2015财年恒大健康经营状况分析

12.3.3 2016财年恒大健康经营状况分析

12.3.4 2017年恒大健康经营状况分析

12.4 华熙生物科技有限公司

12.4.1 企业发展概况

12.4.2 2015年华熙生物科技经营状况分析

12.4.3 2016年华熙生物科技经营状况分析

12.4.4 2017年华熙生物科技经营状况分析

12.5 华韩整形美容医院控股股份有限公司

12.5.1 企业发展概况

12.5.2 2014年华韩整形经营状况

12.5.3 2015年华韩整形经营状况

12.5.4 2016年华韩整形经营状况

12.6 丽都整形美容医院股份有限公司

12.6.1 企业发展概况

12.6.2 2014年丽都整形经营状况

12.6.3 2015年丽都整形经营状况

12.6.4 2016年丽都整形经营状况

第十三章 2015-2017年中国整形美容行业投资分析

13.1 2015-2017年中国整形美容行业投资动态

13.1.1 整形行业整合加速

13.1.2 上市公司投资动态

13.1.3 O2O市场融资火热

13.2 2015-2017年中国整形美容行业投资规模

13.2.1 投资规模

13.2.2 投资区域

13.2.3 并购分析

13.2.4 上市分析

13.3 整形美容行业投资机遇分析

13.3.1 产业链上游投资

13.3.2 “去中介化”趋势

13.3.3 对外合作机遇

13.4 整形美容行业投资风险分析

13.4.1 医疗技术风险

13.4.2 市场竞争风险

13.4.3 人才紧缺风险

第十四章 整形美容行业投资及市场前景预测

14.1 中国整形美容市场发展热点分析

14.1.1 民营机构发展势头强劲

14.1.2 医疗技术精细化、安全化

14.1.3 微整形将快速增长

14.1.4 消费群体进一步拓宽

14.2 整形美容机构发展趋势分析

14.2.1 行业发展趋势

14.2.2 多种形态机构并存

14.2.3 连锁化经营趋势

14.3 互联网环境下医疗美容发展前景

14.3.1 O2O市场格局区域稳定

14.3.2 营销模式实现优化

14.3.3 后金融服务得以发展

14.3.4 整形美容O2O发展趋势

14.4 中国整形美容行业的前景与趋势

14.4.1 整形美容行业前景看好

14.4.2 整形美容行业环境趋好

14.4.3 整形美容行业发展趋势

14.5 2018-2024年中国整形美容行业预测分析

14.5.1 中国整形美容行业发展因素分析

14.5.2 2018-2024年中国医疗美容术总量预测

14.5.3 2018-2024年中国医疗美容市场规模预测

附录：

附录一：医疗美容服务管理办法

附录二：医疗美容机构基本标准

附录三：医疗美容项目分级管理目录

附录三：美容医疗机构、医疗美容科（室）基本标准

附录四：美容院服务规范（SB/T10991-2013）

图表目录

图表：医学美容与生活美容对比分析

图表：2008-2017年全球美容产业市场规模

图表：2017年全球美容企业排名

图表：中国美容业发展历程

图表：2018-2024年中国美容行业市场规模及增速

图表：2018-2024年中国美容美发细分市场规 模及增速

图表：2017年美容行业企业总数量

图表：2017年美容行业城市分布占比

图表：2017年各省市美容市场结构

图表：2017年中国美容行业O2O市场结构

图表：2017年主要美容整形APP用户覆盖率

图表：2010-2017年全球美容整形行业市场规模

图表：2010-2017年全球美容整形行业市场规模走势图

图表：2017年整形医生数量前10国家

图表：2017年医疗美容手术量前10国家

图表：全球整形美容手术类项目占比

图表：全球整形美容非手术类项目占比

图表：2017年全球整形美容行业各细分领域数量TOP8（按国家）

图表：全球主要国家和地区整形美容消费数量统计

图表：美国、韩国、台湾整形行业主要特点

图表：2011-2017年韩国整形美容市场规模

图表：2009-2017年中国赴韩整容人数

图表：美国整形美容行业规范历程

图表：美国整形美容行业监管机构

图表：2017年美国美容手术TOP5

图表：2017年美国微创整形美容手术TOP5

图表：2017年美国整形重塑美容手术细分产业规模

图表：2017年美国乳房重塑及臀部整形市场上升

图表：中美整形美容行业发展对比

图表：2013年巴西整形手术实施例数

图表：2013年巴西最受欢迎的整形美容消费

图表：台湾《医疗法》中关于医疗广告的规定

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：近年来中国医疗美容行业监管事件

图表：2015版《医疗美容机构评价标准实施细则》主要内容

图表：整形美容行业产业链示意图

图表：整形美容行业价值链

图表：眼部整形关注度最高的省份

图表：胸部整形关注度最高的省份

图表：鼻部整形关注度最高的省份

图表：消费者对整形手术结果的不同认知

图表：影响消费者选择整形手术的因素

图表：消费者选择整形美容的地域和机构倾向

图表：影响消费者选择整形机构的因素权重

图表：2011-2017年全球医疗器械销售规模

图表：2010-2020年全球整形外科及普外科领域医疗器械产业规模统计

图表：按医疗美容仪器应用类型分类

图表：按医疗美容仪器工作原理分类

图表：2009-2018年中国激光美容市场规模及增速

图表：国内激光美容设备市场份额

图表：水光注射仪

图表：部分玻尿酸产品分类

图表：国内玻尿酸市场格局

图表：2008-2017年国内玻尿酸产品获批数量

图表：国内正规市场玻尿酸主要品牌市场份额占比

图表：2012-2017年华熙生物各类产品销售量及增速

图表：2012-2017年华熙生物整体毛利率及净利率

图表：肉毒素在不同地区和国家获批的适应症

图表：2005-2017年全球肉毒素产品销售额

图表：国内获批的两种肉毒素产品对比

图表：2010-2017年国内肉毒素市场竞争格局

图表：2005-2017年保妥适全球销量及市占率走势

图表：整形美容机构分类及特点

图表：我国整形美容机构发展三部曲

图表：医疗美容机构营业收入价值分配

图表：2017年华韩整形广告宣传费用占比

图表：整形美容执业医师执业资格

图表：整形美容机构发展情况

图表：整形美容机构区域分布图

图表：整形美容机构费用机构

图表：国内主要民营连锁医疗美容机构

图表：2013-2015年代表性整形美容民营医院营业收入

图表：2013-2015年不同类型医院营业收入与净利润增速

图表：2015年不同医院毛利率和净利润率比较

图表：民营整形美容机构新三板企业营销费用与净利润对比

图表：2015年新三板整形医院与香港医思收入规模对比

图表：2015年新三板整形医院与香港医思广告费用率与净利率对比

图表：2015年人均营业收入与人均净利润对比

图表：整形美容机构获取客户渠道对比

图表：整形美容O2O改变行业格局

图表：整形美容O2O市场闭环

图表：整形美容O2O平台分类

图表：B2C模式服务流程

图表：C2C模式服务流程

图表：医疗美容O2O市场竞争格局

图表：1998-2017年中国医疗美容行业投资规模

图表：1998-2017年中国医疗美容行业投资阶段分布（按投资案例数）

图表：1998-2017年中国医疗美容行业投资阶段分布（按投资金额）

图表：1998-2017年中国医疗器械行业投资轮次分布（按投资案例数）

图表：1998-2017年中国医疗美容行业投资轮次分布（按投资金额）

图表：1998-2017年中国医美行业投资数量地区分布

图表：1998-2017年中国医美行业投资金额地区分布

图表：2001-2017年中国医疗美容行业并购规模统计

图表：1990-2017年中国医疗美容行业上市规模统计

图表：1990-2017年中国医疗美容行业上市地点分布（按上市案例数）

图表：2018-2024年中国医疗美容术总量预测

图表：2018-2024年中国医疗美容市场规模预测

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354516.html>