

2020-2025年中国环卫服务行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国环卫服务行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/494519.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国环卫服务产业发展总体上可分为三个阶段。政府主导阶段（1949-2003）；市场化试点阶段（2003-2013）；2013年后，环卫市场进入市场化发展阶段。

截至到2017年底，中国城市清扫面积84亿平方米，县城清扫面积25亿平方米。

2011-2017年全国城市与县城清扫面积统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫服务产业概述

第一节 环卫服务定义和分类

第二节 环卫服务行业特点

第三节 环卫服务发展历程

第二章 中国环卫服务行业运行环境分析

第一节 中国环卫服务运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国环卫服务产业政策环境分析

一、环卫服务行业监管体制

二、环卫服务行业主要法规

三、主要环卫服务产业政策

第三节 中国环卫服务产业社会环境分析

一、人口规模及结构

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、居民收入及消费状况分析

第三章 国际环卫服务所属行业发展态势分析

第一节 国际环卫服务市场发展现状分析

第二节 国外主要国家环卫服务市场现状调研

第三节 国际环卫服务行业市场前景展望

第四章 中国环卫服务所属行业发展概述

第一节 2015-2019年中国环卫服务所属行业规模状况分析

一、环卫服务所属行业市场规模情况分析

二、环卫服务所属行业单位规模情况分析

三、环卫服务所属行业人员规模情况分析

第二节 2015-2019年中国环卫服务所属行业财务能力分析

一、环卫服务所属行业盈利能力分析

二、环卫服务所属行业偿债能力分析

三、环卫服务所属行业营运能力分析

四、环卫服务所属行业发展能力分析

第三节 2015-2019年中国环卫服务行业热点动态

第四节 2019年中国环卫服务行业面临的挑战

第五章 中国环卫服务所属行业重点地区市场调研

第一节 2015-2019年中国环卫服务行业重点城市竞争分析

一、北京地区环卫服务行业发展现状及特点

二、上海地区环卫服务发展现状及特点

三、广州地区环卫服务发展现状及特点

四、深圳地区环卫服务发展现状及特点

第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

第六章 中国环卫服务所属行业价格走势及影响因素分析

第一节 国内环卫服务行业价格回顾

第二节 国内环卫服务行业价格走势预测分析

第三节 国内环卫服务行业价格影响因素分析

第七章 中国环卫服务行业细分市场调研分析

第一节 环卫服务行业细分市场（一）调研

一、行业现状调研

二、行业发展前景预测分析

第二节 环卫服务行业细分市场（二）调研

一、行业现状调研

二、行业发展趋势预测分析

第八章 中国环卫服务行业客户调研

- 一、「H·J 327」环卫服务行业客户偏好调查
- 二、客户对环卫服务品牌的首要认知渠道
- 三、环卫服务品牌忠诚度调查
- 四、环卫服务行业客户消费理念调研

第九章 中国环卫服务所属行业竞争格局分析

第一节 2018-2019年环卫服务行业集中度分析

- 一、环卫服务市场集中度分析
- 二、环卫服务企业集中度分析

第二节 2018-2019年环卫服务行业竞争格局分析

盈峰环境是国内环卫服务的主要供应商之一，是全球规模最大、综合实力最强的环卫装备企业。其生产模式为多品种小批量的柔性生产模式，销售模式为直销为主、经销为辅。从营收来看，截至到2019年前三季度，盈峰环境营收为105.74亿元，同比下降3.2%。

龙马环卫是中国专业化环卫装备、环卫服务主要供应商之一，主营业务是环卫清洁装备、垃圾收转装备、新能源及清洁能源环卫装备等环卫装备的研发、生产与销售以及环卫产业运营服务。从营业收入来看，截至到2019年前三季度，龙马环卫营收为30.24亿元，同比增长21.7%。

2017-2019年Q3盈峰环境与龙马环卫营收统计

- 一、环卫服务行业竞争策略分析
- 二、环卫服务行业竞争格局展望
- 三、我国环卫服务市场竞争趋势预测分析

第十章 中国环卫服务行业重点企业发展调研

第一节 北京桑德新环卫投资企业

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 盈峰环境

- 一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞市家宝园林绿化企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 青岛同辉汽车技术企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳市升阳升环境产业集团企业

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2020-2025年中国环卫服务市场预测及发展建议

第一节 2020-2025年中国环卫服务市场预测分析

一、中国环卫服务行业市场规模预测分析

二、中国环卫服务行业发展前景展望

2020-2025年中国环卫服务行业市场空间预测分析

第二节 2020-2025年中国环卫服务企业发展策略建议

一、融资策略

二、人才策略

第三节 2020-2025年中国环卫服务企业营销策略建议

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、促销策略

第十二章 环卫服务行业投资的建议及观点

第一节 环卫服务行业投资效益分析

第二节 环卫服务行业投资风险分析

- 一、政策风险（AK LX）
- 二、宏观经济波动风险
- 三、技术风险
- 四、其他风险

第三节 环卫服务行业应对策略

第四节 环卫服务行业的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/494519.html>