

2012-2016年风电塔架市场专项调研与投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年风电塔架市场专项调研与投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/114521.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国风电塔架市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外风电塔架生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年风电塔架市场专项调研与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了风电塔架产业概述、中国风电塔架行业市场发展环境等，接着分析了中国风电塔架产业运行的现状，然后介绍了中国风电塔架产业竞争格局。随后，报告对中国风电塔架产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国风电塔架产业发展前景与投资预测。您若想对风电塔架产业有个系统的了解或者想投资风电塔架行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 风电塔架产业概述

第一节 风电塔架产业基础阐述

- 一、风机塔架规格
- 二、风电塔架选择方案
- 三、产业链结构

第二节 世界风能利用

- 一、风力发电的资源与成本
- 二、全球风能可利用资源情况
- 三、世界风能市场增长速度较快
- 四、全球风能资源开发新趋势

第三节 中国风能资源与利用

- 一、中国风能资源的形成以及分布情况
- 二、中国风能资源储量与有效地区
- 三、中国风能开发应用状况
- 四、风能开发尚不成熟

第二章 2012年国内外风力发电产业整体运行态势分析

第一节 世界风电产业发展分析

- 一、世界风力发电产业总体回顾
- 二、世界风电产业体系的构成及分布

三、全球风电产业持续快速增长

四、欧盟风电产业发展迅猛

五、世界主要国家风电产业发展状况

第二节 2012年中国风力发电产业发展概况

一、我国风电产业增速全球领先

二、中国风电产业日益走向成熟

三、我国风力发电并网容量迅速提升

四、2012年中国海上风电发展迈入规范化轨道

五、中国风电产业发展面临的问题及策略分析

第三节 2012年中国主要省市风电产业分析

一、内蒙古风电并网装机再创新高

二、酒泉风电基地装机突破500万千瓦

三、新疆风力发电产业发展综述

四、电力巨头争相发力山东风电市场

五、江苏风电产业发展势头良好

第三章 2012年中国风电塔架行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国风电塔架市场政策环境分析

一、《风电塔架制造安装检验验收规范》

二、合格供应商管理制度

三、相关产业政策要点解析

1、《促进风电产业发展实施意见》

2、《关于加快风力发电技术装备国产化的指导意见》

3、《风力发电设备产业化专项资金管理暂行办法》

4、《海上风电开发建设管理暂行办法》

5、《风电设备制造行业准入标准》

第三节 2012年中国风电塔架市场社会环境分析

第四章 2012年中国风电设备业整体运行态势分析

第一节 2012年中国风电设备产业的发展

一、中国风电设备行业发展研析

二、中国风电设备制造异军突起

三、中国风电设备制造业无序扩张及影响分析

四、2012年中国风电设备业发展状况

五、我国风电设备行业竞争格局

第二节 2012年相关风电设备及零件发展分析

一、风电制造业遭遇零部件掣肘

二、我国风电机组发展状况分析

三、中国风机市场发展及竞争分析

四、我国风电叶片市场规模巨大

五、风电轴承业市场及企业分析

第三节 2012年中国风电设备产业区域发展状况分析

一、内蒙古呼包鄂地区风电设备业发展壮大

二、甘肃逐步健全风电设备制造产业体系

三、辽宁风电装备产业发展迅猛

四、河北启动海上风电设备研发项目

五、山东风电设备市场供需失衡

六、江苏风电设备产业优势及发展战略

第五章 2012年中国风电塔架产业运行形势分析

第一节 2012年中国风电塔架产业运行总况

一、风电产业发展形势对风电塔架的推动

二、风电塔架技术现状及研究进展

1、风电塔架生产工艺、

2、风电塔架设计

3、新疆新型风机塔架技术领先国内

三、中国风电塔架企业规模及集群分布分析

第二节 2012年中国风电塔架与上游风电产业高度相关性分析

一、上游风电产业资源分布

二、产业政策及相关政策因素影响分析

三、国家风电价格政策影响分析

第三节 2012年中国风电塔架产业热点问题探讨

一、对产品重要性及品质的认识不足

二、行业持续无序竞争将给整个行业带来极大的负面影响

三、缺乏行业准入制造及产品标准

四、风电入网的限制

五、原料问题也是将来制约行业发展的一个关键性因素

第四节 2012-2016年中国风电塔架产业政策建议及期望

一、对于政策的建议

二、对协会的期望

第六章 2009-2011年中国风电塔架制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国风电塔架制造行业总体数据分析

一、2009年中国风电塔架制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国风电塔架制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国风电塔架制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国风电塔架制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国风电塔架制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国风电塔架制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国风电塔架制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国风电塔架制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国风电塔架制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国风电塔架制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国风电塔架制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2012年中国风电塔架产业竞争格局透析

第一节 2012年中国风电塔架产业竞争总况

一、风电塔架产业集中度分析

二、风电塔架无序竞争严重

第二节 2012年中国风电塔架产业竞争力分析

一、区域性竞争分析

二、综合实力竞争分析

三、产品竞争分析

1、低端产品竞争

2、高端产品竞争

四、价格竞争分析

第三节 2012-2016年中国风电塔架产业竞争趋势分析

第八章 2012年中国风电塔架核心企业深度研究

第一节 大金重工（辽宁 002487）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北方创业（600967）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海泰胜电力工程机械有限公司（泰胜风能）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、泰胜风能专注风机塔架 布局海上风电

第四节 吉林天能电力工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 酒钢（集团）瓜州长城电力机械工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 青岛华亚钢结构有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 开封市协和钢结构工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 烟台火焰山锅炉有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 山东安得利斯风电技术装备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 浙江金力风力发电设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 青岛武晓集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 哈尔滨红光锅炉集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三节 河北千山钢业工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 2012年中国风电塔架下游合作主机厂商

第一节 金风科技（新疆 750KW 1.5MW 2.5MW）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 东汽（600875 1.5MW）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 其它

- 一、华锐风电（北京 1.5MW 3.0MW）
- 二、明阳风电（广东 1.5MW 3.0MW）
- 三、Vestas（丹麦 天津 2.0MW 850KW）
- 四、GE Wind（美国 沈阳 1.5MW）

第十章 2012年中国风电塔架原料产业透析

第一节 常用材料

一、钢材（中厚板）

1、市场行情监测

2、风电塔架原料供应市场前景预测

二、法兰

1、法兰标准体系

2、法兰种类及应用

3、风电塔架原料供应市场前景预测

三、防腐涂料

第二节 其它材料

第十一章 2012-2016年中国风电塔架产业前景预测分析

第一节 2012-2016年中国风电产业前景预测分析

一、风电产业未来发展趋向

二、我国风电产业发展潜力巨大

三、2012-2016年中国风力等新能源发电行业预测分析

第二节 2012-2016年中国风电塔架产业发展趋势分析

一、加速产业整合与企业并购

二、行业规范化与产品标准化

三、培育自主创新能力与国际竞争能力

四、制造设备、技术及产品向大型化、重型化快速发展，风电应用向海上拓展

第三节 2012-2016年中国风电塔架市场前景预测

一、2012-2016年中国风电塔架市场规模及容量预测分析

二、2012-2016年中国风电塔架进出口贸易预测分析

第十二章 2012-2016年中国风电塔架产业投资战略研究

第一节 2012年中国风电塔架投资在建项目分析

一、甘肃玉门大型国产化风机示范项目正式开工

二、辽市强盛风机塔筒项目开始试生产

三、中国风电料新建塔架生产线可10月投产

四、国华东台风电场二期(200MW)项目南风场风机塔架基础施工项目招标

第二节 2012-2016年中国风电塔架产业投资机会分析

一、风电塔架区域投资潜力分析

二、“十二五规划”风电塔架投资商机分析

三、风电塔架与产业链相关的投资热点分析

第三节 2012-2016年中国风电塔架产业风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

通过《2012-2016年风电塔架市场专项调研与投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业的发展提供科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/114521.html>