

2021-2026年中国工业缝纫机行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业缝纫机行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/664530.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织行业生产成本中，人工成本仍是重要构成部分，随着我国经济发展，人力成本上升加快，将促使纺织行业进行技术升级，使用高效、高自动化设备，以降低用工人数和生产成本，提高生产效率，因此工业缝纫机对于纺织行业而言属于需求弹性较小的设备。但同时工业缝纫机行业具有周期属性，会受到下游纺服景气度及更新周期双重驱动。近年来我国纺织业投资意愿呈逐渐下降趋势，由于纺织业综合成本的上升及环保压力增大，使得企业利润空间进一步减小，纺织企业的投资意愿不强，2019年我国纺织业固定资产投资额增速出现负增长。因此工业缝纫机实际上已经进入存量替代阶段。

2012-2019年我国纺织业固定资产投资额增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界工业缝纫机行业整体概况分析

第一节 2016-2020年世界工业缝纫机行业重要国际市场分析

一、欧洲

二、亚洲

三、非洲南美

第二节 2016-2020年世界主要出口国家（地区）竞争力分析

一、日本

二、德国

三、中国台湾

第三节 2021-2026年世界工业缝纫机行业发展前景预测分析

第二章 2020年中国工业缝纫机行业发展环境分析

第一节 中国工业缝纫机行业经济环境分析

第二节 中国工业缝纫机行业政策环境分析

第三节 中国工业缝纫机行业社会环境分析

第三章 中国工业缝纫机行业运行现状分析

第一节 中国工业缝纫机发展历程

第二节 2016-2020年中国工业缝纫机行业专利技术现状分析

第三节 中国工业缝纫机行业发展机遇挑战分析

第四章 2016-2020年中国工业缝纫机行业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国工业缝纫机行业经济运行基本情况分析

一、主要指标

二、产销格局

三、进、出口贸易

第二节 2020年中国工业缝纫机行业经济运行主要特点分析

一、行业规模分析

二、产品结构分析

三、总体效益分析

第三节 中国工业缝纫机行业经济运行存在的问题分析

第五章 中国工业缝纫机行业地区运行分析

第六章 2016-2020年中国缝纫机产量统计分析

第一节 2016-2020年全国缝纫机产量分析

第二节 2016-2020年全国及主要省份缝纫机产量分析

第七章 2016-2020年中国缝纫机械制造所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第八章 2016-2020年中国工业缝纫机所属行业进、出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国工业缝纫机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国工业缝纫机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国工业缝纫机进、出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国工业缝纫机进、出口主要国家分析

随着纺织业产业链中的部分制造环节向东南亚、南亚等国转移，因此出口市场已经成为国内工业缝纫机企业的重要市场。其中越南、孟加拉国等国的工业基础相对较差，纺织机械需要大量进口，其中由于越南在区位以及税收方面的优势，因此成为了目前工业缝纫机出口额最多的国家达到15.1%，印度由于人口以及市场购买力较高位居第二占比12%。2020年新冠疫情爆发全球经济受挫，上半年产品滞销，出口受阻，预计疫情将加速行业探底，行业下行周期缩短。预计缝制设备行业大概率会于2021年初迎来向上拐点。

我国工业缝纫机主要出口国家

2015-2019年我国向南亚东南亚纺织机械出口额

第九章 2016-2020年中国工业缝纫机行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国工业缝纫机行业竞争格局分析

一、工业缝纫机行业集中度分析

二、中国工业缝纫机国际竞争力分析

第二节 2016-2020年中国工业缝纫机行业竞争态势分析

第三节 2016-2020年中国工业缝纫机行业竞争策略分析

第十章 2016-2020年中国工业缝纫机行业竞争对手分析

第一节 中捷控股集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 珠海兄弟工业有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 飞跃集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 宝石控股（集团）有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 中兵光电科技股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 杰克控股集团有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第七节 兄弟缝纫机(西安)有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第八节 西安标准工业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 2021-2026年中国工业缝纫机行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国工业缝纫机产业营销趋势分析

第二节 2021-2026年中国工业缝纫机行业市场发展前景预测分析

一、工业缝纫机供给预测分析

二、工业缝纫机需求预测分析

三、工业缝纫机进、出口形势预测分析

第三节 2021-2026年中国工业缝纫机行业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2026年中国工业缝纫机行业投资机会与投资风险分析

第一节 2021-2026年中国工业缝纫机行业发展战略研究

一、战略综合规划（AK LSW）

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 2021-2026年对中国工业缝纫机行业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、工业缝纫机行业实施品牌战略的意义

三、工业缝纫机行业企业品牌的现状分析

四、工业缝纫机行业企业的品牌战略

五、工业缝纫机行业品牌战略管理的策略

第三节 2021-2026年中国工业缝纫机行业投资战略研究

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/664530.html>