

2017-2022年中国炼焦制气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国炼焦制气行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章炼焦制气概述 22

第一节炼焦制气定义 22

第二节炼焦制气行业发展历程 23

第三节炼焦制气分类情况 24

第四节炼焦制气产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、炼焦制气产业链模型分析 27

第二章 2013-2014年中国炼焦制气行业发展环境分析 29

第一节2013-2014年中国经济环境分析 29

一、宏观经济 29

二、工业形势 30

三、固定资产投资 32

第二节炼焦制气行业相关政策 34

一、国家“十二五”产业政策 34

二、其他相关政策 36

三、出口关税政策 39

第三节 2013-2014年中国炼焦制气行业发展社会环境分析 41

一、居民消费水平分析 41

二、工业发展形势分析 45

第三章中国炼焦制气生产现状分析 47

第一节炼焦制气行业总体规模 47

第一节炼焦制气产能概况 48

一、2013-2014年产能分析 48

二、2017-2022年产能预测 49

第三节炼焦制气市场容量概况 50

一、2013-2014年市场容量分析 50

二、产能配置与产能利用率调查 51

三、2017-2022年市场容量预测 51

第四节炼焦制气产业的生命周期分析 53

第五节炼焦制气产业供需情况 56

第四章炼焦制气国内产品价格走势及影响因素分析 58

第一节国内产品2013-2014年价格回顾 58

第二节国内产品当前市场价格及评述 60

第三节国内产品价格影响因素分析 60

第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测 61

第五章 2014年我国炼焦制气行业发展现状分析 62

第一节我国炼焦制气行业发展现状 62

一、炼焦制气行业品牌发展现状 62

二、炼焦制气行业需求市场现状 63

三、炼焦制气市场需求层次分析 63

四、我国炼焦制气市场走向分析 64

第二节中国炼焦制气产品技术分析 65

一、2014年炼焦制气产品技术变化特点 65

二、2014年炼焦制气产品市场的新技术 65

三、2014年炼焦制气产品市场现状分析 66

第三节中国炼焦制气行业存在的问题 66

一、炼焦制气产品市场存在的主要问题 66

二、国内炼焦制气产品市场的三大瓶颈 67

三、炼焦制气产品市场遭遇的规模难题 70

第四节对中国炼焦制气市场的分析及思考 72

一、炼焦制气市场特点 72

二、炼焦制气市场分析 72

三、炼焦制气市场变化的方向 74

四、中国炼焦制气行业发展的新思路 75

五、对中国炼焦制气行业发展的思考 76

第六章 2014年中国炼焦制气行业发展概况 78

第一节 2014年中国炼焦制气行业发展态势分析 78

第二节 2014年中国炼焦制气行业发展特点分析 78

第三节 2014年中国炼焦制气行业市场供需分析 79

第七章炼焦制气行业市场竞争策略分析 81

第一节行业竞争结构分析 81

- 一、现有企业间竞争 81
- 二、潜在进入者分析 81
- 三、替代品威胁分析 82
- 四、供应商议价能力 82
- 五、客户议价能力 83

第二节炼焦制气市场竞争策略分析 83

- 一、炼焦制气市场增长潜力分析 83
- 二、炼焦制气产品竞争策略分析 85
- 三、典型企业产品竞争策略分析 86

第三节炼焦制气企业竞争策略分析 87

- 一、2017-2022年我国炼焦制气市场竞争趋势 87
- 二、2017-2022年炼焦制气行业竞争格局展望 88
- 三、2017-2022年炼焦制气行业竞争策略分析 89

第八章炼焦制气行业投资与发展前景分析 90

第一节 2014年炼焦制气行业投资情况分析 90

- 一、2014年总体投资结构 90
- 二、2014年投资规模情况 90
- 三、2014年投资增速情况 91
- 四、2014年分地区投资分析 92

第二节炼焦制气行业投资机会分析 93

- 一、炼焦制气投资项目分析 93
- 二、可以投资的炼焦制气模式 93
- 三、2014年炼焦制气投资机会 94
- 四、2014年炼焦制气投资新方向 95

第三节炼焦制气行业发展前景分析 96

- 一、金融危机下炼焦制气市场的发展前景 96
- 二、2014年炼焦制气市场面临的发展商机 96

第九章2017-2022年中国炼焦制气行业发展前景预测分析 98

第一节2017-2022年中国炼焦制气行业发展预测分析 98

- 一、未来炼焦制气发展分析 98
- 二、未来炼焦制气行业技术开发方向 102
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 104

第二节2017-2022年中国炼焦制气行业市场前景分析 105

一、产品差异化是企业发展的方向 105

二、渠道重心下沉 106

第十章炼焦制气上游原材料供应状况分析 108

第一节主要原材料 108

第二节主要原材料2011—2014年价格及供应情况 109

第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 110

第十一章炼焦制气行业上下游行业分析 112

第一节上游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测 114

三、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响 115

四、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义 116

第二节下游行业分析 118

一、发展现状 118

二、发展趋势预测 118

三、市场现状分析 119

四、行业最新动态及其对炼焦制气行业的影响 120

五、行业竞争状况及其对炼焦制气行业的意义 120

第十二章2017-2022年炼焦制气行业发展趋势及投资风险分析 122

第一节当前炼焦制气存在的问题 122

第二节炼焦制气未来发展预测分析 124

一、中国炼焦制气发展方向分析 124

二、2017-2022年中国炼焦制气行业发展规模 125

三、2017-2022年中国炼焦制气行业发展趋势预测 126

第三节2017-2022年中国炼焦制气行业投资风险分析 127

一、市场竞争风险 127

二、原材料压力风险分析 128

三、技术风险分析 129

四、政策和体制风险 129

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 131

第十三章炼焦制气国内重点生产厂家分析	133
第一节唐钢炼焦制气厂	133
一、企业基本概况	133
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
(二) 企业运营能力分析	136
(三) 企业盈利能力分析	139
三、2013-2014年企业竞争优势分析	140
四、企业未来发展战略与规划	141
第二节贵州华能焦化制气股份有限公司	143
一、企业基本概况	143
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	144
(一) 企业偿债能力分析	144
(二) 企业运营能力分析	146
(三) 企业盈利能力分析	148
三、2013-2014年企业竞争优势分析	149
四、企业未来发展战略与规划	150
第三节昆明焦化制气厂	151
一、企业基本概况	151
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	151
(一) 企业偿债能力分析	151
(二) 企业运营能力分析	153
(三) 企业盈利能力分析	156
三、2013-2014年企业竞争优势分析	157
四、企业未来发展战略与规划	157
第四节上海焦化有限公司	158
一、企业基本概况	158
二、2013-2014年企业经营与财务状况分析	158
(一) 企业偿债能力分析	158
(二) 企业运营能力分析	160
(三) 企业盈利能力分析	163
三、2013-2014年企业竞争优势分析	164
四、企业未来发展战略与规划	165
第五节唐山市荣义炼焦制气有限公司	166
一、企业基本概况	166

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 166

(一) 企业偿债能力分析 166

(二) 企业运营能力分析 168

(三) 企业盈利能力分析 171

三、2013-2014年企业竞争优势分析 172

四、企业未来发展战略与规划 172

第六节河北汇源炼焦制气集团有限公司 173

一、企业基本概况 173

二、2013-2014年企业经营与财务状况分析 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

三、2013-2014年企业竞争优势分析 180

四、企业未来发展战略与规划 181

第十四章炼焦制气地区销售分析 183

第一节中国炼焦制气区域销售市场结构变化 183

第二节炼焦制气“东北地区”销售分析 183

一、2014年东北地区销售规模 183

二、东北地区“规格”销售分析 184

三、2014年东北地区“规格”销售规模分析 184

第三节炼焦制气“华北地区”销售分析 185

一、2014年华北地区销售规模 185

二、华北地区“规格”销售分析 185

三、2014年华北地区“规格”销售规模分析 186

第四节炼焦制气“华南地区”销售分析 186

一、2014年华南地区销售规模 186

二、华南地区“规格”销售分析 187

三、2014年华南地区“规格”销售规模分析 187

第五节炼焦制气“华东地区”销售分析 187

一、2014年华东地区销售规模 187

二、华东地区“规格”销售分析 188

三、2014年华东地区“规格”销售规模分析 188

第六节炼焦制气“西北地区”销售分析 189

一、2014年西北地区销售规模 189

二、西北地区“规格”销售分析 189

三、2014年西北地区“规格”销售规模分析 190

第七节炼焦制气“华中地区”销售分析 190

一、2014年华中地区销售规模 190

二、华中地区“规格”销售分析 190

三、2014年华中地区“规格”销售规模分析 191

第七节炼焦制气“西南地区”销售分析 191

一、2014年西南地区销售规模 191

二、西南地区“规格”销售分析 192

三、2014年西南地区“规格”销售规模分析 192

第十五章2017-2022年中国炼焦制气行业投资战略研究 193

第一节2011-2012年中国炼焦制气行业投资策略分析 193

一、炼焦制气投资策略 193

二、炼焦制气投资筹划策略 193

三、2012年炼焦制气品牌竞争战略 196

第二节2017-2022年中国炼焦制气行业品牌建设策略 198

一、炼焦制气的规划 198

二、炼焦制气的建设 198

三、炼焦制气业成功之道 199

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 200

第一节中国炼焦制气行业市场发展趋势预测 200

第二节炼焦制气产品投资机会 202

第三节炼焦制气产品投资趋势分析 203

第四节项目投资建议 203

一、行业投资环境考察 203

二、投资风险及控制策略 204

三、产品投资方向建议 205

四、项目投资建议 206

1、技术应用注意事项 206

2、项目投资注意事项 206

3、生产开发注意事项 207

4、销售注意事项 208

第十七章炼焦制气企业制定“十二五”发展战略研究分析 209(AK WZY)

一、“十二五”发展战略规划的背景意义 209

第一节企业转型升级的需要 209

第二节企业强做大做的需要 210

第三节企业可持续发展需要 210

二、“十二五”发展战略规划的制定原则 211

第一节科学性 211

第二节实践性 211

第三节前瞻性 212

第四节创新性 212

第五节全面性 213

第六节动态性 213

三、“十二五”发展战略规划的制定依据 214

第一节国家产业政策 214

第二节行业发展规律 216

第三节企业资源与能力 216

第四节可预期的战略定位 217

部分图表目录

图表 1 焦炉煤气组分：按照体积 22

图表 2 焦炉煤气综合利用方式 23

图表 3 产业链形成模式示意图 26

图表 4 焦炉气上下游产业链 28

图表 5 2004年II季度—2014年II季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 29

图表 6 2004年8月—2014年8月工业增加值月度同比增长率（%） 30

图表 7 2010年1-8月—2014年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 32

图表 8 2014年8月居民消费价格主要数据 41

图表 9 2004年8月—2014年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 43

图表 10 2004年8月—2014年8月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 45

图表 11 2009-2014年我国炼焦制气行业利润总额及增长情况 47

图表 12 2009-2014年我国炼焦制气行业利润总额及增长对比 47

图表 13 焦炉煤气制LNG 工艺流程 48

图表 14 目前国内焦炉气制LNG投产项目表 49

图表 15 2009-2014年我国炼焦制气行业销售收入及增长情况 50

图表 16	2009-2014年我国炼焦制气行业销售收入及增长对比	50
图表 17	2014-2020年我国炼焦制气行业销售收入预测图	51
图表 18	我国炼焦制气行业所处生命周期示意图	53
图表 19	行业生命周期、战略及其特征	54
图表 20	2009-2014年我国炼焦制气行业工业总产值及增长情况	56
图表 21	2009-2014年我国炼焦制气行业工业总产值及增长对比	56
图表 22	陕西焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	58
图表 23	河南焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	58
图表 24	河北焦炉制LNG项目与成交均价对比走势图	59
图表 25	2014年1-9月炼焦制气投资结构	90
图表 26	2009-2014年我国炼焦制气行业资产合计及增长对比	90
图表 27	2014年1-9月我国炼焦制气行业不同所有制企业固定资产投资增速情况	91
图表 28	2014年1-9月我国炼焦制气行业分地区固定资产投资增速情况	92
图表 29	焦炉煤气制LNG成本分析	108
图表 30	2008-2013年我国天然气消费情况一览表	119
图表 31	近3年唐钢炼焦制气厂资产负债率变化情况	135
图表 32	近3年唐钢炼焦制气厂产权比率变化情况	136
图表 33	近3年唐钢炼焦制气厂固定资产周转次数情况	136
图表 34	近3年唐钢炼焦制气厂流动资产周转次数变化情况	137
图表 35	近3年唐钢炼焦制气厂总资产周转次数变化情况	138
图表 36	近3年唐钢炼焦制气厂销售毛利率变化情况	139
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304535.html>