

2017-2022年中国岩棉行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国岩棉行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/304537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

岩棉起源于夏威夷。当夏威夷岛第一次火山喷发之后，岛上的居民在地上发现了一缕一缕融化后质地柔软的岩石，这就是最初人类认知的岩棉纤维，岩棉的生产过程，其实是模拟了夏威夷火山喷发这一自然过程，岩棉产品均采用优质玄武岩、白云石等为主要原材料，经1450℃以上高温熔化后采用国际先进的四轴离心机高速离心成纤维，同时喷入一定量粘结剂、防尘油、憎水剂后经集棉机收集、通过摆锤法工艺，加上三维法铺棉后进行固化、切割，形成不同规格和用途的岩棉产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章岩棉行业界定和分类 14

第一节行业定义、基本概念 14

第二节行业基本特点 14

第三节行业分类 14

第二章岩棉行业国内外发展概况 15

第一节全球岩棉行业发展概况 15

一、全球岩棉行业发展现状 15

二、主要国家和地区发展状况 16

三、全球岩棉行业发展趋势 25

第二节中国岩棉行业发展概况 26

一、中国岩棉行业发展历程回顾 26

二、中国岩棉行业发展现状分析 27

三、中国岩棉市场发展情况分析 27

四、中国岩棉行业发展面临难题 30

第三章 2015-2016年中国岩棉行业发展环境分析 35

第一节宏观经济环境 35

一、世界宏观经济缓慢增长 35

二、中国宏观经济稳步发展 38

三、中国宏观经济基本走势 38

第二节国际贸易环境 41

一、国际贸易环境发展回顾 41

二、国际贸易环境发展走向 43

三、国际贸易环境面临挑战 45

第三节宏观政策环境 47

一、宏观调控政策综述 47

二、宏观经济政策走向 48

第四节岩棉行业政策环境 53

一、相关行业标准 53

二、主要政策法规 54

三、政策法规影响 67

第五节岩棉行业技术环境 68

一、岩棉生产技术概况 68

二、世界岩棉技术进展 69

三、岩棉技术发展趋势 72

第四章岩棉行业市场分析 75

第一节市场规模 75

一、2011-2016年岩棉行业市场规模及增速 75

二、岩棉行业市场饱和度 76

三、影响岩棉行业市场规模的因素 77

四、2017-2022年岩棉行业市场规模及增速预测 78

第二节市场结构 79

第三节市场特点 80

一、岩棉行业所处生命周期 81

二、技术变革与行业革新对岩棉行业的影响 82

三、差异化分析 82

第五章区域市场分析 84

第一节区域市场分布状况 84

第二节重点区域市场需求分析 88

第三节区域市场需求变化趋势 90

第六章岩棉行业生产分析 92

第一节产能产量分析 92

- 一、2011-2016年岩棉行业生产总量及增速 92
- 二、2011-2016年岩棉行业产能及增速 93
- 三、影响岩棉行业产能产量的因素 94
- 四、2017-2022年岩棉行业生产总量及增速预测 95

第二节区域生产分析 95

- 一、岩棉企业区域分布情况 95
- 二、重点省市岩棉行业生产状况 96

第三节行业供需平衡分析 97

- 一、行业供需平衡现状 97
- 二、影响岩棉行业供需平衡的因素 98
- 三、岩棉行业供需平衡趋势预测 99

第七章 2013-2016年中国岩棉行业细分产品分析 100

第一节岩棉板发展分析 100

- 一、岩棉板基本情况概述 100
- 二、岩棉板市场发展现状 104
- 三、岩棉板产业存在的问题 107
- 四、岩棉企业发展应对策略 108

第二节其它岩棉制品 110

- 一、岩棉管 110
- 二、岩棉条 112

第八章岩棉行业竞争分析 116

- 第一节岩棉行业企业集中度 116
- 第二节岩棉行业市场集中度 117
- 第三节竞争发展趋势 118

第九章岩棉行业产品价格分析 120

- 第一节岩棉产品价格特征 120
- 第二节国内岩棉产品当前市场价格评述 120
- 第三节影响国内市场岩棉产品价格的因素 121
- 第四节主流厂商岩棉产品价位及价格策略 122
- 第五节岩棉产品未来价格变化趋势 122

第十章中国岩棉行业下游用户分析 123

第一节岩棉行业用户结构分析 123

一、建筑领域 123

二、农业领域 124

三、工业领域 125

四、船舶领域 125

第二节用户需求特征及需求趋势 126

一、用户需求特征分析 126

二、用户需求未来趋势 127

三、用户的其它特性 129

第十一章 2013-2016年中国岩棉行业替代品分析 130

第一节替代品种类 130

一、矿渣绵 130

二、玻璃棉 131

三、聚脂纤维吸音棉 133

第二节替代品对行业的影响 134

一、矿棉占吸音板主导 134

二、玻璃棉应用有局限 134

第三节替代品发展趋势 135

一、矿棉市场前景广阔 135

二、建筑节能玻璃棉向好 135

第十二章 2013-2016年岩棉其他互补产品——保温材料行业发展分析 137

第一节保温材料行业概述 137

一、保温材料的基本概述 137

二、保温材料分类及用途 137

第二节保温材料行业发展分析 140

一、保温材料行业总体情况 140

二、保温材料行业发展情况 141

三、保温材料行业技术改进 143

第三节保温材料行业前景方向 148

一、保温材料未来发展趋势 148

二、无机保温材料应用前景 148

三、保温材料未来发展方向 150

第四节保温材料行业难题及策略 152

- 一、绿色建筑保温材料问题 152
- 二、聚氨酯外保温材料推广困境 153
- 三、外墙保温材料的危险性 153
- 四、保温材料行业应对策略 154

第十三章岩棉行业主导驱动因素分析 157

第一节国家政策导向 157

- 一、迎来发展机遇 157
- 二、规范行业发展 157
- 三、推动行业认知度 158
- 四、引导行业自律 158

第二节相关行业发展 159

- 一、上游原料 159
- 二、环保行业 160
- 三、建筑行业 161
- 四、冶金行业 161
- 五、化工行业 161

第三节行业技术发展 162

- 一、技术影响生产效率 162
- 二、生产工艺影响成本 162
- 三、地域性制品差异 163

第四节行业竞争状况 163

- 一、行业竞争环境 163
- 二、竞争引导发展 164

第五节社会需求的变化 164

- 一、消费环境的变化 164
- 二、消费需求的变化 165

第十四章岩棉行业渠道分析 166

第一节渠道建设重要性分析 166

第二节行业销售渠道变化趋势 166

- 一、注重设计营销 166
- 二、重视销售渠道转变 167

第十五章行业盈利能力分析 168

第一节 2011-2016年岩棉行业销售毛利率 168

第二节 2011-2016年岩棉行业销售利润率 168

第三节 2011-2016年岩棉行业总资产利润率 169

第四节 2011-2016年岩棉行业成本费用利润率 170

第五节 2011-2016年岩棉行业产值利税率 171

第十六章行业成长性分析 173

第一节 2011-2016年岩棉行业销售收入增长分析 173

第二节 2011-2016年岩棉行业总资产增长分析 173

第三节 2011-2016年岩棉行业利润增长分析 174

第十七章行业偿债能力分析 176

第一节 2011-2016年岩棉行业资产负债率分析 176

第二节 2010-2016年8月岩棉业产权比率 176

第三节 2011-2016年岩棉行业利息保障倍数分析 177

第十八章行业营运能力分析 179

第一节 2011-2016年岩棉行业总资产周转率分析 179

第二节 2011-2016年岩棉行业流动资产周转率分析 179

第三节 2011-2016年岩棉行业应收账款周转率分析 180

第四节 2011-2016年岩棉行业存货周转率分析 181

第十九章岩棉行业重点企业分析 183

第一节北新集团建材股份有限公司 183

一、企业简介 183

二、公司产品特点及市场表现 184

三、总体规模与盈利状况 184

四、盈利能力分析 187

五、营运能力分析 188

六、偿债能力分析 189

七、成长能力分析 190

八、销售及渠道 191

第二节山东鲁阳股份有限公司 191

一、企业简介 191

二、公司产品特点及市场表现	192
三、总体规模与盈利状况	193
四、盈利能力分析	196
五、营运能力分析	197
六、偿债能力分析	198
七、成长能力分析	199
八、销售及渠道	199
第三节瑞泰科技股份有限公司	200
一、企业简介	200
二、公司产品特点及市场表现	201
三、总体规模与盈利状况	203
四、盈利能力分析	206
五、营运能力分析	207
六、偿债能力分析	208
七、成长能力分析	209
八、销售及渠道	209
第四节 ROCKWOOL洛科威集团	210
一、企业简介	210
二、公司产品特点及市场表现	211
三、生产状况	212
四、销售及渠道	213
第五节上海新型建材岩棉有限公司	213
一、企业简介	213
二、岩棉产品特点及市场表现	214
三、生产状况	215
四、销售及渠道	217
第二十章岩棉行业进出口现状与趋势	218
第一节出口分析	218
一、2011-2016年出口量/值及增长情况	218
二、出口产品在海外市场分布情况	218
三、影响岩棉产品出口的因素	219
四、未来三年岩棉行业出口形势预测	220
第二节进口分析	221
一、2011-2016年进口量/值及增长情况	221

- 二、进口岩棉产品的品牌结构 222
- 三、影响岩棉产品进口的因素 222
- 四、未来三年岩棉行业进口形势预测 224

第二十一章岩棉行业风险分析 225(AK WZY)

第一节岩棉行业环境风险 225

- 一、国际经济环境风险 225
- 二、汇率风险 225
- 三、宏观经济风险 225
- 四、宏观经济政策风险 225
- 五、区域经济变化风险 226

第二节产业链上下游及各关联产业风险 226

第三节岩棉行业政策风险 226

第二十二章岩棉行业发展有关建议 228

第一节岩棉企业营销策略 228

- 一、价格策略 228
- 二、促销策略 230
- 三、服务策略 230

第二节岩棉企业投资机会 230

- 一、子行业投资机会 230
- 二、区域市场投资机会 232

部分图表目录

- 图表1 德国岩棉保温板的应用范围 17
- 图表2 德国岩棉保温板垂直于半平面抗拉强度指标 18
- 图表3 德国岩棉保温板抗压强度/感应力准入标准 19
- 图表4 德国岩棉保温板导热系数数值表 19
- 图表5 德国岩棉保温板标准要求对比 19
- 图表6 ROXUL外墙保温专用岩棉板标准尺寸 22
- 图表7 建筑外墙保温用岩棉制品符号与物理量表 59
- 图表8 建筑外墙保温用岩棉板的尺寸及允许偏差 60
- 图表9 建筑外墙保温用岩棉带的尺寸及允许偏差 60
- 图表10 建筑外墙保温用岩棉制品二次抽样方案 63
- 图表11 计数检查的判定规则 63

图表12 可比岩棉标准煤耗等级定额	66
图表13 可比岩棉综合电耗等级定额	66
图表14 2011-2016年岩棉业资产总额及增长情况	75
图表15 2011-2016年岩棉业销售收入及增长情况	75
图表16 2011-2016年岩棉业利润总额及增长情况	76
图表17 2017-2022年中国岩棉行业销售收入预测	79
图表18 产业链的生命周期示意图	81
图表19 2016年末中国岩棉各地区资产总额	84
图表20 2016年末中国岩棉各地区资产份额对比图	85
图表21 2016年中国岩棉各地区销售额	85
图表22 2016年中国岩棉各地区销售份额对比图	86
图表23 2016年中国岩棉各地区资产总额	86
图表24 2016年中国岩棉各地区资产份额对比图	87
图表25 2016年中国岩棉各地区销售额	87
图表26 2016年中国岩棉各地区销售份额对比图	88
图表27 2016年中国分地区建筑业总产值和房屋建筑面积统计	88
图表28 2016年中国分地区房屋建筑竣工面积统计	90
图表29 2012-2016年中国分地区房屋建筑竣工面积变化趋势	91
图表30 2011-2016年岩棉业产量情况	92

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/304537.html>