

2018-2024年中国航空材料行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国航空材料行业市场运营趋势分析及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/354537.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章航空材料行业发展综述 13

1 航空材料行业定义及分类 13

1 行业概念及定义 13

2 行业主要产品大类 13

第二章 航空材料行业发展环境分析 13

2.1 行业主管部门及管理体制 13

2.2 行业政策环境分析 13

（1）行业主要产业政策 13

（2）行业相关政策动向 14

2.3 行业经济环境分析 15

（1）国际宏观经济环境 15

（2）国内宏观经济环境 17

（3）行业宏观经济环境分析 23

1）航空业发展状况分析 24

第三章全球航空业发展状况分析 24

3.1 2017年全球航空业运行情况 24

（1）全球航空盈利水平分析 24

（2）全球航线航班运行分析 25

（3）航空公司机队扩建情况 25

（4）全球航空旅客运量分析 26

（5）全球航空货物运量分析 29

3.2 全球航空旅客运输市场分析 31

（1）全球航线网络演变情况 31

（2）全球客机市场需求分析 31

（3）全球客机的交付量分析 34

（4）全球客机退役趋势分析 35

（5）航空公司融资租赁分析 39

3.3 全球客机总体需求量预测分析 42

（1）全球客机总体需求量预测分析 42

（2）全球各地区客机需求预测分析 44

1）亚太地区客机需求预测分析 45

2）北美地区客机需求预测分析 48

3) 拉美地区客机需求预测分析	51
4) 欧洲地区客机需求预测分析	55
5) 俄罗斯和独联体客机需求预测	58
6) 中东地区客机需求预测分析	61
7) 非洲地区客机需求预测分析	65
(3) 全球各类型客机需求预测分析	68
第四章中国航空业发展状况分析	74
4.1 中国航空运输市场发展情况	74
4.2 中国航空运输市场驱动因素	75
(1) 经济持续稳定增长	75
(2) 城市化加快和居民消费升级	76
(3) 旅游业快速发展	77
(4) 机场建设速度加快	78
(5) 航空运输政策法规	79
4.3 中国航空公司和机队发展分析	79
(1) 国内航空公司发展概况	79
(2) 国内运输机队发展概况	80
(3) 民航定期航班航线分析	83
1) 国际航空材料市场分析	86
第五章国际航空材料市场分析	86
5.1 国际航空材料行业应用状况分析	86
5.2 国际航空材料行业市场需求分析	87
5.3 国际航空材料行业市场竞争分析	88
第六章国际主要航空材料市场分析	89
6.1 美国航空材料市场分析	89
(1) 美国航空材料发展现状	89
(2) 美国航空材料技术水平	90
(3) 美国航空材料主要生产企业	92
6.2 欧洲航空材料市场分析	92
(1) 欧洲航空材料发展现状	92
(2) 欧洲航空材料技术水平	93
(3) 欧洲航空材料主要生产企业	94
6.3 俄罗斯航空材料市场分析	94
(1) 俄罗斯航空材料发展现状	94
(2) 俄罗斯航空材料技术水平	95

(3) 俄罗斯航空材料主要生产企业	96
第七章 国际航空材料市场分析及需求分析	97
7.1 国际航空材料市场分析	97
7.2 国际航空材料需求分析	98
(1) 中国航空材料市场分析	100
第八章 中国航空材料市场分析	100
8.1 中国航空材料行业发展状况分析	100
8.2 中国航空材料行业市场竞争分析	100
8.3 中国航空材料与航空产品的差距	101
第九章 中国航空材料经营能力分析	102
9.1 航空材料行业盈利能力分析	102
9.2 航空材料行业营运能力分析	104
9.3 航空材料行业偿债能力分析	105
9.4 航空材料行业发展能力分析	107
第十章 中国航空材料细分市场分析	108
10.1 航空材料-金属材料行业市场分析	108
(1) 航空材料-金属材料主要产品	108
(2) 航空材料-金属材料性能特征分析	108
(3) 航空材料-金属材料市场需求分析	109
10.2 航空材料-高分子材料行业市场分析	110
(1) 航空材料-高分子材料主要产品	110
(2) 航空材料-高分子材料性能特征分析	110
(3) 航空材料-高分子材料市场规模分析	113
10.3 航空材料-复合材料行业市场分析	114
(1) 航空材料-复合材料主要产品	114
(2) 航空材料-复合材料性能特征分析	114
(3) 航空材料-复合材料市场规模分析	116
(4) 航空材料-复合材料市场需求分析	117
10.4 航空材料-航空油料行业市场分析	119
(1) 航空材料-航空油料主要产品	119
(2) 航空材料-航空油料性能特征分析	120
(3) 航空材料-航空油料市场需求分析	122
第十一章 中国航空材料行业趋势与前景预测	123
11 航空材料行业问题与对策分析	123
(1) 航空材料行业存在问题分析	123

(2) 航空材料行业发展对策分析 126

第十二章航空材料行业发展趋势分析 128

(1) 中国航空材料重点产品市场分析 129

12 结构钢市场分析 129

12.1 结构钢的分类及牌号 129

12.2 结构钢市场分析 129

(1) 结构钢市场供给分析 129

(2) 结构钢市场需求分析 133

第十三章高温合金市场分析 134

13.1 高温合金的分类及牌号 134

13.2 高温合金市场分析 135

(1) 高温合金市场供给分析 135

(2) 高温合金市场需求分析 136

第十四章不锈钢市场分析 136

14.1 不锈钢的主要牌号 136

14.2 不锈钢市场分析 137

(1) 不锈钢市场供给分析 137

(2) 不锈钢市场需求分析 138

第十五章 铝及铝合金市场分析 139

15.1 铝及铝合金的分类和牌号 139

15.2 铝及铝合金市场分析 139

(1) 铝及铝合金市场供给分析 139

(2) 铝及铝合金市场需求分析 141

第十六章钛及钛合金市场分析 142

16.1 钛及钛合金的分类和牌号 142

16.2 钛及钛合金市场分析 142

(1) 钛及钛合金市场供给分析 142

(2) 钛及钛合金市场需求分析 143

第十七章镁及镁合金市场分析 144

17.1 镁及镁合金的分类和牌号 144

17.2 镁及镁合金市场分析 144

(1) 镁及镁合金市场供给分析 144

(2) 镁及镁合金市场需求分析 146

第十八章碳纤维复合材料市场分析 147

18.1 碳纤维复合材料的分类和牌号 147

18.2 碳纤维复合材料市场分析 147

(1) 碳纤维复合材料市场供给分析 147

(2) 碳纤维复合材料市场需求分析 148

第十九章 玻璃钢市场分析 152

19.1 玻璃钢的分类和牌号 152

19.2 玻璃钢市场分析 152

(1) 玻璃钢市场供给分析 152

(2) 玻璃钢市场需求分析 153

第二十章 航空涂料市场分析 153

20.1 航空涂料的分类 153

20.2 航空涂料市场分析 153

(1) 航空涂料市场供给分析 153

(2) 航空涂料市场需求分析 154

第二十一章 航空润滑油市场分析 155

21 航空润滑油的分类和牌号 155

第二十二章 航空润滑油市场分析 155

(1) 航空润滑油市场供给分析 155

(2) 航空润滑油市场需求分析 156

22 航空煤油市场分析 157

22.1 航空煤油的分类和牌号 157

22.2 航空煤油市场分析 157

(1) 航空煤油市场供给分析 157

(2) 航空煤油市场需求分析 157

第二十三章 特种陶瓷市场分析 158

23.1 特种陶瓷的分类 158

23.2 特种陶瓷市场分析 158

(1) 特种陶瓷市场供给分析 158

(2) 特种陶瓷市场需求分析 158

1) 航空材料行业主要企业生产经营分析 160

第二十四章 航空材料企业总体状况分析 160

第二十五章 航空材料行业领先企业分析 160

25.1 陕西帝邦高温材料科技有限公司经营情况分析 160

(1) 企业发展简况分析 160

(2) 企业产品结构及新产品动向 161

(3) 企业销售渠道与网络 161

(4) 企业经营情况分析	161
(5) 企业经营优劣势分析	161
25.2 西安远飞科技发展有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业产品结构及新产品动向	162
(3) 企业销售渠道与网络	162
(4) 企业经营情况分析	162
(5) 企业经营优劣势分析	162
25.3 海飞特(西安)直升机有限公司经营情况分析	163
(1) 企业发展简况分析	163
(2) 企业产品结构及新产品动向	163
(3) 企业销售渠道与网络	164
(4) 企业经营情况分析	164
(5) 企业经营优劣势分析	164
25.4 西安康本材料有限公司经营情况分析	164
(1) 企业发展简况分析	164
(2) 企业产品结构及新产品动向	165
(3) 企业销售渠道与网络	165
(4) 企业经营情况分析	165
(5) 企业经营优劣势分析	165
25.5 北京航材百慕新材料技术工程股份有限公司经营情况分析	166
(1) 企业发展简况分析	166
(2) 企业产品结构及新产品动向	166
(3) 企业销售渠道与网络	166
(4) 企业经营情况分析	167
(5) 企业经营优劣势分析	167
(6) 企业最新发展动向分析	167
1、航空材料行业投资分析	218
第二十六章航空材料行业投资特性	218
26.1 航空材料行业进入壁垒分析	218
26.2 航空材料行业盈利模式分析	218
26.3 航空材料行业盈利因素分析	219
第二十七章航空材料行业投资风险	219
27.1 航空材料行业政策风险	219
27.2 航空材料行业技术风险	219

27.3 航空材料行业供求风险 220

27.4 航空材料行业其他风险 220

第二十八章 航空材料行业投资建议 220

28.1 航空材料行业投资机会分析 220

28.2 航空材料行业主要投资建议 221

图表目录：

图表 2017年全球各类型客机机队比例预测(单位 %) 2

图表 2003-2017年中国固定资产投资(不含农户)同比增速(单位 %) 18

图表 2000-2017年中国社会消费品零售总额增速(单位 %) 19

图表 中国新材料产业规模及增长(单位 亿元，%) 23

图表 全球旅客运输量与GDP(单位 万人次，万亿元) 26

图表 全球各地区航空旅客运输周转量分布(单位 万亿客公里) 27

图表 2017年全球各地区航空旅客周转量分布及预测(单位 万亿客公里) 28

图表 2017年全球各地区航空旅客周转量预测(单位 万亿客公里，%) 29

图表 全球各地区航空货物运量及增长率(单位 万吨，%) 29

图表 全球航空货运发展趋势(单位 %) 30

图表 全球客机机队和可供座位数趋势(单位 架，个) 32

图表 全球各地区客机机队比例(单位 %) 32

图表 全球各类客机机队比例(单位 %) 33

图表 全球客机交付量(单位 架) 34

图表 全球各地区客机交付量(单位 架) 35

图表 全球客机退役趋势(单位 架) 36

图表 全球各地区客机机队比例(单位 %) 36

图表 全球各类客机机队比例(单位 %) 37

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/354537.html>