

# 2020-2025年中国湖南省酒店行业发展前景预测及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国湖南省酒店行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/624538.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 湖南省酒店行业发展背景分析

#### 第一节 湖南省经济运行情况

##### 一、经济发展活力分析

##### 二、产业发展结构分析

##### 三、社会消费水平分析

#### 第二节 湖南省旅游业发展情况

##### 一、旅游业发展情况

##### 二、入境旅游情况

##### 三、旅游情况

### 第二章 湖南省酒店业市场运行分析

#### 第一节 2015-2019年湖南省酒店业现状

##### 一、酒店行业现状分析

##### 二、发展特点

##### 三、发展趋势

##### 四、星级酒店规模与增长速度分析

##### 五、湖南省星级酒店市场结构分析

##### 六、2015-2019年湖南省酒店房价增长情况

#### 第二节 湖南省酒店业格局分析

##### 一、格局变化与经营主流

##### 二、发展特点

##### 三、酒店集团化发展现状与新趋势

#### 第三节 湖南省经济型酒店发展分析

##### 一、经济型酒店概述

##### 二、湖南省经济型酒店发展行业状况

##### 三、经济型酒店分析

##### 四、经济型酒店发展的状态

##### 五、经济型酒店经营分析

#### 第四节 湖南省酒店信息化分析

- 一、酒店信息化建设发展简析
- 二、酒店行业信息化发展的现状和趋势
- 三、当前国内酒店业信息化建设存在的问题和对策
- 四、对国内酒店行业IT部门职能的探讨
- 五、信息科技对酒店行业发展的作用分析
- 六、国际酒店业信息化对湖南省酒店业的启示
- 七、酒店设施和技术重要性分析
- 八、酒店信息化建议

#### 第五节 湖南省酒店经营管理

- 一、酒店管理公司经营方式与经营范围
- 二、湖南省酒店管理中存在问题

#### 第六节 湖南省酒店业的集群发展分析

- 一、集群理论国内外发展的研究回顾
- 二、酒店业集群的形成与发展
- 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

### 第三章 湖南省酒店选址策略

#### 第一节 酒店选址的理论研究

##### 一、酒店区位因素分析

- (一) 居民情况
- (二) 店面结构
- (三) 行人情况
- (四) 餐饮业结构
- (五) 交通情况
- (六) 街道情况
- (七) 地域情况

##### 二、酒店选址的理论研究

##### 三、酒店选址评价体系建立

#### 第二节 星级酒店选址标准

- 一、三星级酒店设计标准
- 二、四星级酒店设计标准
- 三、五星级酒店设计标准

#### 第三节 不同经营性质酒店选址要求

- 一、商务型酒店
- 二、度假型酒店
- 三、长住型酒店

#### 四、观光型酒店

#### 五、经济型酒店

#### 六、连锁酒店

#### 七、公寓式酒店

### 第四节 湖南省酒店选址策略

#### 一、湖南省市场情况调查

#### 二、湖南省商圈的划分及选择

#### 三、酒店选址的建议

## 第四章 湖南省酒店业部门构成及收支情况

### 第一节 酒店部分收支构成情况

#### 一、部门收入构成

#### 二、部门支出构成

#### 三、部门盈利构成

### 第二节 酒店客房部门

#### 一、客房收入情况

#### 二、客房部门支出情况

#### 三、客房部门盈利情况

### 第三节 酒店餐饮部门

#### 一、餐饮收入情况

##### （一）食品收入

##### （二）饮料收入

#### 二、餐饮部门开支情况

##### （一）食品直接成本

##### （二）饮品直接成本

##### （三）工资及其他开支

#### 三、餐饮部门盈利情况

### 第四节 酒店通信部门

#### 一、部门收入情况

#### 二、部门支出情况

#### 三、部门盈利情况

### 第五节 水疗及健身部门

#### 一、部门收入情况

#### 二、部门支出情况

#### 三、部门盈利情况

### 第六节 小型营运部门

一、部门收入情况

二、部门支出情况

三、部门盈利情况

## 第五章 湖南省酒店细分市场分析

### 第一节 湖南省商务酒店分析

一、商务酒店的定义

二、商务酒店营销策略

三、商务酒店需求变化

四、湖南省商务酒店提升竞争体系分析

### 第二节 湖南省会展酒店分析

一、我国会展型酒店的发展现状

二、酒店业与会展业互动发展分析

### 第三节 湖南省旅游度假酒店分析

一、湖南省旅游酒店业发展现状

二、分时度假酒店在湖南省的发展情况

三、度假酒店的市场前景与发展趋势

四、度假酒店发展建议

### 第四节 湖南省会议酒店分析

一、会议酒店兴起的背景

二、会议酒店发展的现状特征

三、会议酒店发展存在的问题

四、会议酒店发展的路径选择

五、会议酒店发展趋势

六、会议酒店的营销策略

### 第五节 湖南省产权式酒店

一、产权酒店概述

二、产权酒店的产生与发展

三、产权酒店在湖南省兴起的深层次原因及面临的问题

四、产权酒店的发展建议及政策建议

### 第六节 湖南省绿色酒店

一、绿色饭店定义与标准

二、绿色酒店成为酒店主要发展趋势

三、绿色酒店发展分析

四、绿色酒店逐渐成投资新宠

## 第六章 湖南省酒店行业客源构成及定房渠道

## 第一节 湖南省酒店客源构成情况

- 一、国内商务客源
- 二、国外商务客源
- 三、国内旅游散客
- 四、国外旅游散客
- 五、国内旅游团
- 六、国外旅游团
- 七、酒店内会议团体
- 八、大型会议/会展/奖励旅游
- 九、政府客源
- 十、航空机组人员
- 十一、其他

## 第二节 湖南省酒店订房渠道

- 一、直接向酒店预订
- 二、酒店协议客户
- 三、连锁酒店总部网站
- 四、酒店自有订房系统/网站
- 五、独立订房系统
- 六、旅行社/旅游运营商
- 七、其他网络订房系统
- 八、国际订房系统

## 第七章 湖南省重要地理位置酒店发展情况

### 第一节 机场/车站

#### 一、机场/车站一

- (一) 机场/车站规模
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

#### 二、机场/车站二

- (一) 机场/车站规模
- (二) 酒店数量级分布
- (三) 酒店房间与床位
- (四) 酒店价格及服务

#### 三、机场/车站三

- (一) 机场/车站规模

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

## 第二节 湖南省热门商圈

### 一、商圈一

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

### 二、商圈二

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

### 三、商圈三

(一) 商圈基本情况

(二) 酒店数量级分布

(三) 酒店房间与床位

(四) 酒店价格及服务

## 第八章 湖南省酒店关联产业分析

### 第一节 湖南省旅游业发展分析

一、旅游资源开发分析

二、旅游规划现状特征及问题分析

三、旅游市场网络营销创新与管理分析

四、旅游业发展重点分析

五、旅游业收入分析

六、旅游行业发展趋势

### 第二节 湖南省餐饮业发展分析

一、2015-2019年餐饮行业发展现状

二、餐饮业增长分析

三、我国餐饮行业发展趋势

### 第三节 湖南省酒店用品业

一、酒店用品行业分析

二、湖南省酒店用品专业市场概况

三、湖南省酒店用品市场发展前景分析

#### 第四节 湖南省会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、会展业与酒店业的互动关系
- 三、会展业对酒店业发展的带动作用
- 四、会展业与酒店业互动发展的对策

#### 第九章 湖南省酒店优惠类型调查研究分析

##### 第一节 在线订购

- 一、酒店在线订购情况
- 二、酒店在线订购价格

##### 第二节 电话预定

- 一、电话预定情况
- 二、电话预定详情

##### 第三节 会员与优惠

- 一、酒店会员制情况
- 二、酒店会员优惠情况

#### 第十章 湖南省酒店餐饮设施及运营指标

##### 第一节 全日咖啡厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

##### 第二节 中餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

##### 第三节 西餐厅/特色餐厅

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
- 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
- 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
- 四、每日每餐位平均上座数
- 五、人均餐饮消费

##### 第四节 大堂吧/酒吧

- 一、每间可供出租客房平摊餐位数
  - 二、每间客房平摊宴会/会议设施面积
  - 三、每间实际入住客房平摊餐位上座数
  - 四、每日每餐位平均上座数
  - 五、人均餐饮消费
- 第十一章 湖南省酒店业经营管理分析
- 第一节 湖南省酒店业经营管理概述
- 一、酒店经营与管理的关系
  - 二、酒店的需求管理分析
  - 三、酒店的组织管理分析
  - 四、酒店人力资源管理解析
  - 五、酒店客户关系管理分析
  - 六、酒店管理制度创新解析
- 第二节 湖南省酒店业经营管理发展状况
- 一、酒店经营管理发展现状
  - 二、现代酒店公关管理分析
  - 三、国内酒店成本管理分析
    - (一) 成本管理存在问题
    - (二) 造成问题相关原因
  - 四、酒店经营管理模式转变
  - 五、酒店管理系统的细分化
  - 六、现代酒店管理误区研究
- 第三节 国际酒店管理在湖南省发展分析
- 一、国际酒店管理模式介绍
  - 二、酒店集团经营模式趋势
  - 三、本土酒店集团机遇挑战
  - 四、酒店集团的本土化创新
  - 五、外方酒店人力资源管理
- 第四节 湖南省酒店业经营管理策略分析
- 一、酒店全面管理方式探析
  - 二、酒店细节管理研究分析
  - 三、酒店采取全面收益管理
  - 四、现代酒店公关管理创新
  - 五、做好酒店管理培训研究
  - 六、酒店管理有效策略解析

## 第十二章 湖南省酒店业营销策略研究

### 第一节 湖南省酒店业市场定位研究

- 一、酒店产品定位的概述
- 二、酒店产品定位的方法
- 三、酒店产品定位的步骤
- 四、酒店产品的定位策略
- 五、酒店营销的要素介绍

### 第二节 湖南省酒店业营销动向研究

- 一、酒店网络营销九大特点
- 二、在线营销成酒店业趋势
- 三、健康客房成营销新趋势
- 四、网络成酒店营销新途径
- 五、深度开发酒店团购市场

### 第三节 湖南省酒店业网络营销分析

- 一、酒店网络营销模式特点
- 二、酒店开展网络营销意义
- 三、酒店网络营销存在问题
- 四、网络营销在酒店中运用
- 五、酒店在线营销开拓渠道
- 六、酒店业网络营销的对策

### 第四节 湖南省酒店业绿色营销分析

- 一、绿色营销及其产生基础
- 二、绿色酒店的概念和意义
- 三、酒店绿色营销存在问题
- 四、酒店绿色营销任务对策
- 五、酒店绿色营销发展趋势
- 六、国内酒店绿色营销动态

### 第五节 湖南省酒店业营销策略分析

- 一、不同市场酒店营销对策
- 二、提升竞争力的营销策略
- 三、新形势酒店业营销技巧
- 四、酒店行业蜂鸣营销分析
- 五、酒店节日营销手段分析
- 六、数字营销策略五大要点
- 七、文化营销诠释酒店魅力

## 八、酒店终端操作策略研究

### 第十三章 湖南省酒店企业竞争策略分析

#### 第一节 酒店企业竞争分析

##### 一、湖南省酒店业进入、退出壁垒和产业政策对竞争的影响

##### 二、外资酒店管理集团在华发展状况分析

##### 三、国际酒店集团经营策略比较研究

#### 第二节 湖南省经济型酒店竞争策略

##### 一、经济型酒店差异化策略

##### 二、经济型酒店的营销策略

##### 三、经济型酒店扩张策略分析

##### 四、湖南省酒店借鉴美国经验

#### 第三节 湖南省酒店品牌建设

##### 一、酒店品牌建设的关键

##### 二、酒店品牌价值维护和提升

##### 三、酒店业集群优势和竞争力提升分析

##### 四、酒店业非价格竞争策略分析

#### 第四节 湖南省非星级酒店竞争策略分析

##### 一、对非星级酒店的SWOT分析

##### 二、发展非星级酒店的理念

##### 三、发展非星级酒店的策略

### 第十四章 2015-2019年湖南省酒店行业投资风险、投资策略及建议

#### 第一节 湖南省酒店投资风险因素

##### 一、宏观经济风险

##### 二、政策调控风险

##### 三、竞争加剧风险

##### 四、酒店财务风险

##### 五、选址不当风险

##### 六、价格竞争因素

#### 第二节 湖南省酒店投资成本分析

##### 一、酒店购地成本

##### 二、装修成本

##### 三、人力成本

##### 四、营运成本

#### 第三节 湖南省酒店投资机会分析

##### 一、收入水平

二、消费支出

三、消费特点

四、规划

五、旅游经济

第四节 2015-2019年湖南省酒店投资策略建议

第十五章 2015-2019年酒店业投资前景分析

第一节 国内外酒店投资分析

一、酒店投资的特征分析

二、酒店投资的动机分析

三、酒店投资的影响因素分析

四、酒店投资的宏微观研究

第二节 湖南省酒店投资前景分析

一、湖南省经济型酒店行业发展前景

二、湖南省酒店市场前景展望

三、酒店业在新市场环境下的新机遇

四、中档连锁酒店市场潜力大

五、湖南省酒店发展前景

第三节 湖南省酒店投资风险分析

一、酒店风险因素

二、酒店常见风险

三、风险特征

四、风险分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/624538.html>