

2015-2020年中国矿棉板市场运行态势及投资策略 报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国矿棉板市场运行态势及投资策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164539.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2011-2014年中国轻质建材行业发展分析	10
第一节 轻质建材行业发展概况	10
第二节 2011-2014年中国轻质建材行业经济运行情况分析	12
一、2011-2014年轻质建材行业规模走势分析	12
二、2011-2014年轻质建材行业盈利能力分析	13
三、2011-2014年轻质建材行业运营能力分析	13
四、2011-2014年轻质建材行业偿债能力分析	14
五、2011-2014年轻质建材行业发展能力分析	15
第三节 2011-2014年中国轻质建材发展趋势分析	16
第二章 矿棉板行业发展与现状分析	18
第一节 矿棉板行业概述	18
一、矿棉板的定义与特定	18
二、行业市场发展分析	18
第二节 2011-2014年Q3中国矿棉板市场规模分析	20
一、市场价值	20
二、整体产量	20
第三节 矿棉板行业发展存在的问题	21
第三章 2011-2014年Q3矿棉板行业经济运行情况分析	22
第一节 规模以上企业数量变化分析	22
一、整体数量	22
二、主要地区分布	22
第二节 规模以上企业盈利能力分析	23
一、整体盈利能力指标	23
二、重点企业盈利能力比较	23
第三节 规模以上企业运营能力分析	24
一、整体运营能力指标	24
二、重点企业运营能力比较	24
第四节 规模以上企业偿债能力分析	25
一、整体偿债能力指标	25
二、重点企业偿债能力比较	25
第五节 规模以上企业发展能力分析	25
一、整体发展能力指标	25
二、重点企业发展能力比较	26

第四章 矿棉板行业供需市场分析 27

第一节 主要需求领域分析 27

一、住宅 27

二、办公楼 27

三、公共建筑 28

第二节 市场供给现状 29

一、需求旺盛 29

二、生产能力提升快速 30

三、供给结构还需优化 30

第三节 矿棉板市场需求容量分析 30

一、整体市场需求规模 30

二、表观消费情况分析 31

三、需求增长趋势 31

第四节 矿棉板市场供需缺口分析 32

一、2011-2014年Q3供需缺口分析 32

二、2011-2014年主要新项目投资情况 33

三、供需格局 33

第五节 矿棉板行业需求用户分析 34

一、用户特征分析 34

二、用户偏好分析 34

三、用户趋势分析 36

第五章 2011-2014年Q3矿质棉产品进出口分析 37

第一节 主要产品类别分析 37

第二节 2012-2014年Q3矿质棉产品进口分析 38

一、进口量 38

二、进口金额 38

三、进口均价走势 39

第三节 2012-2014年矿质棉产品出口分析 39

一、出口量 39

二、出口金额 40

三、出口均价走势 40

第四节 影响矿质棉进出口的因素分析 41

一、政策因素 41

二、经济因素 41

三、技术因素 42

四、企业因素 42

第六章 矿棉板行业市场竞争分析 43

第一节 市场竞争格局 43

第二节 市场集中度分析 43

一、企业集中度 43

二、地区集中度 44

第三节 主导企业竞争模式分析 44

一、价格竞争 44

二、生产规模化发展 47

三、跨区域投资 48

四、产品多元化 48

第七章 相关产业及政策分析 50

第一节 建筑业 50

一、近年中国建筑业发展概况 50

二、2014年Q3新增建筑情况 53

三、2014年建筑业发展趋势 56

四、建筑装饰发展趋势 58

第二节 隔热和隔音材料制造业 62

一、隔热和隔音材料行业发展概况 62

二、隔热和隔音材料产业规模走势 63

三、隔热和隔音材料行业发展前景 63

第三节 石膏板行业 64

一、石膏板行业发展概况 64

二、石膏板与矿棉板产品比较 66

三、石膏板行业发展趋势 66

第四节 相关政策 67

一、节能环保政策 67

二、投资政策 78

三、贸易政策 81

第八章 宏观经济影响分析 82

第一节 全球宏观经济发展分析 82

一、金融危机的实质 82

二、金融危机下的全球经济走势 82

第二节 中国宏观经济发展分析 93

一、2011-2014年中国GDP增长情况 93

二、2011-2014年中国居民消费水平情况 95

三、2014年中国固定资产投资情况 101

第三节 中国应对金融危机的措施分析 106

一、货币调控 106

二、加大内需 108

第四节 2014年中国的发展形势 110

第九章 矿棉板行业主要制造商分析 118

第一节 矿棉板主要制造商排名 118

第二节 龙牌（北新集团建材股份有限公司） 119

一、企业基本信息 119

二、企业产品及产量分析 120

三、2005-2014年企业经营状况分析（北新集团建材股份） 121

四、2011-2014年Q3企业经营状况分析（苏州天丰新型建材有限责任公司） 124

五、企业核心竞争力分析 128

六、企业发展战略 129

第三节 星牌（北京金隅集团） 130

一、企业基本介绍 130

二、企业产品及产量分析 130

三、2011-2014年Q3企业经营状况分析（北京星牌建材有限责任公司） 130

四、2011-2014年Q3企业经营状况分析（下花园星牌建材有限责任公司） 134

五、企业核心竞争力分析 138

六、企业发展战略 139

第四节 阿姆斯壮（上海阿姆斯壮建筑制品有限公司） 139

一、企业基本信息 139

二、企业产品及产量分析 139

三、2011-2014年Q3企业经营状况分析 140

四、企业核心竞争力分析 143

五、企业发展战略 143

第五节 石家庄北华矿棉板有限公司 143

一、企业基本信息 143

二、企业产品及产量分析 144

三、2011-2014年Q3企业经营状况分析 144

四、企业核心竞争力分析 147

五、企业发展战略 147

第六节 石家庄金运来装饰材料有限公司 148

一、企业基本信息	148
二、企业产品及产量分析	148
三、2011-2014年Q3企业经营状况分析	149
四、企业核心竞争力分析	152
五、企业发展战略	152
第七节 河北省晋州市强力矿棉板有限公司	153
一、企业基本信息	153
二、企业产品及产量分析	153
三、2011-2014年Q3企业经营状况分析	153
四、企业核心竞争力分析	156
五、企业发展战略	156
第八节 晋州市通达装饰材料有限公司	156
一、企业基本信息	156
二、企业产品及产量分析	157
三、2011-2014年Q3企业经营状况分析	157
四、企业核心竞争力分析	160
五、企业发展战略	161
第九节 石家庄望星矿棉板业有限公司（原：晋州市兴华矿棉板厂）	161
一、企业基本信息	161
二、企业产品及产量分析	161
三、2011-2014年Q3企业经营状况分析	162
四、企业核心竞争力分析	165
五、企业发展战略	165
第十章 2015-2020年矿棉板行业发展预测	166
第一节 2015-2020年矿棉板行业整体发展趋势	166
第二节 技术趋势	166
一、“十三五”建材技术规划	166
二、星牌新技术发展	169
三、行业技术发展大体趋势	170
第三节 市场预测	172
一、供需规模预测	172
二、进出口市场预测	172
三、市场竞争预测	173
第十一章 2015-2020年矿棉板行业投资风险与价值分析	174
第一节 矿棉板行业投资风险分析	174

一、经营风险 174

二、竞争风险 175

三、政策风险 175

四、技术风险 176

第二节 矿棉板行业投资价值分析 177

一、市场前景 177

二、风险可控性分析 177

三、投资价值综合分析 178

第三节 投资建议 179

图表目录：

图表 1 2014年中国轻质建筑材料制造业经济运行分析表 10

图表 2 2011-2014年3季度中国轻质建材行业市场规模分析 12

图表 3 2011-2014年中国轻质建材行业盈利能力分析 13

图表 4 2011-2014年中国轻质建材行业营运能力分析 13

图表 5 2011-2014年中国轻质建材行业偿债能力分析 14

图表 6 2011-2014年中国轻质建材行业发展能力分析 15

图表 7 2015-2020年中国轻质建材行业市场规模预测 16

图表 8 2011-2014年3季度中国矿棉板行业总产值分析 20

图表 9 2011-2014年3季度中国矿棉板行业产量分析 20

图表 10 2011-2014年3季度中国矿棉板行业企业数量分析 22

图表 11 2014年1-3季度中国矿棉板行业企业主要地区分析 22

图表 12 2011-2014年3季度中国矿棉板行业盈利能力分析 23

图表 13 2014年1-3季度中国矿棉板行业重点企业盈利能力分析 23

图表 14 2011-2014年3季度中国矿棉板行业运营能力分析 24

图表 15 2014年1-3季度中国矿棉板行业重点企业运营能力分析 24

图表 16 2011-2014年3季度中国矿棉板行业偿债能力分析 25

图表 17 2014年1-3季度中国矿棉板行业重点企业偿债能力分析 25

图表 18 2011-2014年3季度中国矿棉板行业发展能力分析 25

图表 19 2014年1-3季度中国矿棉板行业重点企业发展能力分析 26

图表 20 2011-2014年3季度中国矿棉板应用于住宅领域需求规模分析 27

图表 21 2011-2014年3季度中国矿棉板应用于办公楼领域需求规模分析 27

图表 22 2011-2014年3季度中国矿棉板应用于公共建筑领域需求规模分析 28

图表 23 2011-2014年3季度中国矿棉板行业需求量分析 29

图表 24 2011-2014年3季度中国矿棉板行业产能分析 30

图表 25 2011-2014年3季度中国矿棉板行业需求规模分析 30

图表 26	2011-2014年3季度中国矿棉板行业销量分析	31
图表 27	2015-2020年中国矿棉板行业需求量预测	31
图表 28	2011-2014年3季度中国矿棉板行业供需缺口分析	32
图表 29	2011-2014年3季度中国矿棉板行业供需分析	33
图表 30	2012-2014年3季度中国矿质棉行业进口总量分析	38
图表 31	2012-2014年11月中国矿质棉行业进口总额分析	38
图表 32	2012-2014年11月中国矿质棉行业进口均价分析	39
图表 33	2012-2014年3季度中国矿质棉行业出口总量分析	39
图表 34	2012-2014年3季度中国矿质棉行业出口总额分析	40
图表 35	2012-2014年3季度中国矿质棉行业出口均价分析	40
图表 36	2014年1-3季度中国矿棉板市场集中度分析	43
图表 37	2014年1-3季度中国矿棉板企业集中度分析	43
图表 38	2014年1-3季度中国矿棉板销售区域集中度分析	44
图表 39	2011-2014年3季度中国隔热和隔音材料产业市场规模分析	63
图表 40	2015-2020年中国隔热和隔音材料产业市场规模预测	63
图表 41	2014年3季度份中美日欧制造业PMI (%)	84
图表 42	2014年3季度份中美日欧零售变化情况 (%)	85
图表 43	1991-2014年中国GDP增长率	93
图表 44	2014年全国居民消费价格涨跌幅	95
图表 45	2014年11月份全国居民消费价格分类别环比涨跌幅	97
图表 46	2014年11月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅	98
图表 47	2014年11月居民消费价格主要数据	99
图表 48	2011-2014年固定资产投资到位资金同比增速	103
图表 49	2014年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据	103
图表 50	2005-2014年3季度北新建材主要经济指标表	121
图表 51	2001-2014年北新集团建材股份有限公司成长性指标表	122
图表 52	2001-2014年北新集团建材股份有限公司偿债能力指标表	122
图表 53	2001-2014年北新集团建材股份有限公司盈利能力指标表	123
图表 54	2001-2014年北新集团建材股份有限公司周转能力指标表	124
图表 55	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司固定资产周转次数情况	125
图表 56	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	126
图表 57	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司销售毛利率变化情况	126
图表 58	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司资产负债率变化情况	127
图表 59	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司产权比率变化情况	127
图表 60	近4年苏州天丰新型建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	128

图表 61	近4年北京星牌建材有限责任公司固定资产周转次数情况	131
图表 62	近4年北京星牌建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	132
图表 63	近4年北京星牌建材有限责任公司销售毛利率变化情况	132
图表 64	近4年北京星牌建材有限责任公司资产负债率变化情况	133
图表 65	近4年北京星牌建材有限责任公司产权比率变化情况	133
图表 66	近4年北京星牌建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	134
图表 67	近4年下花园星牌建材有限责任公司固定资产周转次数情况	135
图表 68	近4年下花园星牌建材有限责任公司流动资产周转次数变化情况	135
图表 69	近4年下花园星牌建材有限责任公司销售毛利率变化情况	136
图表 70	近4年下花园星牌建材有限责任公司资产负债率变化情况	136
图表 71	近4年下花园星牌建材有限责任公司产权比率变化情况	137
图表 72	近4年下花园星牌建材有限责任公司总资产周转次数变化情况	137
图表 73	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司固定资产周转次数情况	140
图表 74	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司流动资产周转次数变化情况	140
图表 75	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司销售毛利率变化情况	141
图表 76	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司资产负债率变化情况	141
图表 77	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司产权比率变化情况	142
图表 78	近4年上海阿姆斯壮建筑制品有限公司总资产周转次数变化情况	142
图表 79	近4年石家庄北华矿棉板有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 80	近4年石家庄北华矿棉板有限公司流动资产周转次数变化情况	144
图表 81	近4年石家庄北华矿棉板有限公司销售毛利率变化情况	145
图表 82	近4年石家庄北华矿棉板有限公司资产负债率变化情况	145
图表 83	近4年石家庄北华矿棉板有限公司产权比率变化情况	146
图表 84	近4年石家庄北华矿棉板有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 85	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 86	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况	149
图表 87	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司销售毛利率变化情况	150
图表 88	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司资产负债率变化情况	150
图表 89	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司产权比率变化情况	151
图表 90	近4年石家庄金运来装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况	151
图表 91	近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司固定资产周转次数情况	153
图表 92	近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司流动资产周转次数变化情况	154
图表 93	近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司销售毛利率变化情况	154
图表 94	近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司资产负债率变化情况	155
图表 95	近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司产权比率变化情况	155

图表 96 近4年河北省晋州市强力矿棉板有限公司总资产周转次数变化情况	156
图表 97 近4年晋州市通达装饰材料有限公司固定资产周转次数情况	157
图表 98 近4年晋州市通达装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况	158
图表 99 近4年晋州市通达装饰材料有限公司销售毛利率变化情况	158
图表 100 近4年晋州市通达装饰材料有限公司资产负债率变化情况	159
图表 101 近4年晋州市通达装饰材料有限公司产权比率变化情况	159
图表 102 近4年晋州市通达装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况	160
图表 103 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司流动资产周转次数变化情况	162
图表 104 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 105 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 106 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司资产负债率变化情况	163
图表 107 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司产权比率变化情况	164
图表 108 近4年石家庄望星矿棉板业有限公司固定资产周转次数情况	164
图表 109 2015-2020年中国矿棉板行业产量预测	166
图表 110 2015-2020年中国矿棉板行业供需预测	172
图表 111 2015-2020年中国矿棉板行业进出口预测	172
图表 112 2015-2020年中国矿棉板行业市场规模预测	173
图表 113 矿棉板企业对付竞争者降价的程序	174
图表 114 矿棉板技术应用注意事项分析	180
图表 115 矿棉板项目投资注意事项图	181
图表 116 矿棉板行业生产开发注意事项	183
图表 117 矿棉板销售注意事项	184

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164539.html>