

2019-2025年中国环卫行业发展前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国环卫行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/404544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

环境卫生，按国际著名公益组织君友会的解释是指人类身体活动周围的所有环境内，控制一切妨碍或影响健康的因素。环境卫生之范围非常复杂而广泛，其内容大致包括：饮水卫生、废污处理（包括污水处理、垃圾处理）、食品卫生、病媒管制、工业卫生、公害防治（包括空气污染防制、水污染防治、噪音管制等）、房屋卫生等。环境卫生是应用细菌学、生物学、昆虫学、化学、物理学、卫生教育学、气象学及工程学等科学方法及手段，管制可能引起疾病之事物与条件。环境卫生是随着人类之社会生活而演变，而今之社会环境不断的受到人为的改变。因此，环境卫生的问题成为自然生态系统，转化为人类生态系统过程中的问题。由于人口之激增与集中都市，有关饮水卫生、废污处理、环境污染等问题，皆须用科学方法来规划、设计与管制，使环境能适于人类的生活，促进现代文明：保障全民有过着健康生活之标准，实现其健康长寿之天赋权利。国际君友会认为造成环境卫生恶化的原因，大都是人为的。因此，培养民众之公德心，也应该是改善环境卫生最具意义和有效的方法。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 环卫行业发展综述

第一节 环卫行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、环卫的分类

三、环卫行业的特点分析

第二节 环卫行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口健康状况

（4）中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下环卫的发展机会分析

第一节 环卫政策及其实施情况

一、环卫相关政策解读

二、环卫计划实施成果解读

第二节 环卫在国民经济中的地位及作用分析

一、环卫内涵与特征

二、环卫与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下环卫发展的SWOT分析

一、国家战略对环卫产业的影响分析

1、对环卫市场资源配置的影响

2、对环卫产业市场格局的影响

3、对环卫产业发展方式的影响

二、环卫国家战略背景下环卫发展的SWOT分析

1、环卫发展的优势分析

2、环卫发展的劣势分析

3、环卫发展的机遇分析

4、环卫发展面临的挑战

第三章 国际环卫行业发展分析

第一节 国际环卫行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际环卫行业发展现状分析

一、国际环卫行业发展概况

二、主要国家环卫行业的经济效益分析

三、国际环卫行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区环卫行业发展状况及经验借鉴

一、美国环卫行业发展分析

二、欧洲环卫行业发展分析

三、日本环卫行业发展分析

四、中国台湾地区环卫行业发展分析

五、国外环卫行业发展经验总结

第四章 2018年中国环卫行业发展现状分析

第一节 中国环卫行业发展概况

一、中国环卫行业发展历程

二、中国环卫发展状况

1、环卫行业发展规模

2、环卫行业供需状况

第二节 中国环卫运营分析

一、中国环卫经营模式分析

二、中国环卫经营项目分析

三、中国环卫运营存在的问题

第五章 互联网对环卫的影响分析

第一节 互联网对环卫行业的影响

一、智能环卫设备发展情况分析

1、智能环卫设备发展概况

2、主要环卫APP应用情况

二、环卫智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、环卫APP模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对环卫行业的影响分析

1、智能设备对环卫行业的影响

2、环卫智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+环卫发展模式分析

一、互联网+环卫商业模式解析

1、环卫O2O模式分析

（1）运行方式

（2）盈利模式

2、智能联网模式

（1）运行方式

（2）盈利模式

二、互联网+环卫案例分析

三、互联网背景下环卫行业发展趋势分析

第六章 2014-2018年中国城市环卫行业产业链分析

第一节 城市环卫行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 城市环卫上游行业分析

一、城市环卫成本构成

二、上游行业发展现状

三、2019-2025年上游行业发展趋势

四、上游行业对城市环卫行业的影响

第三节 城市环卫下游行业分析

一、城市环卫下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2019-2025年下游行业发展趋势

四、下游需求对城市环卫行业的影响

第七章 中国重点城市环卫市场分析

第一节 北京市环卫市场分析

一、北京市环卫行业需求分析

二、北京市环卫发展情况

三、北京市环卫存在的问题与建议

第二节 上海市环卫市场分析

一、上海市环卫行业需求分析

二、上海市环卫发展情况

三、上海市环卫存在的问题与建议

第三节 天津市环卫市场分析

一、天津市环卫行业需求分析

二、天津市环卫发展情况

三、天津市环卫存在的问题与建议

第四节 深圳市环卫市场分析

一、深圳市环卫行业需求分析

二、深圳市环卫发展情况

三、深圳市环卫存在的问题与建议

第五节 重庆市环卫市场分析

一、重庆市环卫行业需求分析

二、重庆市环卫发展情况

三、重庆市环卫存在的问题与建议

第八章 中国领先企业环卫经营分析

第一节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第二节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第三节 南海发展股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经济指标分析

第四节 安徽盛运机械股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第五节 海诺尔环保产业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第六节 福建龙马环卫装备股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第七节 湖南仁和环保科技有限公司

一、企业基本情况

二、公司组织架构情况

三、企业经营情况分析

四、企业项目案例分析

第八节 光大环保能源苏州有限公司

一、公司基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业项目案例分析

第九节 天津合佳威立雅环境保服务有限公司

一、公司基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业主要经济指标

四、企业项目案例分析

第十节 中国光大国际有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

第九章 中国环卫行业投资与前景预测（AK LT）

第一节 中国环卫行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国环卫行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国环卫行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、行业投资建议

第四节 中国环卫行业前景预测

一、环卫市场规模预测

二、环卫市场发展预测

图表目录：

图表 环卫市场产品构成图

图表 环卫市场生命周期示意图

图表 环卫市场产销规模对比

图表 环卫市场企业竞争格局

图表 2014-2018年中国环卫市场规模

图表 2014-2018年我国环卫供应情况

图表 2014-2018年我国环卫需求情况

图表 2019-2025年中国环卫市场规模预测

图表 2019-2025年我国环卫供应情况预测

图表 2019-2025年我国环卫需求情况预测

图表 环卫市场上游供给情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/404544.html>