

# 2012-2016年中国轮胎市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国轮胎市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124548.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: [kf@huaon.com](mailto:kf@huaon.com)

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2011年，我国轮胎工业因受到全球经济减速影响，轮胎出口面临更加复杂的形势，加上橡胶等原材料价格不稳定，成本难以控制等因素影响，生产经济运行十分艰难，但在行业企业共同努力下，积极贯彻落实轮胎产业政策，全年经济运行总体保持了平稳增长。2011年全国轮胎总产量4.56亿条，比2010年增长6.05%，其中子午胎产量3.98亿条，子午化率达87%。子午胎中，全钢胎产量9050万条，同比增长3.4%；半钢胎产量3.08亿条，同比增长6.9%。斜交胎产量5800万条，同比下降14.5%。分析45家重点企业的主要经济指标完成情况，产值同比增长20.8%，销售收入同比增长21.2%，出口交货值同比增长28.2%，库存同比上升35.3%，利润同比下降8.5%。国家轮胎产业政策和投资导向促使产业结构得到调整，主要生产企业实现规模化生产。国内企业全钢子午胎成为国内外市场具有较强竞争力的产品。轮胎产业发展的重点已由过去在“规模、数量、速度”上，转移到以“结构、质量、品牌、效益”为特点拉动产业经济的社会效益、理性发展轨道上来。重视技术创新和品牌培育，在产品品牌、企业品牌、企业家品牌建设上取得了新的进展。严格工艺要求，提升产品质量，规范营销市场秩序，内销市场“不三包”轮胎的现象有所好转，外销轮胎开拓新兴市场取得了成效，出口轮胎保持适度增长。

2012年上半年轮胎形势不佳，销售收入增速大幅放缓，利润大幅度降低，库存始终居高不下。但下半年，深陷利润、销量双低困境的中国轮胎业将迎来转机。预测：第三季度轮胎生产销售将逐渐转好，第四季度后轮胎行业将“雄起”，尤其是企业利润将大幅上升，赚钱效应也会催生一波轮胎投资小高潮。下半年，一是轮胎主要原材料天然橡胶等价格大幅下降，现天然橡胶价格已近22000元/吨，为3年多以来新低。二是我国实行汽车以旧换新的政策，将提振车市，刺激汽车消费，从而带动轮胎销售回暖。三是9月后美国对我国乘用车胎3年特别关税期满，到时可能取消或降低特别关税，这是我国乘用车胎发展的机遇。四是央行7月6日起下调金融机构人民币存贷款基准利率，此次是央行年内第二次降息，预示我国金融进入降息通道，对轮胎这一资金密集型行业是一大利好。7月后，传统运输旺季的到来将促进轮胎销售转旺。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国轮胎市场运营态势及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国数码相机行业的概念，接着分析了中国数码相机行业发展环境，然后对中国数码相机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国数码相机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国数码相机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 轮胎概述和技术发展分析

### 第一节 轮胎概述

#### 一、轮胎的简介

#### 二、轮胎的分类

### 第二节 轮胎技术发展分析

#### 一、轮胎技术发展方向

#### 二、轮胎外胎新式制作方法

#### 三、轮胎设计新方法

#### 四、轮胎生产新工艺

#### 五、新技术新工艺推动轮胎行业节能降耗

#### 六、浅析轮胎企业的创新与发展

### 第三节 轮胎翻新技术现状与发展方向

#### 一、轮胎翻新技术

#### 二、轮胎翻新概况

#### 三、国内轮胎翻新行业的发展问题

#### 四、我国轮胎翻新行业发展建议

## 第二章 全球轮胎市场分析

### 第一节 2011年全球轮胎市场分析

#### 一、2011年全球轮胎业概况

#### 二、2011年全球轮胎销售数据分析

#### 三、2011全球轮胎工业迅猛发展

#### 四、2011年轮胎市场总结

### 第二节 2012年全球轮胎市场行情

#### 一、全球工程子午线轮胎产能再次扩张

#### 二、2012年上半年中国橡胶轮胎外胎产量增长

#### 三、2012年中东轮胎市场状况

### 第三节 2011-2012全球各主要轮胎公司的资本扩张情况

#### 一、邓禄普扩大北美飞机轮胎市场

#### 二、大陆集团巨资扩大轮胎产能

#### 三、普利司通拟在泰国建巨型全钢工程机械子午线轮胎生产厂

#### 四、赛轮在越南建立轮胎基地

### 第四节 轮胎产业集中度分析

#### 一、世界轮胎市场集中度

#### 二、我国轮胎产业集中度调整目标

#### 三、集中度发展趋势分析

### 第三章 中国轮胎市场发展分析

#### 第一节 2011年轮胎市场回顾与2012年展望

- 一、2011年轮胎市场回顾
- 二、2011年经济运行情况回顾
- 三、2012年轮胎市场形势展望

#### 第二节 2011年我国轮胎产量分析

- 一、2011年轮胎产量数据统计
- 二、2011年中国轮胎业进出口情况

#### 第三节 2012年我国轮胎业发展行情分析

- 一、2012年我国巨型全钢工程机械子午线轮胎行业复苏
- 二、2012年两会代表关注汽车轮胎行业发展
- 三、2012年汽车产销回升轮胎应用向好
- 四、2012年上半年全国橡胶轮胎产量情况

#### 第四节 2011-2012年我国橡胶轮胎数据统计

- 一、2011-2012年全国橡胶轮胎外胎月度产量
- 二、2011-2012年全国橡胶子午线外胎月度产量统计
- 三、2012年全国各省市轮胎制造业工业产值
- 四、2012年全国各省市轮胎制造业现价销售产值
- 五、2012年全国各省市轮胎制造业出口交货值
- 六、2012年全国各省市轮胎制造业产销率

#### 第五节 我国轮胎产业面临的问题和应对策略

- 一、内需外需齐降对轮胎业的影响
- 二、中国轮胎业的困境与出路
- 三、应对欧盟轮胎标签法规与原材料发展分析

#### 第六节 金融危机后的轮胎市场

- 一、金融危机后国内轮胎企业发展
- 二、金融危机后轮胎品牌发展形势

### 第四章 中国轮胎产品供需分析

#### 第一节 中国汽车业发展

- 一、中国汽车发展情况
- 二、中国汽车发展趋势
- 三、轮胎需求的特征及其发展趋势

#### 第二节 中国橡胶需求与价格状况分析

- 一、2012年橡胶供应情况与走势
- 二、2015年我国将成世界重要异戊橡胶生产国

### 三、汽车轮胎用合成橡胶生产现状及发展趋势

## 第五章 我国轮胎行业进出口分析

### 第一节 2011年我国轮胎进出口分析

#### 一、2011年我国外贸进出口情况

#### 二、2011年我国出口情况

#### 三、2011年我国出口利润分析

### 第二节 2012年中国轮胎出口分析

#### 一、2012年轮胎出口情况

#### 二、2012年轮胎出口情况分析

#### 三、2012年分类轮胎出口数据统计

### 第三节 2012年主要地区轮胎进出口分析

#### 一、2012年昆山轮胎出口情况分析

#### 二、2012年朝阳地区轮胎出口情况分析

#### 三、2012年山东轮胎出口情况分析

#### 四、2012年浙江省轮胎出口情况分析

### 第四节 轮胎行业贸易壁垒分析

#### 一、中国轮胎行业贸易壁垒分析

#### 二、中国轮胎行业面对贸易壁垒

## 第六章 中国轮胎细分产业市场

### 第一节 子午线轮胎

#### 一、子午线轮胎概述

#### 二、子午线轮胎发展现状

#### 三、子午线轮胎发展趋势

### 第二节 斜交轮胎

### 第三节 绿色环保轮胎

#### 一、绿色环保轮胎概述

#### 二、绿色环保轮胎发展现状

#### 三、绿色环保轮胎发展趋势

### 第四节 安全轮胎

#### 一、安全轮胎概述

#### 二、安全轮胎发展现状

#### 三、安全轮胎发展趋势

### 第五节 工程机械轮胎

#### 一、工程轮胎概述

#### 二、工程轮胎发展现状

### 三、国内外工程轮胎市场分析和展望

#### 第六节 翻新轮胎

##### 一、轮胎翻新概述

##### 二、轮胎翻新发展现状

##### 三、轮胎翻新发展趋势

#### 第七章 关联产业发展分析

##### 第一节 汽车行业分析

##### 一、汽车行业发展情况

##### 二、2011年国内汽车产销情况分析

##### 三、2011年全球汽车产销情况分析

##### 四、2011年全国摩托车产销情况分析

##### 五、2011年全国低速汽车产销情况分析

##### 六、汽车发展形势

##### 七、汽车未来发展方向

##### 八、2012年上半年汽车销售情况

##### 九、2012年下半年汽车行业销售预测

##### 第二节 橡胶产业发展分析

##### 一、2012年世界橡胶消费量预测

##### 二、全球天然橡胶供给情况分析

##### 三、全球天然橡胶市场价格分析

##### 四、2012年中国橡胶行业经济运行分析

##### 五、2012年天然橡胶市场动态

##### 六、2012年橡胶行业进出口贸易

##### 第三节 炭黑发展现状分析

##### 一、生产概况

##### 二、进出口分析

##### 三、消费情况

##### 四、重点企业发展分析

#### 第八章 轮胎行业竞争格局分析

##### 第一节 轮胎企业竞争分析和策略

##### 第二节 中国轮胎行业竞争情形

##### 一、全球轮胎企业争夺中国市场

##### 二、中国和印度正成为轮胎投资重点

##### 三、中国与印度轮胎工业之比较

##### 四、轮胎企业加快市场布局

### 第三节 国内可缺气行驶轮胎技术领域竞争及发展

#### 一、可缺气行驶轮胎发明专利(申请)分布状况及研究

#### 二、可缺气轮胎企业排名及研究

### 第九章 轮胎企业竞争策略分析

#### 第一节 轮胎行业品牌竞争策略分析

##### 一、2012年国内轮胎市场走势分析

##### 二、跨国轮胎商展开品牌“软较量”

##### 三、国内外市场对比分析

##### 四、我国轮胎企业竞争状况

#### 第二节 轮胎企业应对策略及市场方向

##### 一、以变制变，制胜市场

##### 二、轮胎市场七大促销规则

##### 三、国内轮胎应向高端市场进军

##### 四、建立有竞争优势的差异化分销渠道

##### 五、从节能降耗中走出新道路

#### 第三节 企业成本控制之道

##### 一、成本控制方法概述

##### 二、成本控制方法的选择

##### 三、成本控制方法的主要方法

##### 四、成本控制方法案例分析

##### 五、准时生产和库存对轮胎企业成本的影响

##### 六、轮胎企业在成本管理中易忽视的几个侧面

### 第十章 国外轮胎品牌竞争分析

#### 第一节 国外主要轮胎企业简介

##### 一、米其林简介

##### 二、米其林中国发展情况

##### 三、米其林发展战略分析

##### 四、2011年度米其林集团财务状况

#### 第二节 普利司通

##### 一、普利司通的概述

##### 二、普利司通中国发展情况

##### 三、普利司通中国战略分析

#### 第三节 固特异

##### 一、固特异概述

##### 二、固特异中国发展情况

### 三、固特异中国战略分析

#### 第四节 倍耐力

##### 一、倍耐力概述

##### 二、倍耐力中国发展情况

##### 三、倍耐力中国战略分析

#### 第五节 韩泰轮胎

##### 一、韩泰轮胎概述

##### 二、韩泰轮胎经营情况

##### 三、韩泰轮胎中国战略分析

##### 四、韩泰轮胎公布2012年规划

#### 第六节 2011年全球轮胎企业前三强产能分布情况

### 第十一章 我国轮胎企业竞争分析

#### 第一节 双星集团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第二节 贵州轮胎股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第三节 青岛黄海橡胶股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第四节 风神轮胎股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2011-2012年经营状况分析

##### 四、2012-2016年公司发展战略分析

#### 第五节 佳通轮胎股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第六节 双钱集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2011-2012年经营状况分析

### 四、2012-2016年公司发展战略分析

## 第七节 玲珑集团

### 一、卓越产品性能

### 二、企业品牌价值

### 三、轮胎安全品质

### 四、玲珑轮胎品牌价值破百亿

## 第十二章 轮胎行业投资环境分析

### 第一节 当前经济环境

#### 一、国际经济形势严峻复杂

#### 二、国内经济发展势头平稳

#### 三、2012年我国经济发展形势

### 第二节 政策法规环境分析

#### 一、完善结构性减税政策

#### 二、2012年中国制造业发展的寒冬及策略分析

#### 三、我国汽车轮胎行业相关政策法规

#### 四、《轮胎产业政策》战略分析

#### 五、中国轮胎产业政策分析

### 第三节 市场应用环境分析

#### 一、汽车制造企业未来发展

#### 二、汽车产业未来发展形势

#### 三、汽车工业未来市场发展分析

## 第十三章 轮胎行业投资现状分析

### 第一节 中国轮胎行业现状分析

#### 一、中国轮胎产业发展现状

#### 二、中国轮胎市场现状分析

#### 三、投资风险和机遇并存

### 第二节 世界轮胎行业投资情况

#### 一、世界轮胎需求萎缩投资放缓

#### 二、2012-2016年印度轮胎市场预测

## 第十四章 轮胎行业投资与风险

### 第一节 橡胶轮胎行业投资机会分析

- 一、轮胎企业机遇和风险分析
- 二、高价天胶对轮胎企业影响
- 三、橡胶价格波动对轮胎企业的影响
- 四、2012年全国橡胶、塑料、化纤制造业投资简况
- 五、2012年橡胶制品业销售产值情况

### 第二节 轮胎企业战略规划不确定性风险分析

- 一、投资风险与发展机遇
- 二、轮胎价格全球变化情况
- 三、轮胎：预期向好投资潮起
- 四、“退潮”后轮胎业格局变化预测
- 五、轮胎市场的突破点和创新点

### 第三节 企业投资风险控制管理研究

- 一、企业项目开发中投资风险的成因
- 二、企业项目开发中投资风险控制对策

## 第十五章 轮胎行业发展趋势与预测

### 第一节 世界轮胎行业发展现状与趋势

- 一、2012年轮胎行业经济运行的现状与趋势
- 二、2012-2016年世界轮胎技术趋势
- 三、2012-2016年全球轮胎需求变化趋势
- 四、世界轮胎需求萎缩轮胎巨头投资

### 第二节 我国轮胎行业发展趋势与预测

- 一、轮胎行业可持续发展
- 二、2012-2016年绿色轮胎发展趋势

## 第十六章 轮胎行业投资战略分析

### 第一节 轮胎行业投资战略研究

- 一、世界轮胎品牌发展方向
- 二、2012年下半年轮胎行情预测
- 三、世界各轮胎公司战略布局

### 第二节 企业投资战略

- 一、企业投资战略
- 二、企业投资战略的类型
- 三、企业投资战略分类
- 四、企业投资战略在企业战略体系中的地位和作用

五、影响企业投资战略的因素

六、三元投资决策系统

七、企业投资战略的选择

八、企业总体战略与投资战略的关系

通过《2012-2016年中国轮胎市场运营态势及战略咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124548.html>