

2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/124549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

20世纪人类最伟大的成就之一莫过于电视的发明。目前大部分国内外电视厂商都将液晶电视列为终端技术产品，液晶电视将成为市场主流。随着中国经济的发展和人民生活水平的提高，液晶电视作为一款重要的家用电器，在国民经济生产和人们社会生活中扮演的角色也越来越重要。进入21世纪，中国液晶电视产业呈加速发展态势，取得了令人可喜的成绩。

据中国电子视像行业协会发布的数据显示，2012年1-5月内销彩电零售规模1470万台，同比下降12.9%，零售额516.4亿元，同比下降19.9%。其中，液晶电视销量为1331.9万台，同比下降9.5，销额为466.6亿元，同比下降18.7%。下半年市场有望在新政、重大事件的刺激下实现翘尾。预计2012年国内电视零售量将达到4191万台，同比增长0.1%，其中，液晶电视国内零售量将达到3807万台，同比增长2.6%，

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测研究报告》共十三章。首先介绍了中国液晶电视行业的概念，接着分析了中国液晶电视行业发展环境，然后对中国液晶电视行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 液晶电视产业相关概述

第一节 液晶电视基础概述

一、液晶电视特点

二、液晶电视屏幕种类及格式

三、液晶电视主要性能指标

四、液晶电视相关术语介绍

五、液晶电视的优缺点

第二节 液晶电视显示器阐述

一、液晶电视的显示原理

二、液晶显示器的分类及规格

三、TFT液晶显示器

第二章 2011-2012年国内外平板电视整体运行态势分析

第一节 国际平板电视市场概况

一、2009年全球平板电视日韩市场份额扩大

二、2010年北美平板电视市场分析

二、2010年全球液晶电视出货量增长

四、2011年全球平板电视出货量

第二节 2011-2012年中国平板电视市场发展分析

一、平板电视市场繁荣发展

二、平板电视市场销售分析

三、平板电视城市消费需求

第三节 2011-2012年平板电视市场关注度分析

一、2011年中国平板电视整体市场关注分析

二、2011年中国平板电视市场品牌结构关注分析

三、2012年中国平板电视市场产品关注格局

第四节 2011-2012年中国平板电视市场发展问题分析

一、售后维修问题成平板电视发展最大瓶颈

二、中国平板电视市场和谐发展亟需企业规范行为

三、外资平板电视占有率将继续提升

四、中国平板电视节能发展存在的问题

五、企业忽视平板电视可靠性

第五节 2011-2012年中国平板电视发展策略分析

一、基于市场调查平板电视行业发展策略总结

二、发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

三、市场竞争提升平板电视技术水平

四、节能是可持续发展必由之路

第三章 中国液晶电视产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、2011年我国宏观经济运行指标分析

二、2012年中国经济形势前瞻及政策走势分析

第二节 中国液晶电视产业政策环境分析

一、彩色电视机用液晶显示屏主流尺寸规范

二、高端彩色电视接收机的分类规范

三、家电及相关行业标准

第三节 中国液晶电视产业社会环境分析

一、2011年中国社会民生环境现状

二、2011年中国信用体系建设的成效

三、2011年中国信用体系建设

四、2011年居民消费价格水平

五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第四章 2011-2012年中国液晶电视市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场现状

一、我国成为LED液晶电视最大市场

二、我国液晶电视市场呈多元化发展

三、我国政策推动液晶电视下乡

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场发展综述

一、2011年中国液晶电视市场分析

二、2011年中国液晶电视市场销售情况分析

三、2011年中国液晶电视市场需求情况分析

四、2011年中国LED液晶电视市场占有率

五、2011年中国LED液晶电视细分市场分析

六、2011年中国LED液晶电视渗透率分析

第五章 2009-2011年中国液晶电视制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2011年中国液晶电视制造行业总体数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国液晶电视制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2007-2012年中国液晶电视相关产量统计分析

第一节 2007-2010年全国彩色电视产量分析

第二节 2011-2012年全国及主要省份彩色电视产量分析

第三节 2011-2012年彩色电视产量集中度分析

第七章 2011-2012年中国液晶电视生产企业运营态势分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视市场新进入者

一、2010年太光电信股份实际控制人切入液晶电视产业

二、京东方进军液晶电视整机产业

三、2010年京东方拟推自主品牌液晶电视

四、东门子电器大举进军液晶电视市场

第二节 2011-2012年中国液晶电视市场竞争分析

一、中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

二、液晶电视二线品牌加速淘汰

三、技术是液晶电视的竞争核心

四、液晶电视行业变革催生新一轮洗牌

第三节 2011-2012年中国液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

一、中国液晶电视市场五项措施拉动效应

二、索尼液晶电视产品及价格策略

三、三星液晶电视产品及价格策略

四、创维液晶电视价格策略分析

第八章 近三年中国液晶电视价格走势同比分析

第一节 2010年中国液晶电视价格走势

一、2010年中国液晶电视整体市场价格走势

二、2010年中国液晶电视市场均价走势

三、2010年中国液晶电视主流品牌均价对比

第二节 2011年液晶电视价格关注走势分析

一、2011年液晶电视市场价格区间关注比例格局

二、2011年液晶电视价格区间关注比例与产品数量对比

三、2011年液晶电视市场热点价格区间品牌分布比例

四、2011年中国液晶电视市场品牌关注度

第三节 2012年中国液晶电视价格走势

一、2012年液晶电视整体市场价格走势

二、2012年液晶电视细分市场价格走势

三、2012年液晶电视降价产品数量对比

第九章 2011-2012年中国液晶电视行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争格局分析

一、家电业巨头竞争剧烈

二、液晶电视品牌竞争分析

三、液晶电视价格竞争分析

第二节 2011-2012年中国液晶电视产业集中度分析

一、彩色电视机产量集中度分析

二、液晶电视市场集中度分析

三、液晶电视生产企业集中度分析

第三节 2011-2012年中国液晶电视行业竞争策略分析

第十章 2011-2012年中国液晶电视上市公司竞争性财务数据分析

第一节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 创维集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第三节 TCL集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 康佳集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2012年中国液晶电视上游供应链分析

第一节 液晶面板

一、全球大尺寸液晶面板供货状况

二、台湾液晶面板产业概况

三、2010年千亿资金豪赌液晶面板

四、2010年外资博弈内地液晶面板投资潮

五、2010年工信部叫停平板玻璃新扩建产能 液晶面板项目踩“刹车”

六、2011年面板价格跌入低谷 国内液晶彩电生产商陷入两难

第二节 液晶背光模块

一、CCFL背光的缺陷分析

二、LED背光模块优劣分析

三、CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

四、2012年LED背光模块发展预测

第三节 液晶电视驱动及控制IC

一、中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

二、LCD驱动IC领域本土供给严重不足

三、本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

四、LCD驱动IC未来市场潜力较大

第十二章 2012-2016年中国液晶电视行业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国平板电视市场发展趋势分析

一、彩电升级换代引发新商机

二、LED液晶电视或成为市场主流

三、中国平板电视行业未来十年展望

四、中国目前高世代液晶生产线一览

五、LED液晶有望替代CCFL液晶

六、未来平板电视发展的六大趋势

七、未来平板电视企业的发展方向

八、未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

第二节 2012-2016年中国液晶电视市场的发展趋势预测分析

一、全球液晶电视市场规模预测

二、中后期中国液晶电视市场预测

三、2012年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

四、2013年LED液晶电视市场渗透率增长预测

五、未来液晶电视市场发展主流

六、未来几年LED液晶电视市场发展预测

第十三章 2012-2016年中国液晶电视行业投资盈利预测

第一节 2012-2016年中国液晶电视行业投资环境分析

一、液晶电视需求提供支撑 政策利好推动行业景气

二、LED液晶电视迎来爆发期

第二节 2012-2016年中国液晶电视行业投资机会分析

一、液晶电视投资潜力分析

二、液晶电视投资吸引力分析

第三节 2012-2016年中国液晶电视行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、其他风险

第四节 专家建议

通过《2012-2016年液晶电视市场调查及未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/124549.html>