

2016-2022年中国汽车电子行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电子行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/284549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国汽车产业发展迅猛，特别是轿车产业。中国巨大的市场潜力吸引了全球众多知名汽车厂商的目光，这些企业纷纷来华投资。凭借这些跨国企业提供的技术、硬件，以及产能上的保障，中国在短短几年时间内成为全球知名的汽车生产国。快速发展的汽车产业为汽车电子产品提供了广阔的应用市场，中国汽车电子市场随着中国汽车产业一起进入快速发展时期。2011年中国汽车电子产品市场规模达到2661亿元，市场增速依然保持在20%以上。2012年国内汽车电子企业积极加快品牌建设步伐。

目前中国汽车电子产业取得了跨越式的发展，已经初具规模。其中，车载信息系统成了汽车电子市场增长的引擎，也是今后的热点。此外，随着消费者对安全性的关注日益提高，EPS、TPMS、雷达测距等一系列安全技术得到广泛的应用。中国消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的高速发展、安全与防盗需求的增加、机械系统与电子系统之间的转换、动力总成方面性能的提高，都进一步推动了中国汽车电子产品市场的发展。

2016 年全球汽车电子规模将达到 2348 亿美元，2012-2016 年复合增长率 9.8%。而中国汽车电子的市场规模预计将从 2012 年的 430 亿美元增长到 2016 年的 740 亿美元，同期复合增长率为 14.6%。

全球汽车电子市场规模呈高速增长趋势

中国汽车电子市场规模不断扩张

当前，中国汽车电子产业面临良好的政策环境，《汽车产业调整和振兴规划》、《电子信息产业调整与振兴规划》等政策的出台，都对汽车电子等关键零部件实现自主化做了详细规定。此外，各地也陆续出台了相关文件，对本地汽车工业、汽车电子行业的发展进行扶持、鼓励。目前，汽车电子技术已经成为我国汽车产业技术进步和产业升级的关键，外部政策环境的不断优化，为我国汽车电子产业的发展提供了良好的发展机遇。

在未来几年内，中国汽车电子产品市场将在汽车产业发展的保障下稳步发展，各类汽车电子产品在汽车中的普及率将持续提高。未来的汽车电子产品中，围绕安全、节能、环保、舒适和娱乐等方面的元器件及其周边产品将发展最快。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 汽车电子行业概述

第一章 汽车电子的概述

第一节 汽车的相关介绍

一、汽车的分类

二、汽车产业特征分析

三、汽车产品市场特征分析

第二节 汽车电子的定义与分类

一、汽车电子的定义

二、汽车电子的分类

第三节 汽车电子技术概况

一、汽车电子技术的发展历程

二、网络技术在汽车中的应用

第二章 汽车电子产业标准和政策法规

第一节 我国汽车电子标准概述

一、汽车电子产品概述

二、国际汽车电子标准的现状及发展趋势

三、我国汽车电子标准总体情况

四、我国汽车电子标准现状

第二节 我国汽车电子标准发展情况

一、汽车电子标准期待快速推进

二、中国及欧美日等国汽车碰撞标准简介

三、制定汽车电子标准势在必行

四、国际汽车电子标准体系受行业重视

五、汽车电子标准化将成为我国汽车标准化工作的重点之一

六、2009年我国实行新的汽车碰撞标准

七、标准制定对产业发展至关重要

八、汽车电子研发困难与机遇同在

第三节 汽车产业相关政策

一、节能与新能源汽车新政密集出台

二、《中华人民共和国车船税法实施条例》

三、节能与新能源汽车产业发展规划（2013-2020年）

四、“十三五”国家战略性新兴产业规划

五、节能减排“十三五”规划

六、关于实施重型商用车辆燃料消耗量管理的通知

七、汽车行业规范化管理进一步完善

八、校车安全管理条例

九、缺陷汽车产品召回管理条例

十、关于进一步规范汽车和摩托车产品出口秩序的通知

十一、工业和信息化部关于建立汽车行业推出机制的通知

十二、2015年汽车企业对“三包”出台表示积极支持

十三、2015年《关于加快推进重点行业企业兼并重组的指导意见》出台

第四节 汽车配件行业相关政策

一、2015年8家汽车零部件再制造试点企业通过验收

二、2015年起部分进口汽车零部件降税

三、我国将扩大先进技术和关键零部件进口

四、2015年汽车零部件三包征求意见

第二部分 汽车电子相关行业分析

第三章 汽车行业发展分析

第一节 国际汽车行业的概况

一、2015年全球汽车产业现状分析

二、2015年全球汽车企业竞争格局

三、2015年全球汽车行业发展大事

四、2015年全球国际新能源汽车发展分析

五、2015年全球汽车市场展望

六、2015年全球电动汽车展望

第二节 我国汽车行业发展现状

一、2015年中国汽车工业分析

二、2015年中国汽车企业竞争格局

三、2015年中国汽车出口情况分析

四、2015年中国汽车工业展望

第三节 2012-2015年汽车制造业运行数据分析

一、2014年全国汽车制造业主要经济指标

二、2015年全国汽车制造业主要经济指标

第四节 2013-2015年我国汽车产量及保有量统计

一、2014年我国汽车产量情况

二、2015年我国汽车产量情况

三、2015年我国汽车的保有量情况

第五节 中国汽车行业面临的问题及对策

- 一、中国汽车工业发展面临的问题
- 二、汽车业正面临潜在产能过剩问题
- 三、中国汽车产业应可持续发展
- 四、中国汽车产业发展循环经济是必由之路
- 第六节 2013-2015年中国汽车市场发展趋势与预测
- 一、“十三五”我国汽车工业面临的形势
- 二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务
- 三、十二五汽车产业发展目标
- 四、十二五各省市汽车产业发展规划

第四章 汽车零部件行业分析

- 第一节 2013-2015年世界汽车零部件发展总体概况
- 一、世界汽车零部件产业发展新特征
- 二、2015年全球汽车零部件厂商利润
- 三、2015年世界汽车零部件百强企业
- 第二节 2015年中国汽车零部件产业现状
- 一、中国汽车零部件产业规模
- 二、各类型企业规模和利润率水平
- 三、各类型企业发展动态
- 四、汽车零部件再制造产业发展现状分析
- 五、汽车零部件产业兼并重组分析
- 六、2015年我国汽车零部件行业发展概述
- 七、2015年汽车零部件进出口分析
- 第三节 2013-2015年中国汽车零部件行业发展的的问题
- 一、中国汽车零部件行业存在的问题
- 二、中国零部件产业发展面临滞后问题
- 三、2015年国内零部件标准亟待统一
- 四、2015年期待本土企业凤凰涅
- 五、2015年推倒企业和消费者之间的墙
- 六、2015年零部件企业要政策更要自强
- 第四节 2015年中国汽车零部件行业发展对策
- 一、汽车零部件企业实施名牌战略对策
- 二、汽车零部件企业提升竞争力的策略
- 三、2015年国内汽车零部件企业谋发展
- 四、突破中国汽车零部件强大的“围城”

五、自主创新若干对策和建议

第五节 2016-2022年中国汽车零部件行业发展前景

- 一、我国汽车零部件行业面临的形势
- 二、“十三五”中国汽车零部件发展展望
- 三、中国的汽车售后与服务市场潜力巨大

第六节 汽车供应链特征与中国自主零部件企业的发展

- 一、汽车供应链的基本特征
- 二、我国汽车供应链现状
- 三、我国自主零部件产业发展建议

第三部分 汽车电子行业及市场分析

第五章 汽车电子行业发展分析

第一节 国际汽车电子市场发展现状

- 一、全球汽车电子产业方兴未艾
- 二、2015年全球最新汽车电子电气技术
- 三、2015年日本汽车电子业陷入困境
- 四、未来全球汽车电子市场发展预测

第二节 中国汽车电子市场的发展概况

- 一、中国汽车电子产业发展环境分析
- 二、中国汽车电子市场保持高速增长
- 三、消费和技术升级等带来汽车电子市场繁荣
- 四、汽车电子繁荣背后有隐忧
- 五、2015年中国跻身全球汽车电子十大供应商

第三节 2015年中国汽车电子市场发展情况

一、2015年中国汽车电子市场分析

作为汽车产销大国，对汽车电子有着强劲的配套需求。然而国内汽车电子行业起步较晚，ADAS、车载信息系统在中国尚处于导入期和成长期。目前，国外厂商如博世、大陆、法雷奥、德尔福、伟世通等在国内汽车电子市场占据较大的份额，尤其是在车身控制系统、发动机控制等前装市场。国内的汽车电子厂商在技术积累、经验等方面于国外厂商相比仍存在一些差距。

我国汽车电子产业的市场参与者及可能的发展路径主要可以分为三条：1.整车厂商主导汽车电子开发。2. 电子配件厂商在细分领域做大做强，同时通过并购快速积累技术、整合资源，努力进入高端客户的供应链。3.互联网企业凭借大数据、云计算等优势抢滩网联入口。

2014 年汽车电子行业销售收入，外资占据半壁江山

中国汽车产业发展路径

二、2015汽车电子行业总结及2016展望

三、2015年汽车电子十大关键词回顾

四、2015年新交规带热汽车电子设备

五、我国汽车电子业发展特点分析

六、中国汽车电子分销市场发展情况分析

第四节 汽车电子技术的发展及其在我国的应用

一、汽车电子技术的应用

二、汽车电控系统平台技术发展

三、信息系统平台和网络总线技术发展

四、基础技术平台技术发展

五、国内汽车电子技术自主开发与应用

第五节 汽车电子应用和设计发展趋势分析

一、集成综合控制

二、网络总线技术

三、线控技术

四、42V系统

五、智能化

第六节 中国汽车电子产业发展现状与对策分析

一、我国汽车电子产业发展面临的问题

二、妨碍我国汽车电子市场发展的因素

三、促进我国汽车电子产业发展的对策

四、我国汽车电子行业发展策略

第六章 部分汽车电子产品市场分析

第一节 汽车半导体市场分析

一、2015知名半导体厂商聚焦汽车电子技术创新

二、2015年全球车载IC最新技术汇总

三、2015年安森美半导体强化汽车战略

四、2015年意法半导体与奥迪共谋汽车半导体创新

五、2015年新能源汽车半导体行业潜力无限

六、2016-2022年中国汽车半导体市场预测

第二节 汽车用基础电子元器件发展现状与趋势

一、国外汽车用基础电子元器件发展现状

二、国内汽车用基础电子元器件发展现状

三、汽车用基础电子元器件发展趋势

第三节 汽车传感器应用现状及发展趋势分析

一、传感器技术在汽车中的应用解析

二、传感器产业依托汽车市场创新高

三、2015年全球及中国传感器市场分析

四、全球汽车传感器市场的发展趋势

五、智能传感器在现代汽车电子中应用探讨

六、纳米技术传感器在汽车电子中的应用探讨

第四节 中国汽车继电器行业市场分析预测

一、中国汽车继电器市场形成三大阵营

二、中国汽车继电器市场行业发展现状及特点

三、2015年车用继电器加速迈向电子化

第七章 汽车电子控制装置

第一节 汽车电子控制装置的总体概况

一、我国汽车电子控制系统发展现状

二、小排量汽车发动机电子控制系统市场综述

三、汽车电子控制技术的应用与发展趋势

四、汽车发动机电子控制系统开发现状及趋势

五、马达控制面临的挑战及对策分析

六、汽车电控程度迅速提升

第二节 动力传动系统电子控制装置

一、发动机趋势分析

二、2015年车用发动机生产集中度

三、发动机和动力传动系的科技创新

四、我国自动变速器进口情况分析

五、微特电机在汽车电子领域大有作为

第三节 汽车底盘系统电子控制装置

一、汽车ABS技术发展与展望

二、ESP成安全新趋势

三、安徽开发成功汽车电子安全及导航系统

第四节 车身系统电子控制装置

一、汽车车身控制展趋势分析

二、车身电子升级扩展半导体器件空间

三、中国TPMS产业发展分析及预测

四、汽车安全气囊技术及其发展趋势

第八章 车载汽车电子装置

第一节 车载汽车电子装置的市场规模预期

一、车载汽车电子装置介绍

二、2010-2015年中国车载电子市场规模与增长预测

第二节 汽车导航系统

一、2015年汽车GPS导航市场分析

二、2015年中国前装车载导航市场累计出货量

三、2015年前装车载导航市场分析

四、2015年后装车载导航市场分析

五、2015年中国PND导航产品市场分析

第三节 汽车娱乐系统

一、车载电视市场分析

二、中国汽车音响市场本土占有率分析

三、2015年中国汽车信息娱乐市场分析

四、2015年车载DVD市场发展分析

五、2015年博世与江淮汽车合作开发车载信息娱乐系统

六、2015年车载信息娱乐系统成新战场

七、车载娱乐与动力控制新技术及发展趋势

第四节 汽车信息系统

一、车载信息系统市场主流趋势

二、新智能交通车载信息系统技术及发展方向

三、2015年Telematics地图应用技术标准即将实施

四、2015年车载信息系统竞争激烈

五、车载信息系统将进入Siri时代

六、2015年车载信息系统注重个性

七、2018年全球车载信息系统销量预测

第五节 汽车电器件

一、2013-2015年汽车仪器仪表产量

二、中国汽车行驶记录仪市场现状与未来展望

三、我国传感器和仪表元器件的现状与发展

四、我国传感器及仪表元器件战略目标

五、传感器与IC趋于集成

六、汽车MEMS传感器市场营业额将翻番

七、汽车智能仪表系统发展趋势

第四部分 汽车电子行业竞争分析

第九章 汽车电子市场竞争格局分析

第一节 汽车电子市场竞争格局

一、中国车用电子产业竞争形势

二、中国汽车电子市场竞争格局

三、汽车电子巨头纷纷进入中国市场

四、2015年各大电子厂商进入汽车行业

五、面对巨大竞争压力我国企业的竞争策略分析

六、半导体厂商进军中国汽车电子市场

七、国际汽车电子巨头强攻芯片市场

八、2015年福特欲以免费谋求汽车电子霸位

第二节 各地市场发展格局

一、全国各地成立汽车电子产业基地

二、2015年汽车电子项目落户南宁

三、2015年英伟达天津研发中心成立

四、2015年佛山汽车电子集群效应初现

五、2015年南京成立首家汽车电子与照明研发中心

六、2015年台湾汽车电子厂商重点布局武汉

七、昆山发展汽车电子产业优势独特

八、宁波创新基地将成为汽车电子产业发展新地标

九、2015年长春要打造千亿级汽车电子产业基地

十、2015年吉林省启明软件园企业孵化有限公司

十一、2015年德国大陆汽车电子净月分厂投产

十二、广东好帮手打造汽车电子集成化产业链

十三、2015年上海汽车电子产业规模

十四、2015年汽车电子研发基地落户哈尔滨市南岗区

第十章 重点企业分析

第一节 德国博世

一、公司简介

二、2015年公司经营业绩

三、2015年博世集团在中国发展分析

四、2015年博世集团在中国发展动态

五、2015年博世汽车部件有限公司落户长春

第二节 美国德尔福

一、公司简介

二、2015年公司经营业绩

三、2015年德尔福售后汽车业务分析

四、2015年德尔福推车辆互联领先集成技术

五、2015年德尔福在重庆和烟台新建两工厂

六、2015年德尔福在中国发展分析

第三节 德国大陆

一、公司简介

二、2015年大陆集团经营业绩

三、2015年德国大陆在中国发展分析

四、2015年大陆集团长春第二工厂投产

五、2015年大陆集团销售额预计

第四节 伟世通

一、公司简介

二、2015年公司经营业绩

三、2015年伟世通在华扩建电子工厂

第五节 航盛电子

一、公司简介

二、2015年鹤壁航盛电子工业园开园

三、2015年航盛电子强推新能源动力控制系统

第六节 日本电装

一、公司简介

二、2015年日本电装大力加强在华研发能力

三、2015年电装开发出新型图像传感器

第七节 法雷奥

一、公司简介

二、公司在华发展历程

三、2015年公司经营业绩

四、2015年法雷奥加大在中国的发展力度

第八节 现代摩比斯

一、企业简介

二、2015年公司经营业绩

第九节 天合

一、企业简介

二、公司在华发展情况

三、2015年美国天合武汉工厂在武汉开发区投产

第十节 江森自控

一、公司经营业绩

二、公司在华发展情况

三、2015年公司经营分析

四、2015财年江森自控销售额预计

五、2015年江森自控拟拓展汽车电子产品阵容

六、2015年江森自控全新信息娱乐系统提升综合驾驶体验

第十一节 华阳集团

一、2015年华阳集团经营策略

二、2015年华阳集团品牌价值

第五部分 汽车电子行业发展趋势及战略

第十一章 2016-2022年汽车电子行业发展趋势及预测

第一节 2016-2022年汽车电子行业的发展趋势

一、智能化是汽车电子发展的终极形态

二、标准化是汽车电子发展的必由之路

三、安全是汽车电子软件发展的永恒主题

四、高效是下一轮汽车产业竞争的核心能力

五、面向未来的中国汽车电子业

第二节 2016-2022年汽车电子技术发展趋势

一、绿色、安全和通讯是汽车电子的未来

二、关注功率控制和功率管理

三、汽车仪表技术发展三大新趋势

四、未来汽车电子技术的发展趋势及对策

五、汽车电子新技术趋向分析

六、2015年车联网驱动汽车电子市场新发展

七、未来汽车电子的发展趋势——智能化

第三节 2016-2022年全球和主要国家汽车电子市场发展预测

一、2015年全球汽车电子市场发展预测

二、2015年全球汽车导航市场预测

- 三、2015年印度车用电子市场发展预测
- 四、2016-2022年全球汽车信息娱乐市场发展预测
- 五、2016-2022年全球车用IC市场预测
- 六、未来全球汽车电子PCB市场预测

第四节 2016-2022年中国汽车电子市场发展预测

- 一、车联网带来的机遇
- 二、新能源汽车带来的机遇
- 三、2016-2022年中国汽车电子市场发展趋势
- 四、2016年中国汽车电子市场规模预测
- 五、中国汽车传感器市场潜在规模预测

第十二章 2016-2022年汽车电子行业未来发展战略

第一节 我国汽车电子产业发展环境与对策研究

- 一、中国汽车电子产业发展的优劣势分析
- 二、中国汽车电子产业发展模式和对策分析

第二节 汽车电子市场发展对策

- 一、让汽车工业和电子工业的联系更紧密
- 二、汽车电子高门槛效应
- 三、汽车电子产业链上下游携手决胜中国市场
- 四、加强国际合作 促进企业与国际接轨

第三节 汽车电子产业发展战略的新途径

- 一、产业动态联盟组织模式概述
- 二、我国汽车电子产业动态联盟组织模式分析
- 三、基于动态联盟组织的汽车电子产业发展战略

第四节 汽车电子产业自主创新发展战略

- 一、提高对自主创新的认识
- 二、自主创新是出路
- 三、解决好中国汽车电子企业自主创新应走什么道路

第五节 汽车智能化前景及策略

- 一、智能化大势所趋
- 二、市场接受尚需时日
- 三、多方努力加快汽车智能化

第六节 台湾地区汽车电子厂商切入国际车厂供应链策略

- 一、“主动多元化”的运作模式
- 二、“被动多元化”的运作模式

三、“既有领域深耕”的运作模式

四、“新市场经营”的运作模式

图表目录：

图表：美国轿车分类

图表：日本轿车分类

图表：德国轿车分类

图表：汽车电子技术分类表

图表：目前正在进行的制修订标准项目及未来几年的重点工作项目

图表：中国、欧美日汽车正面碰撞试验要求对比

图表：1998-2015年全球销量变化曲线

图表：2015年大众汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年奥迪汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年宝马汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年奔驰汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年福特汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年通用汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年丰田汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年日产汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年本田汽车全球主要国家销量对比

图表：2015年中国汽车产量对比图

图表：2015年中国汽车销量对比图

图表：2015年国内广义乘用车细分市场销量及同比

图表：2015年我国部分汽车集团销量及同比

图表：2015年我国部分集团自主品牌销量及同比

图表：2015年我国部分传统自主品牌销量及同比

图表：2015年我国部分传统自主品牌销量及同比

图表：2015年1-12月汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年汽车制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年1-12月汽车产量全国合计

图表：2015年汽车产量全国合计

图表：2009-2015年全球汽车零部件配套供应商百强

图表：中国汽车零部件及配件市场销售收入（2005-2010年）

图表：2015年各类所有制汽车零部件企业数量与销售收入市场份额

图表：2015年中国汽车零部件上市企业净利润率前二十

图表：2010-2015年中国市场汽车新车销量预测

图表：2010-2015年中国汽车售后市场的零部件销售额预测

图表：汽车零部件系统的生产集中度

图表：供应链协作关系

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——宏观经济因素

图表：影响供应链零整关系的主要经济因素——微观经济因素

图表：供应链优化发展的动态机制

图表：我国汽车零部件产业发展的主要历程

图表：我国汽车零部件产品研发成果数量变化趋势调查结果

图表：我国汽车零部件产品研发投入比率调查结果

图表：我国汽车零部件中方独立研发成果占全部研发成果情况调查结果

图表：我国汽车零部件企业研发能力调研结果

图表：我国主要汽车零部件企业产品研发成果分地区构成图

图表：我国主要汽车零部件企业研发投入比率分地区调查结果

图表：我国主要汽车零部件企业研发能力分地区调查结果

图表：我国自主品牌汽车占国内汽车产量的比例

图表：2016-2022年中国汽车半导体市场营业收入预测

图表：2006-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场规模及增长预测

图表：汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套机制

图表：国际汽车发动机电子控制系统产品链开发、配套格局

图表：TPMS发射器的组成部分

图表：2015和2066年中国TPMS市场规模

图表：汽车安全方面的分类

图表：安全气囊系统组成

图表：基本型安全气囊系统的装车形式

图表：安全气囊系统开发流程

图表：2008-2015年中国汽车导航销售量

图表：2008-2015年中国汽车导航细分市场情况

图表：2015Q1-Q4中国PND导航市场累计出货量

图表：2015年1-12月汽车仪器仪表产量全国合计

图表：2015年汽车仪器仪表产量全国合计

图表：全球电子稳定控制系统MEMS系统销售额预测

图表：法雷奥中国分布图

图表：2005年-2015年全球PND车载导航市场规模

图表：2008-2015年全球车载导航系统市场容量

图表：2005年-2015年全球PND市场规模

图表：2008-2015年全球车载导航市场容量

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（一）

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（二）

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（三）

图表：台湾地区厂商切入汽车电子系统的可行模式（四）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/284549.html>