

2015-2020年中国住宅装修市场监测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国住宅装修市场监测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/164552.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业概述及发展现状

第一章 住宅装修行业概述 1

第一节 房地产行业概述1

一、房地产行业定义1

二、房地产行业主要领域1

三、房地产行业特点2

四、房地产行业地位3

第二节 住宅装修行业的定义及分类 6

一、住宅装修行业的定义6

二、住宅装修行业分类7

第三节 商业地产行业的投资背景7

一、行业的发展历程7

二、行业的驱动因素9

三、行业发展的必然性12

第二章 全球房地产市场发展分析 14

第一节 2013-2014年世界房地产市场分析14

一、2013年全球房地产市场分析14

二、2014年全球房地产市场分析15

三、2014年全球房地产市场交易情况16

四、2014年全球房地产市场发展预测16

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析20

一、中美房地产对各资源供应国的影响20

二、中美房地产对世界经济的影响20

三、2014年中国房地产市场对全球经济复苏的影响20

四、2014年美国房地产对全球经济的影响及预测 21

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析21

第三章 我国房地产市场发展分析 24

第一节 中国房地产供需分析24

一、住房潜在需求分析24

二、我国购置未开发土地情况24

三、我国房地产价格情况26

四、我国房地产市场调整分析26

第二节 2014年1-9月全国房地产市场运行情况 34

- 一、2014年1-9月房地产开发完成情况34
- 二、2014年1-9月商品房销售情况36
- 三、2014年1-9月房地产开发投资资金来源情况分析37
- 四、2014年1-9月全国房地产开发景气指数38
- 第三节 2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数40
- 一、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况40
- 二、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况48
- 第四节 2014年中国房地产市场发展分析57
- 一、2014年中国房地产行业发展概述57
- 二、2014年中国房地产全行业发展形势 61
- 三、2014年我国房地产调整空间情况69
- 四、2014年中国房地产市场调控分析72
- 五、2014年中国房地产市场发展的关键 73
- 第四章 全球住宅装修行业发展分析75
- 第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析75
- 一、2014年住宅装修的宏观调控政策分析75
- 二、2014年经济环境与住宅装修前景分析75
- 三、2014年住宅装修社会环境的区域差异分析80
- 四、2014年住宅装修的开发技术分析89
- 第二节 全球住宅装修行业总体概述 92
- 一、2013年全球住宅装修行业发展现状分析 92
- 二、2014年全球住宅装修行业供需格局分析 92
- 三、2014年全球住宅装修行业竞争格局分析 93
- 第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析 99
- 一、2013-2014年美国住宅装修行业发展分析99
- 二、2013-2014年日本住宅装修行业发展分析105
- 三、2013-2014年韩国住宅装修行业发展分析106
- 四、2013-2014年香港住宅装修行业发展分析106
- 第五章 中国住宅装修行业发展分析108
- 第一节 中国住宅装修行业市场特征分析 108
- 一、房地产开发资金来源分析108
- 二、土地市场分析108
- 三、住宅装修开发投资状况分析111
- 四、住宅装修需求分析112
- 五、住宅装修投融资及并购趋势分析113

六、住宅装修价格分析114

第二节 中国住宅装修行业结构分析 114

一、2013-2014年开发投资完成额结构分析114

二、2013-2014年投资资金来源结构分析115

三、2013-2014年投资完成额市场结构分析115

四、2013-2014年销售额市场结构分析116

第三节 我国住宅装修行业发展状况 116

一、2013年住宅装修行业发展情况分析 116

二、2014年住宅装修市场特点分析 117

三、2014年住宅装修市场发展分析 125

第四节 中国住宅装修行业供需分析 131

一、2013年中国住宅装修市场供给总量分析 131

二、2014年中国住宅装修市场供给结构分析 133

三、2014年中国住宅装修市场需求总量分析 133

四、2014年中国住宅装修市场需求结构分析 135

五、2014年中国住宅装修市场供需平衡分析 135

第二部分 市场竞争格局与发展前景分析

第六章 住宅装修行业竞争格局分析136

第一节 住宅装修行业集中度分析136

一、住宅装修市场集中度分析136

二、住宅装修企业集中度分析137

三、住宅装修区域集中度分析137

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析140

一、重点企业资产总计对比分析140

二、重点企业从业人员对比分析141

三、重点企业全年营业收入对比分析141

四、重点企业利润总额对比分析142

五、重点企业综合竞争力对比分析142

第三节 住宅装修行业竞争格局分析 143

一、2013年住宅装修行业竞争分析 143

二、2013年中外住宅装修产品竞争分析 144

三、2013-2014年中外住宅装修竞争分析146

四、2013-2014年我国住宅装修市场竞争分析146

五、2013-2014年我国住宅装修市场集中度分析147

六、2015-2020年国内主要住宅装修企业动向147

第七章 2015-2020年中国住宅装修行业发展形势分析150

第一节 住宅装修行业发展概况 150

一、住宅装修行业发展特点分析150

二、住宅装修行业投资现状分析151

三、住宅装修行业总产值分析151

第二节 2013-2014年住宅装修行业市场情况分析 152

一、住宅装修行业市场发展分析152

二、住宅装修市场存在的问题153

三、住宅装修市场规模分析154

第三节 2013-2014年住宅装修产销状况分析 155

一、住宅装修产量分析155

二、住宅装修产能分析156

三、住宅装修市场需求状况分析157

第八章 中国住宅装修行业区域市场分析159

第一节 2014年华北地区住宅装修行业分析159

一、2013-2014年行业发展现状分析159

二、2013-2014年市场规模情况分析159

三、2015-2020年市场需求情况分析160

四、2015-2020年行业发展前景预测161

第二节 2014年东北地区住宅装修行业分析161

一、2013-2014年行业发展现状分析161

二、2013-2014年市场规模情况分析162

三、2015-2020年市场需求情况分析162

四、2015-2020年行业发展前景预测163

第三节 2014年华东地区住宅装修行业分析164

一、2013-2014年行业发展现状分析164

二、2013-2014年市场规模情况分析164

三、2015-2020年市场需求情况分析165

四、2015-2020年行业发展前景预测166

第四节 2014年华南地区住宅装修行业分析166

一、2013-2014年行业发展现状分析166

二、2013-2014年市场规模情况分析167

三、2015-2020年市场需求情况分析167

四、2015-2020年行业发展前景预测168

第五节 2014年华中地区住宅装修行业分析169

一、2013-2014年行业发展现状分析	169
二、2013-2014年市场规模情况分析	169
三、2015-2020年市场需求情况分析	170
四、2015-2020年行业发展前景预测	171
第六节 2014年西南地区住宅装修行业分析	171
一、2013-2014年行业发展现状分析	171
二、2013-2014年市场规模情况分析	172
三、2015-2020年市场需求情况分析	172
四、2015-2020年行业发展前景预测	173
第七节 2014年西北地区住宅装修行业分析	174
一、2013-2014年行业发展现状分析	174
二、2013-2014年市场规模情况分析	174
三、2015-2020年市场需求情况分析	175
四、2015-2020年行业发展前景预测	176
第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析	177
第一节 2014年住宅装修行业投资情况分析	177
一、2014年总体投资结构	177
二、2014年投资规模情况	178
三、2014年投资增速情况	178
四、2014年分地区投资分析	179
第二节 住宅装修行业投资机会分析	180
一、住宅装修投资项目分析	180
二、可以投资的住宅装修模式	181
三、2014年住宅装修投资机会	182
四、2014年住宅装修细分行业投资机会	182
五、2014年住宅装修投资新方向	183
第三节 住宅装修行业发展前景分析	183
一、住宅装修市场发展前景分析	183
二、我国住宅装修市场蕴藏的商机	183
三、2014年住宅装修市场面临的发展商机	185
四、2015-2020年住宅装修市场面临的发展商机	185
第三部分 赢利水平与企业分析	
第十章 中国住宅装修行业整体运行指标分析	187
第一节 2014年中国住宅装修行业总体规模分析	187
一、企业数量结构分析	187

二、行业资产规模分析188

第二节 2014年中国住宅装修行业产销分析189

一、行业销售收入情况分析189

二、行业销售收入预测190

第三节 2014年中国住宅装修行业财务指标总体分析190

一、行业盈利能力分析190

二、行业偿债能力分析191

三、行业营运能力分析191

四、行业发展能力分析191

第十一章 住宅装修行业赢利水平分析 192

第一节 成本分析 192

一、2013-2014年住宅装修原材料价格走势192

二、2013-2014年住宅装修行业人工成本分析193

第二节 产销存分析194

一、2013-2014年住宅装修行业产销情况194

二、2013-2014年住宅装修行业资金周转情况195

第三节 盈利水平分析 196

一、2013-2014年住宅装修行业价格走势196

二、2013-2014年住宅装修行业营业收入情况197

三、2013-2014年住宅装修行业毛利率情况198

四、2015-2020年住宅装修行业赢利预测199

第十二章 住宅装修行业盈利能力分析 200

第一节 2014年中国住宅装修行业利润总额分析200

一、利润总额分析200

二、不同规模企业利润总额比较分析201

三、不同所有制企业利润总额比较分析202

第二节 2014年中国住宅装修行业销售利润率203

一、销售利润率分析203

二、不同规模企业销售利润率比较分析204

三、不同所有制企业销售利润率比较分析205

第三节 2014年中国住宅装修行业总资产利润率分析206

一、总资产利润率分析206

二、不同规模企业总资产利润率比较分析207

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析208

第四节 2014年中国住宅装修行业产值利税率分析209

- 一、产值利税率分析209
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析210
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析211
- 第十三章 住宅装修重点企业发展分析 212
- 第一节 大连万达集团 212
- 一、企业概况212
- 二、2014年经营状况 212
- 1、企业主要经营指标分析 219
- 2、企业主要财务指标分析 219
- 三、2015-2020年盈利能力分析223
- 第二节 宝龙地产控股有限公司 228
- 一、企业概况228
- 二、2014年经营状况 229
- 三、2015-2020年盈利能力分析236
- 四、2015-2020年投资风险236
- 第三节 世茂房地产控股有限公司237
- 一、企业概况237
- 二、2014年经营状况 238
- 三、2015-2020年盈利能力分析241
- 四、2015-2020年投资风险242
- 第四节 华润置地有限公司 244
- 一、企业概况244
- 二、2014年经营状况 244
- 三、2015-2020年盈利能力分析245
- 四、2015-2020年投资风险247
- 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司248
- 一、企业概况248
- 二、2014年经营状况 249
- 三、2015-2020年盈利能力分析250
- 四、2015-2020年投资风险254
- 第四部分 投资策略与风险预警
- 第十四章 住宅装修宏观环境分析 258
- 第一节 经济环境分析 258
- 一、行业与经济发展相关性258
- 二、国家宏观经济发展状况259

三、房地产行业发展状况273

四、国家宏观经济发展前景281

第二节 融资环境分析 283

一、金融机构贷款投向分析283

二、中央银行货币政策解读287

第三节 城镇化进程分析290

一、行业与城镇化相关性290

二、国家城镇化进程分析290

三、国家城镇化进程规划292

第四节 消费环境分析 297

一、居民收入水平分析297

二、居民消费水平分析298

第十五章 住宅装修开发及运营模式分析300

第一节 行业地产开发模式分析 300

一、按投资回收划分的模式300

二、按运营主体划分的模式分析301

三、开发运营模式选择分析302

第二节 住宅装修运营模式分析 305

第三节 住宅装修运营模式个案分析 309

第十六章 住宅装修行业投资策略分析 311

第一节 行业发展特征 311

一、行业的周期性311

二、行业的区域性311

三、行业的上下游311

四、行业经营模式312

第二节 行业投资形势分析 313

一、行业发展格局313

二、行业进入壁垒315

三、行业SWOT分析 316

四、行业五力模型分析318

第三节 住宅装修行业投资效益分析 320

一、2014年住宅装修行业投资状况分析 320

二、2014年住宅装修行业投资效益分析 321

三、2015-2020年住宅装修行业投资方向321

四、2015-2020年住宅装修行业投资建议321

第四节 住宅装修行业投资策略研究 324

一、2013年住宅装修行业投资策略 324

二、2014年住宅装修行业投资策略 324

三、2015-2020年住宅装修行业投资策略327

四、2015-2020年住宅装修细分行业投资策略328

第十七章 住宅装修行业投资风险预警 329

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素329

一、2014年影响住宅装修行业运行的有利因素329

二、2014年影响住宅装修行业运行的稳定因素330

三、2014年影响住宅装修行业运行的不利因素335

四、2014年我国住宅装修行业发展面临的挑战336

五、2014年我国住宅装修行业发展面临的机遇336

第二节 住宅装修行业投资风险预警 337

一、2015-2020年住宅装修行业市场风险预测337

二、2015-2020年住宅装修行业政策风险预测339

三、2015-2020年住宅装修行业经营风险预测340

四、2015-2020年住宅装修行业技术风险预测342

五、2015-2020年住宅装修行业竞争风险预测343

六、2015-2020年住宅装修行业其他风险预测344

第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议

第十八章 住宅装修行业发展趋势分析 348

第一节 2015-2020年中国住宅装修市场趋势分析 348

一、2013-2014年我国住宅装修市场趋势总结348

二、2015-2020年我国住宅装修发展趋势分析348

第二节 2015-2020年住宅装修产品发展趋势分析 350

一、2015-2020年住宅装修产品技术趋势分析350

二、2015-2020年住宅装修产品价格趋势分析351

第三节 2015-2020年中国住宅装修行业供需预测 352

一、2015-2020年中国住宅装修供给预测352

二、2015-2020年中国住宅装修需求预测353

三、2015-2020年中国住宅装修价格预测353

第四节 2015-2020年住宅装修行业规划建议 354

一、住宅装修行业“十三五”整体规划354

二、住宅装修行业“十三五”发展预测359

三、2015-2020年住宅装修行业规划建议371

第十九章 住宅装修企业管理策略建议373

第一节 市场策略分析 373

一、住宅装修价格策略分析373

二、住宅装修渠道策略分析376

第二节 销售策略分析 377

一、媒介选择策略分析377

二、产品定位策略分析380

三、企业宣传策略分析381

第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略 382

一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策382

二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向384

三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径385

四、提高住宅装修企业竞争力的策略389

第四节我国住宅装修品牌的战略思考 397

一、住宅装修实施品牌战略的意义397

二、住宅装修企业品牌的现状分析399

三、我国住宅装修企业的品牌战略401

四、住宅装修品牌战略管理的策略403

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类7

图表：2009-2014年全球房地产投资物业成交总值16

图表：2013-2014年全球房地产投资变化17

图表：2012-2014年全球各地区房地产投资额18

图表：2013年9月-2014年9月累计全国房地产土地待开发与购置情况表 25

图表：2013年全国房地产开发投资增速 35

图表：2013年，房地产开发企业土地购置面积增速36

图表：2013年全国商品房销售面积及销售额增速 37

图表：2013年，房地产开发企业到位资金增速38

图表：2013年全国房地产开发和销售情况38

图表：2013年东中西部地区房地产开发投资情况 39

图表：2013年东中西部地区房地产销售情况 40

图表：2013年12月70个大中城市新建住宅价格指数 41

图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅价格指数 42

图表：2013年12月70个大中城市二手住宅价格指数 43

图表：2013年12月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数 44

图表：2013年12月70个大中城市二手住宅分类价格指数 46

图表：2014年9月70个大中城市新建住宅价格指数50

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅价格指数51

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅价格指数52

图表：2014年9月70个大中城市新建商品住宅分类价格指数53

图表：2014年9月70个大中城市二手住宅分类价格指数55

图表：2012-2013年房地产住宅开发投资总额及累计同比112

图表：2012-2013年房地产住宅竣工面积及累计同比112

图表：2014年9月房地产开发投资 114

图表：2011-2014年中国住宅装修供给总量及增长132

图表：2013年中国住宅装修市场供给结构133

图表：2011-2014年中国住宅装修需求总量及增长134

图表：2013年中国住宅装修需求结构比例135

图表：2013年中国住宅装修行业资产总计对比分析140

图表：2013年中国住宅装修行业从业人员对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业全年营业收入对比分析141

图表：2013年中国住宅装修行业利润总额对比分析142

图表：2013年中国住宅装修行业重点企业综合竞争力对比分析 142

图表：2011-2014年中国住宅装修行业总产值及增长151

图表：2015-2020年中国住宅装修总产值及增长预测152

图表：2011-2014年中国住宅装修市场规模及增长154

图表：2015-2020年中国住宅装修市场规模及增长预测155

图表：2011-2014年中国住宅装修产量及增长155

图表：2015-2020年中国住宅装修产量及增长预测156

图表：2011-2014年中国住宅装修行业产能及增长156

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产能及增长预测157

图表：2011-2014年中国房地产竣工面积及增长157

图表：2015-2020年中国房地产竣工面积及增长预测158

图表：2010-2014年华北住宅装修行业市场规模159

图表：2010-2014年华北住宅装修行业需求量及增速160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业需求量预测160

图表：2015-2020年华北住宅装修行业市场规模预测161

图表：2010-2014年东北住宅装修行业市场规模162

图表：2010-2014年东北住宅装修行业需求量162

图表：2015-2020年东北住宅装修行业需求量预测163

图表：2015-2020年东北住宅装修行业市场规模预测	163
图表：2010-2014年华东住宅装修行业市场规模	164
图表：2010-2014年华东住宅装修行业需求量	165
图表：2015-2020年华东住宅装修行业需求量预测	165
图表：2015-2020年华东住宅装修行业市场规模预测	166
图表：2010-2014年华南住宅装修行业市场规模	167
图表：2010-2014年华南住宅装修行业需求量	167
图表：2015-2020年华南住宅装修行业需求量预测	168
图表：2015-2020年华南住宅装修行业市场规模预测	168
图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模	169
图表：2010-2014年华中住宅装修行业需求量	170
图表：2015-2020年华中住宅装修行业需求量预测	170
图表：2015-2020年华中住宅装修行业市场规模预测	171
图表：2010-2014年西南住宅装修行业市场规模	172
图表：2010-2014年西南住宅装修行业需求量	172
图表：2015-2020年西南住宅装修行业需求量预测	173
图表：2015-2020年西南住宅装修行业市场规模预测	173
图表：2010-2014年西北住宅装修行业市场规模	174
图表：2010-2014年西北住宅装修行业需求量	175
图表：2015-2020年西北住宅装修行业需求量预测	175
图表：2014-2018年西北住宅装修行业市场规模预测	176
图表：2013年中国住宅装修投资资金结构比例	177
图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资规模预测	178
图表：2011-2014年中国住宅装修行业投资增速	178
图表：2015-2020年中国住宅装修行业投资增速预测	179
图表：2013年中国住宅装修投资地区结构比例	179
图表：2011-2014年中国住宅装修行业企业数量及增速	187
图表：2015-2020年中国住宅装修行业企业数量及增速预测	188
图表：2011-2014年中国住宅装修行业资产规模及增速	188
图表：2015-2020年中国住宅装修行业资产规模及增速预测	189
图表：2011-2014年中国住宅装修行业产品销售收入及增速	189
图表：2015-2020年中国住宅装修行业产品销售收入及增速预测	190
图表：2013年中国住宅装修行业盈利能力分析	190
图表：2010-2013年中国住宅装修行业偿债能力分析	191
图表：2010-2013年中国住宅装修行业营运能力分析	191

图表：2010-2013年中国住宅装修行业发展能力分析191

图表：2011-2014年中国住宅装修原材料价格指数192

图表：2015-2020年中国住宅装修原材料价格指数预测192

图表：2010-2014年中国住宅装修行业人工成本价格指数193

图表：2015-2020年中国住宅装修行业人工成本价格指数预测193

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产销率194

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产销率预测194

图表：2010-2014年中国住宅装修行业资金周转率195

图表：2015-2020年中国住宅装修行业资金周转率预测195

图表：2010-2014年中国住宅装修行业价格走势196

图表：2015-2020年中国住宅装修行业价格走势预测196

图表：2010-2014年中国住宅装修行业营业收入197

图表：2015-2020年中国住宅装修行业营业收入预测197

图表：2010-2014年中国住宅装修行业毛利率198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业毛利率预测198

图表：2015-2020年中国住宅装修行业利润总额预测199

图表：2010-2014年中国住宅装修行业利润总额200

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额201

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业利润总额预测201

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额202

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业利润总额预测202

图表：2010-2014年中国住宅装修行业销售利润率203

图表：2015-2020年中国住宅装修行业销售利润率预测203

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率204

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业销售利润率预测204

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率205

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业销售利润率预测205

图表：2010-2014年中国住宅装修行业总资产利润率206

图表：2015-2020年中国住宅装修行业总资产利润率预测206

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率207

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业总资产利润率预测207

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率208

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业总资产利润率预测208

图表：2010-2014年中国住宅装修行业产值利税率209

图表：2015-2020年中国住宅装修行业产值利税率预测209

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率210

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同规模企业产值利税率预测210

图表：2010-2014年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率211

图表：2015-2020年中国住宅装修行业不同所有制企业产值利税率预测211

图表：2013年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012年万达信息股份有限公司主营构成分析219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司每股指标219

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司成长能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司盈利质量指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司运营能力指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司财务风险指标220

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司资产负债表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司利润表221

图表：2012-2014年万达信息股份有限公司现金流量表222

图表：2014年万达信息股份有限公司资产百分比分析 222

图表：2013-2014年万达信息股份有限公司利润百分比分析223

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司重要财务摘要233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司资产负债表233

图表：2012-2013年宝龙地产控股有限公司综合损益表235

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司重要财务摘要238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司资产负债表238

图表：2012-2013年世茂房地产控股有限公司综合损益表240

图表：2013年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 249

图表：2012年保利房地产（集团）股份有限公司主营构成分析 250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司每股指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司成长能力指标250

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司盈利质量指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司运营能力指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司财务风险指标251

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产负债表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润表 252

图表：2012-2014年保利房地产（集团）股份有限公司现金流量表 253

图表：2014年保利房地产（集团）股份有限公司资产百分比分析253

图表：2013-2014年保利房地产（集团）股份有限公司利润百分比分析 254
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司每股收益预测254
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司市盈率预测 255
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司净资产收益率预测255
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司归属净利润预测 256
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司营业收入预测256
图表：2015-2020年保利房地产（集团）股份有限公司经济指标预测257
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度260
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度260
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度263
图表：2008-2013年社会消费品零售总额及其增长速度264
图表：2012-2013年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度266
图表：2012-2013年我国农村居民人均收入实际增长速度266
图表：2013年我国居民消费价格上涨情况267
图表：2015-2020年中国住宅装修供给总量及增长预测352
图表：2015-2020年中国住宅装修需求总量及增长预测353
图表：2011-2014年中国住宅装修平均价格353
图表：2015-2020年中国住宅装修平均价格预测354
图表：四种基本的品牌战略406
略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/164552.html>